

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian mengenai pengaruh penyajian infografis penanganan COVID-19 di Instagram @jatimpemprov terhadap tingkat pengetahuan *followers* Instagram @jatimpemprov mengenai COVID-19, diketahui terdapat beberapa kesimpulan, yakni hasil dari uji hipotesis menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara pengaruh penyajian infografis penanganan COVID-19 di Instagram @jatimpemprov terhadap tingkat pengetahuan *followers* Instagram @jatimpemprov sendiri, serta adanya hubungan yang tinggi dan kuat antara penyajian infografis yang dapat dilihat dengan ketiga indikator dari penyajian infografis yakni daya pikat, komprehensi, dan retensi dengan tingkat pengetahuan. Selanjutnya, dalam penelitian ini diketahui bahwa responden yakni *followers* Instagram @jatimpemprov mayoritas adalah berjenis kelamin laki-laki, berusia 18-24 tahun, berlatar pendidikan terakhir SMA/SMK dan bekerja atau berprofesi sebagai mahasiswa.

Berdasarkan hasil pada tiap-tiap variabel, didapatkan hasil bahwa variabel penyajian infografis dinilai menarik dan variabel tingkat pengetahuan dinilai tinggi. Berdasarkan hasil tersebut dapat diartikan bahwa Pemerintah Provinsi Jawa Timur dalam menyampaikan penanganan COVID-19 di Jawa Timur dengan bentuk infografis memperhatikan seluruh indikator dalam penyajian infografis sehingga informasi yang hendak disampaikan mampu dipahami dan menarik bagi para

followersnya. Sementara itu, hasil untuk variabel tingkat pengetahuan juga positif lewat penyajian infografis yang digunakan sebaik mungkin. Pada penelitian ini juga ditemukan bahwa meskipun antar kedua variabel memiliki nilai yang positif, namun pada bagian tingkat pengetahuan *followers* mengenai vaksinasi di Jawa Timur, responden mengetahui bahwa target vaksinasi di Jawa Timur masih jauh dari target yang diinginkan oleh pihak Pemerintah Provinsi Jawa Timur sendiri.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Saran untuk penelitian serupa ke depannya adalah melihat dari sudut pandang lain atau menggunakan pendekatan lain, yakni dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan metode yang digunakan yakni analisis penerimaan atau *reception analysis*. Beberapa hal yang dapat diteliti di kemudian hari adalah bagaimana penerimaan masyarakat pada sebuah wilayah di Jawa Timur atas informasi penanganan COVID-19 atau informasi bencana lainnya pada media sosial yang dikelola oleh Pemerintah Provinsi Jawa Timur sendiri baik yang dikemas dalam bentuk infografis maupun dalam bentuk-bentuk yang lainnya.

V.2.2. Saran Praktis

Meskipun dalam penelitian ini telah terdapat hasil bahwa penyajian infografis berpengaruh positif terhadap tingkat pengetahuan, namun akan lebih baik jika beberapa infografis ditampilkan secara lebih baik lagi tanpa menghilangkan maksud pesan yang ingin disampaikan. Selama ini, dalam Instagram

@jatimpemprov sering menggabungkan antara infografis laporan kasus harian COVID-19 dengan vaksinasi. Meskipun sudah cukup baik dalam penyajiannya, alangkah lebih baiknya jika dipisahkan antara infografis laporan kasus harian dan vaksinasi. Selain itu, perlu adanya pengoptimalan akun media sosial lainnya di luar Instagram. Hal ini perlu dilakukan agar informasi yang dihadirkan tidak timpang sebelah dengan Instagram.

