

**PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM
PT PAL INDONESIA (PERSERO)
LAPORAN KERJA PRAKTIK**



Oleh:
YOHANES TALUNOBO WATON
NRP: 1423018094

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM
PT PAL INDONESIA (PERSERO)

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:
YOHANES TALUNOBO WATON
NRP: 1423018094

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Talunobo Waton
NRP : 1423018094
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul :

PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM PT PAL INDONESIA (PERSERO)

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila nanti dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 13 November 2021

Yang membuat pernyataan,


NRP. 1423018094

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM
PT PAL INDONESIA (PERSERO)

OLEH:

YOHANES TALUNOBO WATON

NRP: 1423018094

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 142.09.0645

TANGGAL:

25 Oktober 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia S., S.Ikom., M..Med.Kom.

NIDN.0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Yohanes Talunobo Waton

NRP : 1423018094

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Karya Ilmiah saya, dengan judul

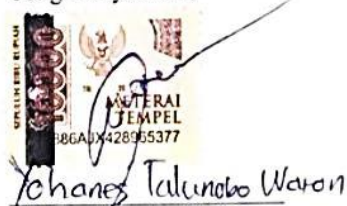
PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM PT PAL INDONESIA (PERSERO)

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unievrstias Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 November 2021

Yang menyatakan,


Yohanes Talunobo Waton

NRP. 1423018094

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

YOHANES TALUNOBO WATON NRP: 1423018094

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 02 NOVEMBER 2021 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia S, S.Ikom., M..Med.Kom.

NIDN.0715108903

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia S, S.Ikom., M..Med.Kom.

NIDN.0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Bersyukur kepada Tuhan Yesus karena atas segala berkat dan bimbingannya yang telah di curahkan kepada peneliti dalam pelaksanaan kerja praktek ini sehingga kegiatan kerja praktek ini dapat dilaksanakan dengan baik. Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak lain yang turut membimbing dan membantu dalam pelaksanaan kerja praktik dan penyusunan laporan kerja praktek. Terima kasih sebesar-besarnya kepada PT PAL Indonesia (Persero) yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk bisa melaksanakan kerja praktek serta menambah pengalaman peneliti dalam menghadapi dunia kerja.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat da dampingannya penelitian laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan kerja praktek ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi mata kuliah kerja praktik serta sebagai syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan laporan dan pelaksanaan kerja praktik yang telah dilakukan oleh peneliti dapat berjalan dengan lancar tentunya tidak lepas dari dukungan dari beberaa pihak yang telah membantu dan membimbing peneliti selama pelaksanaan kerja praktik dan penyusunan laporan kerja praktek. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya peneliti tujukan kepada :

1. Terima kasih kepada kedua orang tua Pius Waton dan Juli Soesiatun yang telah membantu mencari tempat untuk melaksanakan kerja praktek serta memberi semangat, dukungan dan doa dalam pelaksanaan kerja praktek dan penelitian laporan kerja praktek.
2. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang mengadakan mata kuliah kerja praktek ini sehingga peneliti bisa mendapatkan pengalaman yang baru dalam dunia kerja serta portofolio yang dapat dimasukan kedalam CV peneliti

3. Terima kasih kepada Bapak Iwan dan Ibu Siwi karena telah memberikan informasi mengenai program magang atau kerja praktek di PT PAL Indonesia (Persero)
4. Dosen pembimbing kerja praktek Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom yang telah banyak memberi banyak saran dan masukan dalam penyusunan laporan kerja praktek ini
5. Terimakasih kepada Bapak Rio selaku kepala departemen humas PT PAL Indonesai (Persero) yang telah memberi kesempatan untuk melakukan kerja praktek di PT PAL Indonesia (Persero)
6. Kepada Mas Alam selaku pembimbing dalam pelaksanaan kerja praktik terima kasih atas segala ilmu mengenai produksi sebuah konten yang telah diajarkan dan membimbing peneliti selama melaksanakan kerja praktek di PT PAL Indonesia (Persero) serta penelitian laporan kerja praktek.
7. Terima kasih kepada Mas Arif dan Mas Ardian selaku koordinator publikasi dan dokumentasi terima kasih atas ilmu dan teknit-teknik editing yang sudah diajarkan sehingga bisa menambah skill peneliti.
8. Terima kasih kepada seluruh karyawan humas PT PAL Indonesia (Persero) Mbak Devi, Mbak Desi, Mas Zein, Mas Arga, Mbak Nisa, dan Mbak Claudia yang telah memberikan tugas-tugas yang bisa menambahkan skill peneliti dalam produksi konten-konten.
9. Terima kasih kepada rekan-rekan dalam pelaksanaan kerja praktik Dhieva, Ivo, Zahra, Mbak Etak, dan Nafisah yang telah membantu peneliti dalam

