

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik kuesioner (data primer) yang telah di olah dengan bantuan *software* SPSS *statistic* 26, maka dapat ditarik sebuah kesimpulan dari hasil uji hipotesis bahwa terdapat pengaruh yang positif terhadap penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli pada Aromaloka”.

Dari 130 responden yang mengisi kuesioner didapatkan yang bisa dijadikan sampel sebesar 125 responden dalam penelitian ini. Sebelum menyebar penulis mengkaji uji yang akan dilakukan dalam penelitian ini.

Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengolahan data, maka dilakukan uji model (Uji F) pada penelitian ini terdapat pengaruh Kualitas Produk (X_1), Citra Merek (X_2) dan Promosi Penjualan (X_3) terhadap Minat Beli (Y) dilakukan dengan pengujian F-test. Dari hasil analisis regresi linier berganda diperoleh variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap Minat Beli pada Aromaloka dapat diterima.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara individu (parsial) variabel bebas Kualitas Produk (X_1) terhadap Minat Beli dilakukan dengan pengujian t-test. Secara (Uji T) variabel bebas Kualitas Produk (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Minat beli (Y) pada Aromaloka.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara individu (parsial) variabel bebas Citra Merek (X_2) terhadap Minat Beli dilakukan dengan pengujian t-test. Berdasarkan hasil (Uji T) variabel bebas Citra Merek (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Minat beli (Y) pada Aromaloka.
4. Untuk mengetahui pengaruh secara individu (parsial) variabel bebas Citra Merek (X_3) terhadap Minat Beli dilakukan dengan pengujian t-test. Secara (Uji T) variabel bebas Citra Merek (X_3) berpengaruh positif terhadap Minat beli (Y) pada Aromaloka.
5. Variabel bebas dalam penelitian ini secara simultan memiliki pengaruh terhadap Minat beli. Variabel Promosi Penjualan (X_3) memiliki pengaruh yang dominan dengan skor tertinggi dibandingkan variabel Kualitas Produk (X_1) dan variabel Citra Merek (X_2).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka penulis menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan yang ada dalam penelitian ini. Namun dengan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat.

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan simpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Berikut adalah saran yang diajukan dalam penelitian ini:

1. Saran secara akademik bagi pembaca dan peneliti lain

Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperluas penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel lainnya yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian misalnya lokasi, harga, gaya hidup dan lainnya. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dimasa yang akan datang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan rujukan untuk penelitian dan dilakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan informasi yang lebih lengkap dan lebih luas.

2. Saran secara praktik bagi dunia industri

Bagi perusahaan, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan dengan upaya menarik untuk meningkatkan minat beli terhadap produk Aromaloka khususnya pada promosi penjualan. Langkah-langkah yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan promosi penjualan adalah dengan memberikan program yang menarik dalam jangka waktu tertentu seperti memberikan diskon, sampel gratis, gratis ongkos kirim, *buy one get one* dan lainnya. Program promosi penjualan dapat dilakukan dengan menyebarkan informasi melalui *social media* ataupun media lain yang dapat diketahui oleh calon konsumen.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Penelitian ini dibatasi oleh pengambilan identitas diri kuesioner dikarenakan beberapa responden tidak mengisi data diri dan langsung mengisi jawaban kuesioner.

DAFTAR PUSTAKA

- BPOM, 2020, Potensi Obat Herbal Indonesia, Badan POM Republik Indonesia.
- INDONESIA.GO.ID, 2019, Sejarah dan Perkembangan Jamu, Minuman Tradisional Indonesia. INDONESIA.GO.ID Portal Informasi Indonesia.
- LOKADATA, 2019, Mempertahankan Eksistensi Jamu. Diakses pada tanggal 20 mei 2021, pukul 20:15 WIB., Didapat dari <https://lokadata.id/artikel/mempertahankan-eksistensi-jamu>.
- RISKESDAS, 2010, Laporan Nasional Hasil Riset Kesehatan Dasar 2020. Badan Litbangkes Kesehatan RI.
- Tujiono dan Karneli, O., 2017, Pengaruh *Sales Promotion* dan *service Quality* terhadap Minat Beli Konsumen *Fast Food*, *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, Vol. 4 No. 2 Oktober 2017.
- Liana, Y., 2020, Citra Merek, Kualitas Produk Dan *Brand Personality* Terhadap Minat Beli, *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, Vol.17, No.1, 2020.
- Negara, A. A. N. D. E., Arifin, Z., dan Nuralam, I, P., 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 61 No. 2 Agustus 2018.
- Kotler, P. & Keller, K, L., 2012. *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016: *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 15, Jilid ke 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., and Amstrong, Gary., 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. America: SAGE Publication, Inc.

World Health Organization. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2021. Didapat pada <https://www.who.int/gender-equity-rights/understanding/gender-definition/en/>.

KBBI. Arti Kata Umur. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2021. Didapat pada <https://kbbi.web.id/umur>.

KBBI. Arti Kata Domisili. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2021. Didapat pada <https://kbbi.web.id/domisili>.