V.2.3. Saran Sosial

Saran sosial untuk *followers* @jatimpemprov adalah agar mematuhi berbagai aturan pembatasan atau protokol kesehatan yang ada sesuai dengan kebijakan yang saat ini berlaku. Selain itu, *followers* @jatimpemprov juga dapat memperkaya wawasan atau pengetahuan mengenai COVID-19 lewat informasi berbentuk infografis yang disebarakan lewat berbagai kanal media, khususnya melalui Instagram.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya (Edisi Kedua)*. Pustaka Pelajar.
- Dick, M. (2020). *The Infographic: A History of Data Graphics in News and Communications*. The MIT Press.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (Edisi Kedua)*. Prenadamedia Group.
- Krum, R. (2014). *Coll Infographics Effective Communication with Data Viusalization and Design*. John Wiley & Sons Inc.
- Lankow, J., Josh, R., & Crooks, R. (2012). *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. John Wiley & Sons Inc.
- Lipschultz, J. H. (2018). *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics (Second Edition)*. Routledge.
- McQuail, D., & Windahl, S. (1993). *Communication models : for the study od mass communications (Second Edition)*. Routledge.
- Miles, J. G. (2014). *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers with the Power of Pictures*. McGraw-Hill Education.
- Moerdijati, S. (2016). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi)*. PT. Revka Petra Media.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Revika Aditama.
- Smiciklas, M. (2012). *The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audience*. Pearson Education, Inc.
- Sujarweni, V. W. (2020). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.
- Wawan, A., & Dewi, M. (2010). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia Dilengkapi Contoh Kuesioner*. Nuha Medika.

JURNAL

- Aldila, T. H., Musadad, A. A., & Susanto, S. (2019). Infografis sebagai Media Alternatif dalam Pembelajaran Sejarah bagi Siswa SMA. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 5(1), 141–152. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v5i01.2104>
- Arigia, M. B., Damayanti, T., & Sani, A. (2016). Infografis Sebagai Media Dalam Meningkatkan Pemahaman Dan Keterlibatan Publik Bank Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 120–133. <https://doi.org/10.24912/jk.v8i2.63>

- Bicen, H., & Beheshti, M. (2017). The Psychological Impact of Infographics in Education. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 8(4), 99–108. <https://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/733/821>
- Fauziah, R., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). EFEKTIFITAS PROMOSI DESTINASI WISATA REKREASI GUNUNG PANCAR MELALUI POSTINGAN INSTAGRAM MEDIA SOSIAL. *JURNAL KOMUNIKATIO*, 4(1), 27–40. <https://doi.org/10.30997/jk.v4i1.1210>
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Furqon, M. A., Hermansyah, D., Sari, R., Sukma, A., Akbar, Y., & Rakhmawati, N. A. (2018). ANALISIS JENIS POSTING MEDIA SOSIAL PEMERINTAH DAERAH DI INDONESIA BERDASARKAN LIKE DAN ANALISIS SENTIMENTAL MASYARAKAT. *Jurnal Sositoteknologi*, 17(2), 177. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.2.1>
- Hajar, H. W., & Rachman, M. A. (2020). Peran Media Sosial Pada Perilaku Informasi Mahasiswa Dalam Menyikapi Isu Kesehatan. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan Dan Kearsipan*, 22(2), 103–115.
- Heer, J., Bostock, M., & Ogievetsky, V. (2010). A tour through the visualization zoo. *Communications of the ACM*, 53(6), 59–67. <https://doi.org/10.1145/1743546.1743567>
- Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Tingkat Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 169. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.5045>
- Listya, A. (2018). Konsep dan Penggunaan Warna dalam Infografis. *Jurnal Desain*, 6(1), 10–19. <https://doi.org/10.30998/jurnal desain.v6i01.2837>
- Mansur, H., & Rafiudin, R. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Infografis untuk Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 4(1), 37. <https://doi.org/10.32585/jkp.v4i1.443>
- Nasution, S., Sadono, D., & Wibowo, C. T. (2018). Penyuluhan Kesehatan untuk Pencegahan dan Risiko Penyakit DBD dalam Manga dan Infografis. *Jurnal Penyuluhan*, 14(1), 104–117. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v14i1.17618>
- Otten, J. J., Cheng, K., & Drewnowski, A. (2015). Infographics And Public Policy: Using Data Visualization To Convey Complex Information. *Health Affairs*, 34(11), 1901–1907. <https://doi.org/10.1377/hlthaff.2015.0642>
- Pranesti, D. A., & Arifin, R. (2019). PERLINDUNGAN KORBAN DALAM KASUS PENYEBARAN BERITA HOAX DI MEDIA SOSIAL DI INDONESIA. *Jurnal Hukum Media Bhakti*, 3(1), 8–17.
- Resnatika, A., Sukaesih, S., & Kurniasih, N. (2018). Peran infografis sebagai media promosi dalam pemanfaatan perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 6(2), 183–196. <https://doi.org/10.24198/jkip.v6i2.15440>
- Sulistyowati, A., Putra, K. W. R., & Umami, R. (2017). Hubungan Antara Usia Dan Tingkat Pendidikan Dengan Tingkat Pengetahuan Ibu Hamil Tentang

