

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI *CREATIVE
DESIGN AGENCY* MELALUI INSTAGRAM
@hdadvertising.sub**



Oleh :

JESSICA INEZ YAUCOB

NRP. 1423018150

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAMPIRAN KERJA PRAKTEK

**PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI *CREATIVE
DESIGN AGENCY* MELALUI INSTAGRAM
@hdadvertising.sub**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh :

JESSICA INEZ YAUCOB

NRP. 1423018150

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jessica Inez Yaucob
NRP : 1423018150
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul :

PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI *CREATIVE DESIGN AGENCY* MELALUI
INSTAGRAM @hdadvertising.sub

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 22 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Jessica Inez Yaucob

NRP. 1423018150

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Tunggal,

Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si.

HALAMAN PERSETUJUAN
PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI *CREATIVE DESIGN*
AGENCY MELALUI INSTAGRAM @hdadvertising.sub

OLEH:

JESSICA INEZ YAUCOB

NRP. 1423018150

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si.

NIDN.0726126602

TANGGAL: 08 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN.0715108903

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Jessica Inez Yaucob
NRP : 1423018150
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Laporan kerja praktik saya, dengan judul

”PROSES PRODUKSI KONTEN PROMOSI *CREATIVE DESIGN AGENCY* MELALUI INSTAGRAM @hdadvertising.sub”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi laporan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Jessica Inez Yaucob

NRP. 1423018150

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS
OLEH:

JESSICA INEZ YAUCOB NRP. 1423018150

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 16 NOVEMBER 2021 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN.0715108903

MENGETAHUI;

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN.0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus atas rahmatNya yang selalu menyertai dan memberkati penulis di setiap saat, terlebih lagi saat proses penulisan laporan kerja praktek ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Berkat penyertaanNya, penulis selalu diberikan kelancaran dan kesehatan agar dapat melewati seluruh proses kerja praktek sebagai divisi produksi konten Instagram @hdadvertising.sub dengan lancar. Dengan segala kesulitan dan resiko yang ada, terutama pada kondisi pandemi seperti ini yang seluruh proses kerja prakteknya berubah menjadi online, penulis menyelesaikan laporan kerja praktek untuk memenuhi program studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala. Akhir kata, penulis juga berterima kasih kepada orang tua dan teman-teman penulis yang sudah mendukung penulis selama ini. Semoga laporan ini bisa membuat mereka ikut bangga kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Terima kasih Tuhan Yesus atas kekuatan dan pertolongan rahmatNya yang tiada pernah berhenti, sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian kerja praktek beserta laporan ini dengan baik. Tujuan dibentuknya laporan ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. terselesaikannya karya ini tidak lepas dari bantuan orang-orang hebat didalamnya, yang mana akan penulis sebutkan sebagai ungkapan terima kasih dan bentuk apresiasi kecil yang bisa penulis berikan :

1. Tuhan Yesus yang memberikan kekuatan terbesar kepada penulis untuk mampu melewati jatuh bangun di dunia perkuliahan dari segala aspek.
2. Orang tua dan adik penulis yang mendukung dan mendoakan penulis agar mampu menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
3. Bapak Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si. selaku dosen pembimbing yang selalu konsisten dalam membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis selama proses pengerjaan laporan kerja praktek.
4. Alfira Rifani selaku rekan proyek kerja praktek ini yang telah bekerja sama dalam menyelesaikan kegiatan kerja praktek.
5. Jajaran dosen dan tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang dengan sangat baik mau membantu keberhasilan kerja praktek ini dari awal hingga akhir.
6. Karin Widhia dan Claudia Santoso yang telah memberikan dukungan selama proses berjalannya kerja praktek hingga penyusunan laporan kerja praktek selesai.

7. Terakhir teruntuk diri saya sendiri yang selalu berjuang dan senantiasa tidak berhenti untuk memberikan yang terbaik dalam kondisi terburuk sekalipun.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran guna memperbaiki penulisan ini. Semoga hasil proyek kerja praktek hingga laporan ini selalu bermanfaat bagi siapapun yang sedang membacanya. Terimakasih.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	6
I.3 Tujuan Kerja Praktik	6
I.4 Manfaat Kerja Praktik	7
I.5 Tinjauan Pustaka	7
I.5.1 Kewirausahaan Komunikasi	7
I.5.2 Creative Design Advertising	10
I.5.3 Memproduksi Konten di Instagram	14
I.5.4 Desain Grafis	15
BAB II	18
II.1 Gambaran Isu Sosial	18
II.2 Gambaran Proyek Kerja Praktek	20
II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	21
II.4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktek	21
II.5 Hasil atau Temuan	22
II.5.1 Mencari Referensi Konten dan Bahan Editing	30
II.5.2 Proses Editing Video dan Desain Grafis	31

II.5.3 Berdiskusi dengan Partner Peserta Kerja Praktek	45
BAB III.....	46
III.1 Proses Produksi.....	46
III.2 Editing.....	48
III.3 Desain Grafis.....	49
III.4 Skema Tahapan Proses Produksi.....	52
BAB IV.....	53
IV.1 Kesimpulan	53
IV.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2.1 Akun Instagram @hdadvertising.sub	20
Gambar II.5.1 Design Konten Minggu Pertama	33
Gambar II.5.2 Design Konten Minggu Kedua	34
Gambar II.5.3 Design Konten Minggu Ketiga	36
Gambar II.5.4 Design Konten Minggu Keempat	38
Gambar II.5.5 Design Konten Minggu Kelima	39
Gambar II.5.6 Design Konten Minggu Keenam	41
Gambar II.5.7 Design Konten Minggu Ketujuh	43
Gambar II.5.8 Design Konten Minggu Kedelapan	44
Gambar III.1.1 Pencarian Bahan Design	47
Gambar III.1.2 Unsur Garis Konten	50
Gambar III.1.3 Unsur Bentuk Konten	50

DAFTAR TABEL

Tabel II.5.1 Laporan Rincian Kegiatan Kerja Praktek	23
---	----

ABSTRAK

Seorang wirausahawan harus memiliki cara pintar untuk mempromosikan produk atau jasa yang mereka tawarkan. Untuk mempromosikan barang atau jasa yang dimiliki, dibutuhkan produksi barang promosi tersebut. Dalam kasus ini wirausaha yang dimiliki adalah jasa *design* yang berbasis digital. Maka cara promosi yang digunakan berbasis digital juga dengan media sosial. Media sosial yang digunakan merupakan Instagram. Otomatis barang promosi yang dibutuhkan adalah konten-konten Instagram. Dalam produksi konten Instagram, tentunya ada beberapa tahapan yang harus dilalui. Mulai dari berdiskusi mengenai tema dan konsep design, mencari referensi-referensi designnya, proses editing, lalu di publikasikan dan diberikan *caption* Instagram untuk memperjelas pesan dari konten tersebut.

Kata Kunci : Wirausaha, Strategi Promosi, Pra-Produksi, *Editing*, Pembuatan Caption

ABSTRACT

An entrepreneur must have a clever way to promote the products or services they offer. To promote the goods or services owned, it takes the production of these promotional goods. In this case, the entrepreneur owned is a digital-based design service. So the promotion method used is digital-based as well as social media. The social media used is Instagram. Automatically the promotional items needed are Instagram content. In the production of Instagram content, of course, there are several stages that must be passed. Starting from discussing design themes and concepts, looking for design references, editing process, then publishing and giving Instagram captions to clarify the message of the content.

Keywords : Entrepreneurship, Promotion Strategy, Pre-Production, Editing, Caption Making