

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIFITAS KONTEN KREATIF PADA BRANDING CONSULTAN
START FRIDAY ASIA



Oleh :

DINDA KARISMA SUGIARTI

NRP : 1423018092

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

HALAMAN JUDUL
LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIFITAS KONTEN KREATIF PADA BRANDING CONSULTAN

START FRIDAY ASIA

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh :

DINDA KARISMA SUGIARTI

NRP : 1423018092

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Dinda Karisma Sugiarti

NRP : 1423018092

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul “**Aktifitas Konten Kreatif Pada Branding Consultan Start Friday Asia**” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Oktober 2021

Penulis



Dinda Karisma Sugiarti

NRP. 1423018092

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIFITAS KONTEN KREATIF PADA BRANDING CONSULTAN

START FRIDAY ASIA

OLEH:

DINDA KARISMA SUGIARTI

NRP: 1423018092

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:DOSEN

PEMBIMBING



ANASTASIA YUNI WIDYANINGRUM, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0701067803

TANGGAL : 22 OKTOBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Dinda Karisma Sugiarti

NRP : 1423018092

Menyetujui proposal skripsi/karya ilmiah saya

judul:

AKTIFITAS KONTEN KREATIF PADA BRANDING CONSULTAN

START FRIDAY ASIA

Untuk di publikasikan atau ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) Untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Surabaya, 16 November 2021

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a 5000 Rupiah Indonesian banknote. The banknote is partially visible, showing the number '5000' and the word 'MEYER'.

Dinda Karisma Sugiarti

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

DINDA KARISMA SUGIARTI NRP: 1423018092

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 8 NOVEMBER 2021

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI:

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 071510890

KATA PERSEMBAHAN

Laporan kerja praktik ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat, hikmat, kepintaran dan pertolongan dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
2. Ibu yang selama ini telah mendukung dan memberikan doa untuk menyelesaikan semua tugas akhir saya.
3. Mbak Retno dan Mas Indra yang selalu memberikan semangat dan doa
4. Seluruh dosen yang telah membimbing selama penulis menuntut ilmu di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
5. Keluarga besar Branding Consultan Start Friday Asia yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kerja praktik di tempatnya.
6. Teman teman semua yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas penyertaan dan perlindunganNya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul **“AKTIFITAS KONTEN KREATIF PADA BRANDING CONSULTAN START FRIDAY ASIA”** . Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka untuk syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Oleh karena penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Brigitta Revia Sandy Fista,S.SOS., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2. Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.SOS., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik
3. Bapak Rian Kurniawan, ST, M.MT selaku pimpinan Branding Consultan Start Friday Asia
4. Ana Tunisa selaku pembimbing Kerja Praktik di Branding Consultan Start Friday Asia
5. Seluruh Staff Branding Consultan Start Friday Asia
6. Ibu, Mbak Retno, Mas Indra seluruh teman teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian laporan ini

Semoga Tuhan Yesus memberikan berkat yang melimpah kepada semua yang terlibat dalam membantu penyelesaian kerja praktik.

Surabaya, 16 November 2021



Dinda Karisma Sugiarti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktek	6
I.3. Tujuan Kerja Praktik.	6
I.4. Manfaat Kerja Praktik.	6
I.5. Ruang Lingkup	7
I.6. Tinjauan Pustaka	7
I.6.1 Media Baru dalam Komunikasi Massa.....	7
I.6.2 Periklanan	8
I.6.3 Digital Kreatif.....	9
I.6.4 Pentingnya Konten Kreatif Dalam Digital Kreatif.....	10
I.6.5 Konten Kreatif Membantu Perkembangan Brand	10
I.6.6 Hubungan Media Sosial dan Konten Kreatif.....	11
I.6.7 Instagram Menjadi Media Sosial Penghasil Konten.....	13
I.6.8 Fitur Instagram Mendukung Pembuatan Konten Menarik Suatu Brand	
13	
BAB II.....	16
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	16