- Perawatan Payudara Selama Hamil Di Poli Kandungan Rsu Jasem, Sidoarjo. *Nurse and Health: Jurnal Keperawatan*, 6(2), 40–43. <https://doi.org/10.36720/nhjk.v6i2.25>
- Wicandra, O. B. (2006). PERAN INFOGRAFIS PADA MEDIA MASSA CETAK. *Nirmana*, 8(1), 44–49. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16670>
- Wulandari, V., Abidin, Z., & Praherdhiono, H. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran E-Book Infografis Sebagai Penguatan Kognitif Siswa X MIA. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 2(1), 37–44.
- Yıldırım, S. (2016). Infographics for educational purposes: Their structure, properties and reader approaches. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 15(3), 98–110. <https://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84977123199&partnerID=40&md5=75c50a1c9982d848dd0dedd08ceb1495>

SEMINAR/KONFERNSI/SIMPOSIUM

- Gareau, M., Keegan, R., & Wang, L. (2015). An exploration of the effectiveness of infographics in contrast to text documents for visualizing census data: What works? *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 9172, 161–171. https://doi.org/10.1007/978-3-319-20612-7_16
- Noh, M. A. M., Shamsudin, W. N. K., Nudin, A. L. A., Jing, H. F., Daud, S. M., Abdullah, N. N. N., & Harun, M. F. (2016). The use of infographics as a tool for facilitating learning. *International Colloquium of Art and Design Education Research (i-CADER 2014)*, 559–568. https://doi.org/10.1007/978-981-287-332-3_57
- Siricharoen, W. V., & Siricharoen, N. (2015). How Infographic should be evaluated? *ICIT 2015 The 7th International Conference on Information Technology*, 558–564. <https://doi.org/10.15849/icit.2015.0100>
- Suwaryo, P. A. W., & Yuwono, P. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan masyarakat dalam mitigasi bencana alam tanah longsor. *Urecol 6th*, 305–314.

LAPORAN

- Badan Pusat Statistik. (2020). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2020. In *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/publication/2021/10/11/e03aca1e6ae93396ee660328/statistik-telekomunikasi-indonesia-2020.html>

- BPS, I. (2020). *Statistik Pendidikan: Potret Pendidikan 2020*.
<https://www.bps.go.id/publication/2020/11/27/347c85541c34e7dae54395a3/statistik-pendidikan-2020.html>
- PDDikti Kemdikbud, I. (2020). *Statistik Pendidikan Tinggi Tahun 2020 Pangkalan Data Perguruan Tinggi*.
<https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik Pendidikan Tinggi 2020.pdf>

INTERNET

- Alodokter.com. (2021). Virus Korona. Alodokter.Com.
<https://www.alodokter.com/virus-corona>
- Kominfo Jatim. (2021). *Agustus, Jatim Target Vaksinasi Covid-19 Capai 70 Persen*.
<http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/agustus-jatim-target-vaksinasi-covid-19-capai-70-persen->
- NapoleonCat. (2021). *Instagram users in Indonesia October 2021*.
 Napoleoncat.Com. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/03>
- Purnamasari, D. M. (2020). *Jokowi: Saatnya Kerja dari Rumah, Belajar dari Rumah, Ibadah di Rumah* Halaman all - Kompas.com. Kompas.Com.
<https://nasional.kompas.com/read/2020/03/15/14232961/jokowi-saatnya-kerja-dari-rumah-belajar-dari-rumah-ibadah-di-rumah?page=all>
- Pusparisa, Y. (2020). *Persebaran Klaster Pasar Covid19, Jawa Timur Paling Banyak*.
 Databoks Katadata.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/18/persebaran-klaster-pasar-covid19-jawa-timur-paling-banyak>
- We Are Social, & HootSuite. (2021). *Digital 2021 Indonesia*.

INSTAGRAM

- Pemerintah Provinsi Jawa Timur. @jatimpemprov.
<https://www.instagram.com/jatimpemprov/>