

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *PHOTOGRAPHY* PADA AGENSI PORTA
BRANDING SURABAYA**



Oleh:
VERELL NATHANAEL
NRP: 1423018016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *PHOTOGRAPHY* PADA AGENSI PORTA
BRANDING SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:
VERELL NATHANAEL
NRP: 1423018016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya,

Nama : Verell Nathanael
NRP : 1423018016
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

AKTIVITAS *PHOTOGRAPHY* PADA AGENSI PORTA BRANDING SURABAYA

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 08 November 2021

Penulis



Verell Nathanael

NRP. 1423018016

**HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS *PHOTOGRAPHY* PADA AGENSI PORTA
BRANDING SURABAYA**

OLEH:
VERELL NATHANAEL
NRP: 1423018016

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



ANASTASIA YUNI WIDYANINGRUM., S.SOS., M.MED.KOM.

NIDN: 142.09.0634

TANGGAL:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.SOS, M.I.KOM.

NIDN. 142.15.0849

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

VERELL NATHANAEL

NRP: 1423018016

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 1 NOVEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



FINSENSIUS YULI PURNAMA, S.SOS., M.MED.KOM.
NIDN. 0719078401

MENGETAHUI;

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.SOS., M.I.KOM
NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Verell Nathanael

NRP : 1423018016

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui karya ilmiah saya

Judul : **AKTIVITAS *PHOTOGRAPHY* PADA AGENSI
PORTA BRANDING SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 November 2021

Yang menyatakan,


Verell Nathanael

NRP. 1423018016

KATA PERSEMBAHAN

Di jaman sekarang kesehatan diri masing-masing menjadi harta yang sangat berharga, dimana masa pandemi ini telah mengorbankan banyak sekali nyawa. Rasa bersyukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih anugerah dan berkat yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja praktik selama 60 hari di Porta Branding dengan selalu diberikan kesehatan selalu. Walaupun banyak yang harus dilewati mulai dari proposal kerja praktik hingga laporan kerja praktik, tetapi berkat penyertaan dan dukungan dari orang terdekat, laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Dalam proses selama kerja praktik ini, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu dan dukungan termasuk saran dan nasehat dari orang tua, dosen pembimbing, teman-teman, hingga teman kerja di Porta Branding yang selalu mensupport dan mendukung dalam kondisi apapun. Masih banyak kekurangan yang penulis sadari pada laporan kerja praktik ini dan masih jauh dari kata sempurna, tetapi harapan dari penulis adalah dengan adanya laporan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca. Selain itu sebagai suatu kewajiban bagi penulis menuju gelar S1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktik ini penulis persembahkan.

Surabaya, 27 Oktober 2021

Verell Nathanael Suseno

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kesehatan yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyusun laporan kerja praktik dengan judul **AKTIVITAS *PHOTOGRAPHY* PADA AGENSI PORTA BRANDING SURABAYA**. Dalam penyusunan laporan kerja praktik dilakukan sebagai salah satu syarat dan tanggung jawab penulis atas kerja praktik selama 2 (dua) bulan di Porta Branding. Selain itu, penulis juga untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar S1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam melakukan penyusunan laporan kerja praktik, penulis menyadari bahwa tidak akan terselesaikan tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dan memberkati sehingga diberikan selalu kesehatan dan selalu terberkati sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik ini tanpa berkekurangan suatu apapun dalam kondisi yang sulit seperti ini.
2. Keluarga terutama kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan *support* dalam bentuk apapun sehingga penulis selalu semangat dalam menyelesaikan kerja praktik dengan penuh tanggung jawab.
3. Dosen Pembimbing, Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom., yang selalu sabar mendampingi penulis yang memang kurang dalam penulisan, dan selalu memberikan masukan masukan yang

membuat penulis menjadi lebih baik dan sesuai dengan standarisasi laporan kerja praktik di fakultas ilmu komunikasi .

