

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MENGELOLA AKUN INSTAGRAM HAUSE ROOFTOP
JAKARTA**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Disusun Oleh:
VEDRA FIL ARDH AMIR
NRP: 142301822

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MENGELOLA AKUN INSTAGRAM HAUSE ROOFTOP
JAKARTA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
VEDRA FIL ARDH AMIR
NRP: 142301822

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vedra Fil Ardh Amir

NRP : 142018225

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal skripsi saya yang berjudul :

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM MENGELOLA AKUN INSTAGRAM HAUSE ROOFTOP

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 22 Desember 2021

Yan

aan,
Vedra Fil Ardh Amir

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I / Tunggal,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med Kom.

NIDN. 0702087602

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MENGELOLA AKUN INSTAGRAM HAUSE ROOFTOP

OLEH:

VEDRA FIL ARDH
AMIRNRP. 1423018225

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602

TANGGAL: 13 Desember 2021



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.
NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Vedra Fil Ardh Amir
NRP : 1423018225
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2021

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM MENGELOLA AKUN INSTAGRAM HAUSE ROOFTOP

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unievrstas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Vedra Fil Ardh Amir
NRP. 1423018225

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :
VEDRA FIL ARDH AMIR NRP. 1423018225

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2021 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHU



I;DEKAN

BRIGITTA REYIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN. 0715108903

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul *Aktivitas Marketing Komunikasi Dalam Mengelola Media Sosial House Rooftop Jakarta*.

Penulis melaksanakan kerja praktek di House Rooftop Jakarta yang bertempat di Tower 2 MD Place Jl. Setia Budi Selatan No.7, Jakarta Selatan. Laporan kerja praktek ini merupakan mata kuliah wajib di semester tujuh, merupakan syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Setelah berjalannya kerja praktek, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta membimbing dalam pelaksanaan hingga pembuatan laporan kerja praktek ini berjalan dengan baik. Terimakasih kepada:

1. Kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat serta bimbingan-Nya penulis mampu menyelesaikan dan mengerjakan laporan kerja praktek ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Kepada kedua orang tua saya Fadly Amir dan Yuli Amir, dan juga adik-adik saya Luna Salma Virginia Amir, dan Muhammad Alvino Amir yang telah mendukung saya selama melakukan kerja praktek hingga menyusun laporan kerja praktek.

3. Kepada Dosen Pembimbing Laporan Kerja Praktek Akhsaniyah, S,sos., M.Med.Kom. yang telah memberikan saran dan ide dalam Menyusun laporan kerja praktek.
4. Terima kasih kepada Aunty Heena dan Uncle Anand selaku Hause Rooftop telah memberikan kesempatan dan kepercayaan bagi penulis untuk melaksanakan kerja praktek.
5. Terimakasih kepada Aunty Nita dan Uncle Ben, telah membantu dan mendukung segala sesuatu yang sudah penulis kerjakan selama kerja praktek.
6. Putri Endita, Muhammad Alfinhadi, Adventino, Tifana Amanda, telah membantu dan memberikan ide dalam melakukan penyusunan laporan kerja praktek.

Penulis menyampaikan minta maaf jika penulis melakukan kesalahan yang disengaja maupun tidak. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Bagi Penulis	5
I.4.2 Bagi Bidang Studi Ilmu Komunikasi	6
I.4.3 Bagi Perusahaan Tempat Magang.....	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 <i>Marketing Communication</i>	6
I.5.2 <i>Marketing Mix</i>	9
I.5.3 <i>Promotion Mix</i>	10
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	13
II.1.1 Profil Perusahaan Hause Rooftop.....	13
II.1.2 Sejarah Hause Rooftop	13
II.1.3 Logo Perusahaan.....	14
II.1.4 <i>Job Description</i>	14

II.1.5 Produk.....	14
II.2 Pelaksanaan Kegiatan	15
II.3 Hasil Temuan.....	23
II.3.1 Mengambil Foto, Video dan Edit	24
II.3.2 Membuat Konten dan Mengunggah Video Reels Instagram dan Tiktok.....	25
I.4.4 Membuat <i>Company Profile</i>	26
II.3.3 Menyusun List Tanaman yang akan dijual.....	27
II.3.4 Melakukan Posting Story Instagram.....	28
II.3.5 Membuat Tahapan Memasak <i>Frozen Food</i>	29
BAB III PEMBAHASAN.....	31
III.1 <i>Marketing Communication</i> Hause Rooftop.....	31
III.2 <i>Marketing Mix</i>	33
III.3 <i>Promotion Mix</i>	37
BAB IV	39
IV.1 Kesimpulan.....	39
IV.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kegiatan dan Hasil Kegiatan	16
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Hause Rooftop.....	14
Gambar 2. 2 Dokumentasi Hause Rooftop	25
Gambar 2. 3 Pembuatan konten Instagram reels dan Tiktok.....	26
Gambar 2. 4 Membuat <i>company</i> profile Hause Rooftop.....	27
Gambar 2. 5 Penyusunan foto dan nama katalog tanaman.....	28
Gambar 2. 6 <i>Story</i> Hause Rooftop.....	29
Gambar 2. 7 Menyusun Tahapan Memasak	30
Gambar 3. 1 <i>Giveway</i> Hause Rooftop	32
Gambar 3. 2 <i>Posting Story</i> Instagram.....	32
Gambar 3. 3 Konten Instagram	33
Gambar 3. 4 Produk <i>Appetizer, Maincourse, Dessert, Drinks</i> di Hause Rooftop.....	34
Gambar 3. 5 Tanaman Yang Dijual di Hause Rooftop.....	35
Gambar 3. 6 Tempat Hause Rooftop Jalan Setia Budi II MD Place Tower 2.....	36

ABSTRAK

Kegiatan pemasaran yang dilakukan perusahaan sangatlah penting. Kegiatan yang dilakukan dalam pemasaran dapat membantu sebuah perusahaan dalam meningkatkan jumlah pembeli. Dalam sebuah perusahaan tentu membutuhkan seorang *marketing communication* untuk membantu perusahaan dalam melakukan kontrol penjualan dalam produk maupun jasa. Tujuan dibuatnya laporan kerja praktik ini, digunakan sebagai bahan untuk mengetahui aktivitas *marketing communication* yang ada pada Hause Rooftop Jakarta. Dalam hasil laporan kerja praktik ini akan membahas mengenai aktivitas *marketing communication* dalam mengelola media social Hause Rooftop. Hause Rooftop melakukan *marketing mix*, untuk memberikan informasi kepada para *customers* ataupun calon pembeli mengenai produk ataupun jasa yang di tawarkan Hause Rooftop Surabaya.

Kata kunci : *Marketing Communication, Marketing Mix, Promotion Mix*