II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	16
II.1.1 Sejarah Perusahaan.....	16
II.1.2 Profil Perusahaan.....	16
II.1.3 Logo CV. Start Friday Asia.....	17
II.1.4 Tujuan.....	17
II.1.5 Visi dan Misi.....	18
II.1.6 Struktur Organisasi.....	18
II.1.7 Job Desk Karyawan.....	19
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	21
II.2.1 Waktu Kegiatan Kerja Praktik.....	21
II.2.2 Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	21
II.3 Hasil atau Temuan.....	36
II.3.1 Konten Kreatif.....	36
II.3.2 SEO Writer.....	48
II.3.3 Mencari Influencer untuk Endorse.....	50
II.3.4 Admin Instagram.....	51
BAB III.....	52
PEMBAHASAN.....	52
III.1 Aktifitas Konten Kreatif Untuk Instagram.....	52
BAB IV.....	63
PENUTUP.....	63
IV.1 Kesimpulan.....	63
IV.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel II.1_Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Praktik	21
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Data Sumber Informasi Yang Sering Diakses	2
Gambar I.2.	Data Pengguna Media Sosial 2021	5
Gambar II.1	Logo CV Start Friday	17
Gambar II.2	Struktur Organisasi	18
Gambar II.3	Kalendar Konten Bulanan	37
Gambar II.4	Calendar Plan Sari Bumbu Indonesia Bulan Juli	38
Gambar II.5	Calendar Plan Sari Bumbu Indonesia Bulan Agustus	38
Gambar II.6	Calendar Plan MeRa Indonesia Bulan Agustus.....	39
Gambar II.7	Calendar Plan Trimurti Senior High School Bulan Agustus.....	40
Gambar II.8	Brief Plan Salah Untuk Instagram	40
Gambar II.9	Brief Plan Sari Bumbu Indonesia Bulan Juli Minggu Pertama.....	41
Gambar II.10	Brief Plan Sari Bumbu Indonesia Bulan Agustus Minggu Pertama.....	42
Gambar II.11	Brief Plan Sari Bumbu Indonesia	42
	Story Instagram Bulan Agustus	42
Gambar II.12	Brief Plan MeRa Indonesia Bulan Juli	43
Gambar II.13	Brief Plan MeRa Indonesia Bulan Agustus.....	43
Gambar II.14	Brief Plan MeRa Indonesia tentang Live Instagram dr. Lusi	44
Gambar II.15	Brief Plan MeRa Indonesia tentang Kandungan Skincare	44
Gambar II.16	Brief Plan MeRa Indonesia tentang Kulit	44
Gambar II.17	Brief Plan MeRa Indonesia untuk Instagram Story.....	45
Gambar II.18	Brief Plan Trimurti Senior High School Bulan Juli	46
Gambar II.19	Brief Plan Kegiatan Trimurti Senior High School	46
Gambar II.20	Brief Plan Untuk Website.....	46
Gambar II.14	Feed Plan atau Caption Untuk Instagram.....	47

Gambar II.15 Feed Plan atau Caption Untuk Website.....	47
Gambar II.16 Judul dan Pokok Bahasan Artikel SEO	49
Gambar II.17 Pembahasan Artikel SEO	50
Gambar II.10 Konfirmasi Rate Card Influencer Melalui Email	51
Gambar III.1 Hasil Konten MeRa untuk Feed Instagram.....	55
Gambar III.2 Contoh Caption MeRa Indonesia berdasarkan Struktur Penulisan ..	61

DAFTAR GRAFIK

Grafik III.1_Diagram Aktifitas Konten di Instagram	52
Grafik III.2_Diagram Aktifitas Membuat Calendar Plan	55
Grafik III.3_Diagram Aktifitas Membuat Brief Plan Konten Instagram.....	57
Grafik III.4_Diagram Aktifitas Membuat Feed Plan Instagram	59
Grafik III.5_Diagram Aktifitas Posting Instagram	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kegiatan Kerja Praktik Saat WFH	67
Lampiran 2 Hasil Karya Kerja Praktik	68
Lampiran 3. Dokumen Pendukung Kerja Praktik	94

ABSTRAK

Seiring majunya jaman, majunya juga perkembangan industri kreatif, sehingga memunculkan karya yang unik dan kreatif juga. Dalam menciptakan suatu karya yang kreatif maka pentingnya tugas dari konten kreatif untuk menciptakan atau membuat ide kreatif yang dapat di tampilkan ke audiensnya. Tugas dari Konten Kreatif bertujuan untuk membangun ide atau konsep yang menarik sehingga dapat di terbitkan atau di unggah ke sosial media dan mampu untuk menghasilkan suatu karya yang unik dan tentunya dapat bermanfaat bagi khalayak nya.

Branding Consultant Start Friday Asia merupakan merupakan perusahaan kreatif industri yang mengatur dan mengelola strategi untuk membranding suatu brand. Start Friday Asia ini memiliki suatu tujuan untuk membantu brand dapat berkomunikasi dengan konsumennya dan selain itu dipercayakan untuk membantu dalam meningkatkan brand awareness dari brand yang dipegang. Begitu juga dalam konten kreatif dalam Start Friday Asia juga membantu untuk memberikan informasi atau hiburan kepada khalayak dengan memberikan konten yang menarik untuk khalayaknya.

Kata Kunci : Konten Kreatif, Industri Kreatif, Start Friday Asia

ABSTRACT

Along with the advancement of the era, the development of the creative industry has also advanced, giving rise to unique and creative works as well. In creating a creative work, the importance of the task of creative content is to create or create creative ideas that can be displayed to the audience. The task of Creative Content aims to build an interesting idea or concept so that it can be published or uploaded to social media and is able to produce a unique work and of course can be useful for its audience.

Branding Consultant Start Friday Asia is an industrial creative company that organizes and manages strategies for branding a brand. Start Friday Asia has a goal to help brands communicate with their consumers and besides that, they are entrusted to help increase brand awareness of the brands they hold. Likewise, creative content in Start Friday Asia also helps to provide information or entertainment to the audience by providing interesting content for the audience.

Keywords: Creative Content, Creative Industry, Start Friday Asia