4. Ko David sebagai *owner* dari Porta Branding yang sudah mempercayai penulis untuk bergabung sebagai *intership* di divisi *photography* yang dimana awalnya penulis ragu dan masih kurang ilmu di dunia fotografi. Tetapi Ko David selalu membantu dan mendampingi penulis dalam melakukan fotografi selama kerja praktik.
5. Ce Jece sebagai *Human Resources Departement* yang sudah mempercayai penulis sehingga penulis melanjutkan bekerja sebagai *part timer* di Porta Branding setelah melakukan kerja praktik. Dan membantu penulis dalam melakukan pengumpulan dokumen dan absensi sampai kepada penilaian penulis selama kerja praktik.
6. Teman-teman divisi foto Porta Branding sebagai motivasi dan *moodbooster* disaat penulis merasa jatuh dan tidak mampu melakukan pengambilan foto tetapi mereka selalu memberikan dukungan dan *support* tiada henti.
7. Untuk sahabat penulis Tius dan Elma Renatha yang selalu mendampingi dan mengingatkan penulis untuk selalu semangat dalam melakukan pengerjaan laporan kerja praktik. Dan membantu penulis dalam merapikan halaman dan penulis laporan kerja praktik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.4.1 Teoritis	5
I.4.2 Praktis	6
I.5. Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 Definisi foto	6
I.5.2 Pengertian Photography product	8
I.5.3 Pengertian Divisi Photographer	9
BAB II TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	11
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	11
II.1.1. Tempat Kerja Praktik	11
II.1.2. Profil Perusahaan	11
II.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	12
II.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	13
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	15
II.3. Hasil atau Temuan.....	21
II.3.1 Foto Produk mendukung kegiatan Branding	21

II.3.2 Video dalam mendukung kegiatan Branding	23
BAB III PEMBAHASAN	26
III.1 Teknik Fotografi dalam Melakukan Aktivitas Photography Product	26
III.1.1 Teknik Fotografi Product dalam Aktivitas Pengambilan Produk Makanan	33
III.1.2 Teknik Fotografi Product dalam Aktivitas Pengambilan Produk Jewellery	34
III.1.3 Teknik Fotografi Product dalam Aktivitas Pengambilan Produk dengan Model	35
III.1.4 Aktivitas Fotografi untuk Event Tertentu	36
III.2 Peran Photographer dalam Aktivitas Fotografi untuk Mendukung Kegiatan Branding	36
III.2.1 Menyiapkan Moodboard	37
III.2.2 Memilih Equipment beserta <i>Lighting</i>	38
III.2.3 Mengambil Foto Produk	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	40
IV.1 Kesimpulan	40
IV.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Bagan Struktur Organisasi	13
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Kegiatan Harian	16
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Logo Porta Branding.....	11
Gambar II.2. Hasil Foto Penulis BibiLop	22
Gambar II.3. Konten Reels PunPun Bakery	24
Gambar II.4. Konten Video Grand Opening Jeliyo X Toast Bud	24
Gambar III.5. Contoh Komposisi Rules of Thrid.....	28
Gambar III.6. Contoh Komposisi Leading Line.....	28
Gambar III.7. Contoh Komposisi Diagonals	29
Gambar III.8. Contoh Komposisi Framing	29
Gambar III.9. Contoh Komposisi Figure to Ground	30
Gambar III.10. Contoh Komposisi Fill the Frame	30
Gambar III.11. Contoh Komposisi Center Dominant Eyes	31
Gambar III.12. Contoh Komposisi Patterns	31
Gambar III.13. Contoh Komposisi Symetry	32
Gambar III.14. Moodboard yang dibuat penulis	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Kegiatan Harian	45
Lampiran 2. Hasil Foto dari Penulis	51
Lampiran 3. Dokumen dan Berkas Kerja Praktik	53

ABSTRAK

Porta *Branding Agency* adalah salah satu *agency* yang berada pada Surabaya, yang bertempat pada Surabaya Timur. Dimana kegiatan *branding* sangatlah kompleks dan selalu mengutamakan produk. Maka dari itu dalam mendukung yang namanya *branding* dibutuhkan seorang fotografi yang paham dan mahir pada bidangnya dan memiliki pemikiran yang kreatif sehingga suatu foto produk tersebut memiliki foto yang menarik tanpa mengurangi ciri khas dari produk tersebut. Untuk aktivitas fotografi tersebut terdapat beberapa teknik dan komposisi yang perlu diperhatikan sehingga foto yang diambil menarik dan memiliki nilai jual.

Kata Kunci: Aktivitas, *photographer*, fotografi produk, *Porta Branding Agency*.