mengerjakan *jobdesk* selama kerja praktek serta semua cerita selama pelaksanaan kerja praktek sehingga menjadikan kerja praktek ini menjadi pengalaman yang banyak kenangan.

10. Terima kasih kepada Franzeshka Dhieva Dhidan I yang senantiasa menjadi tempat untuk berbagi cerita dan membantu peneliti dalam pengerjaan tugas-tugas selama kerja praktik serta memberikan kesan tersendiri dalam pelaksanaan kerja praktek
11. Terima kasih kepada Nafisah Djenod sebagai partner kerja di dalam biro publikasi dan dokumentasi yang telah membantu peneliti dalam melaksanakan kerja praktek serta sebagai tempat untuk bercerita mengenai keluh kesah dalam pelaksanaan kerja praktek serta memberikan semangat, ide dan ilmu baru dalam memproduksi konten Instagram PT PAL Indonesia (Persero)
12. Terima kasih kepada semua teman-teman peneliti Heaven Duta, Michelle Karunia, Theopillia, dan Calvien yang dengan sabar menghadapi dan membantu peneliti dalam membuat laporan kerja praktek serta semangat pantang menyerah dalam melaksanakan kerja praktek.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Pokok Bahasan.....	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5. Tinjauan Pustaka (Tambahkan tentang humas, produksi konten, konten kreator dst)....	4
BAB II.....	10
Hasil dan Pembahasan Kerja Praktik.....	10
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	10
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	16
II.3. Kegiatan yang Rutin Dilakukan.....	18
II.4. Hasil atau Temuan.....	27
Bab III.....	31
Pembahasan.....	31
III.1. Peranan Humas dalam Perusahaan.....	31
III.2. Tugas dan Tanggung Jawab Designer Grafis dalam Pembuatan Konten Instagram PT PAL Indonesia (Persero).....	32
III.3. Proses Produksi Konten Instagram PT PAL Indonesia (Persero).....	33
BAB IV.....	43
PENUTUP.....	43
IV.1 Kesimpulan.....	43

IV.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Design konten Instagram PT PAL Indonesia (Persero).....	48
Lampiran 2. Design flayer acara internal PT PAL Indonesia (Persero)	50
Lampiran 3. Design keperluan draft kalender kerja 2022.....	51
Lampiran 4. Konten video Instagram PT PAL Indonesia (Persero)	52
Lampiran 5. Caption Instagram PT PAL Indonesia (Persero)	53

ABSTRAK

Humas dalam perusahaan PT PAL Indonesia (Persero) terbagi kedalam dua biro. Biro Protokol dan Kehumasan dan Biro Publikasi dan Dokumentasi. Kedua biro tersebut memiliki peranan masing-masing dalam melaksanakan kegiatan kehumasan seperti membentuk citra perusahaan dan menunjukkan kredibilitas perusahaan melalui media sosial perusahaan agar informasi tersebut dapat diterima oleh masyarakat. Informasi tersebut dibuat dalam bentuk gambar, video dan *press release* yang diproduksi oleh Biro Publikasi dan Dokumentasi. Dimana proses produksinya sendiri akan melalui tiga tahapan yakni Pra Produksi dimana dalam proses ini akan dicari pemberitaan dari media online dan media konvensional, lalu Produksi dimana dalam tahapan ini produk diproduksi dan proses revisi dan persetujuan Kepala Departemen juga berjalan di dalam tahapan ini dan yang terakhir tahapan Pasca Produksi dimana konten yang sudah di *publish* akan dilakukan monitoring melalui media sosial dan kolom komentar instagram.

Kata Kunci : Humas, PT PAL Indonesia (Persero), Instagram, Produksi Konten