

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 KESIMPULAN**

Perempuan memiliki keberanian dalam memilih kebebasan , terbelenggu oleh sistem patriarki dan tegas dalam mengambil sebuah keputusan serta berani melawan setiap keputusan laki-laki. Penggambaran wanita dalam film Anna yang ditemukan oleh peneliti yaitu *Be a Sturdy Oak* (Kuat) dan *Give em Hell* (Berani). Sifat maskulin *Be a Sturdy Oak* (*Oak*), ini mencirikan sifat yang memiliki rasional, kekuatan dan kemandirian. Perempuan juga memiliki kekuatan membela diri agar tidak dipandang lemah oleh kaum laki-laki. Sifat maskulin *Give em Hell* (Berani), mencirikan sifat yang memiliki keberanian dan tegas.

#### **V.2 SARAN**

##### **V.2.1 SARAN AKADEMIS**

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan pencerahan untuk mahasiswa/i fakultas ilmu komunikasi

terlebih yang memiliki fokus pada media dalam melakukan penelitian mengenai maskulinitas perempuan.

### **V.2.2 SARAN PRAKTIS**

Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat membuka mata dalam masyarakat bahwa maskulinitas tidak hanya berfokus pada laki-laki tetapi perempuan juga bisa memiliki sifat maskulin.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adi, I R. (2008). *Mitos Dibalik Film Laga Amerika*. Yogyakarta: Gadjra Mada University Press.
- Rakmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi, St. (2008). *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-dasar Apresiasi film*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

### Jurnal

- Adam,A., M, & J. (2018). Perilaku merokok pada perempuan. *Berkala Kesehatan*, 14(1).
- Akbar, F.M.R. (2020). Mahasiswa perokok: Studi fenomenologi tentang perempuan perokok di kampus. *Dialektika*, 15(1).
- Akmala, N. (2017). Konstruksi Citra Feminisme Beyonce dalam Lirik Lagu *If i were a boy,run the world, flawless*. *Jurnal Komunikator*, 09(2).
- Anggraini, D. (2016). Stereotip perempuan dalam film *get married* analisis semiotika roland barthes. *E-journal ilmu administrasi bisnis*, 04(2). (-)

- Anindya, Annisa. (2018). Krisis Maskulinitas dalam Pembentukan Identitas Gender pada Aktivitas Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, 02(1).
- Ardia, V. (2015). Representasi maskulinitas dalam iklan Yamaha CBU dan Yamaha YFZ R15. *Jurnal Komunikasi*, 02(3).
- Christie, B & dkk. (2020). Reperesentasi Maskulinitas Perempuan Dalam Film My Stupid Boss2. *Jurnal E-Komunikasi*, 08(2).
- Darwim, M. (1999). Maskulinitas. Yogyakarta Center of *Population and Policy Studie. e-proceeding of management*, 03(2).
- Heryanto, N.Y. (2019). Analisis Warna dalam film Animasi “The Garden of Words Karya Makoto Shinkai”. *Gestalt*, 01(2).
- Harnoko, B.R. (2010). Dibalik Tindak Kekerasan terhadap Perempuan. *Humaniora*, 02(1).
- Irawan, R.E. (2014). Representasi Perempuan dalam Industri Sinema. *Humaniora*, 05(1).
- Kartika, S.H.R, & Yudha, W. (2019). Maskulin dan Perempuan: Resepsi Perempuan terhadap *Soft Masculinity* dalam *Variety Show*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 01(1).
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam iklan. *Jurnal ilmu sosial & Politik*, 08 (1).
- Kosakoy, J.P. (2016). Representasi Perempuan dalam Film “*Stars Wars VII: The Force Awakens*”. *Jurnal E-Komunikasi*, 04 (1).
- Manda, D., & Suardi. (2015). Perempuan maskulin. *Jurnal Equilibrium*, 03(1).
- Prawitasari, J.E. (1995). Mengenal emosi melalui komunikasi nonverbal. *Buletin Psikologi*, 03(1).
- Sakinah, A.I., & A.D.H.S (2017). Menyoroti budaya patriarki di Indonesia. *Social Work Journal*, 7(1). 1-129
- Saputra, E.R. & Dwiningtyas, H. (2018). Representasi maskulinitas dan feminitas pada karakter perempuan kuat serial drama korea. *Interaksi online*. 6(3). 135-145
- Sasmita, U. (2017). Representasi Maskulinitas dalam Film Disney Moana (Analisis semiotika Charles Sanders Peirce). *Ilmu komunikasi*, 4(2).
- Sitanggang, H.B.N. (2018). Representasi Superhero Perempuan pada film *Justice League* dan *the avengers: Age of ultron*. *Commercium*, 01 (01). (-)
- Watie, E. D. S. (2013). Gaya Bahasa Perempuan Indonesia dalam Media Baru. *The Messenger*, 5(1).

## Skripsi

- Azkiya, B.A. (2017). Representasi Pemimpin Perempuan pada Tokoh Furiosa dalam Film Mad Max: Fury Road. Skripsi.
- Isyunanto, A.A. (2013). Studi Deskriptif Tentang Makna Bela Diri bagi Perempuan serta Masyarakat dalam Melihat Perempuan yang Mengikuti Bela Diri Persaudaraan Setia Hati Terate di Universitas Negeri Surabaya. Skripsi.
- Nasir, Syar'an. (2007). Maskulinitas dalam iklan gudang garam: Analisis semiotik atas iklan gudang garam. Skripsi (tidak diterbitkan) pada jurusan ilmu komunikasi FISIPOL UGM, Yogyakarta.
- Wathani, F. (2009). Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif produk pakaian ditinjau dari peran gender. Universitas Sumatera Utara. Tidak diterbitkan. Skripsi.

## Internet

- Brilio, (2018). Perempuan dan bela diri [online]. Diakses pada tanggal 18 Maret 2021 pukul 20.00 dari <https://www.brilio.net/stories/perempuan-dan-beladiri>
- Demartoto, A. (2010). Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. [Online]. Diakses pada tanggal 20 Maret 2021 pukul 21.00 dari <http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf>.
- Firmansyah, G. (2021, Februari). 5 Rekomendasi Novel Klasik Fyodor Dostoyevsky untuk Pecinta Buku [online]. Diakses pada tanggal 03 Mei 2021 pukul 15.00 dari <https://www.idntimes.com/life/inspiration/ganjar-firmansyah/5-rekomendasi-novel-klasik-fyodor-dostoyevsky-c1c2>
- Grid. (2021, Januari). Ternyata Pilihan Warna Lipstick Bisa Mencerminkan Karakter Kamu! Yuk Simak 3 Warna Lipstick [online] Diakses tanggal 23 Mei 2021 pukul 23.30 dari <https://www.grid.id/read/042520577/ternyata-pilihan-warna-lipstick-bisa-mencerminkan-karakter-kamu-loh-yuk-simak-3-arti-warna-lipstick-yang-kamu-pilih?page=all>