

## BAB 5

### SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan publik terhadap IFR. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan positif, sedangkan *Leverage* dan Kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap IFR. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, semakin tinggi profitabilitas maka menunjukkan semakin baik kinerja perusahaan. Dengan demikian perusahaan akan cenderung memberikan informasi tentang kinerja baik perusahaan melalui IFR. Hasil penelitian yang berbeda ditunjukkan oleh variabel *Leverage* dan Kepemilikan publik yang tidak berpengaruh terhadap IFR.

#### 5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang ada dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Perusahaan yang terdaftar di BEI banyak yang tidak melaporkan laporan tahunan secara rinci di *website* perusahaan sendiri. Sehingga sampel penelitian yang diambil sesuai kriteria relatif sedikit yaitu 64 perusahaan manufaktur dari 179 perusahaan yang terdaftar di BEI.
2. Penelitian ini juga mempunyai tingkat koefisien determinasi yang begitu rendah yaitu 9,8% dari 90,2% untuk menjelaskan variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen lain.

### 5.3 Saran

Saran untuk keterbatasan penelitian diatas, sebagai berikut:

1. Perusahaan diharapkan lebih memperhatikan informasi yang akan dilaporkan di *website* perusahaan. Sehingga para pengguna internet yang membutuhkan informasi secara rinci dan lengkap dapat melihat di *website* perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan juga untuk menambahkan variabel penelitian lainnya untuk menjelaskan variabel dependen seperti ukuran perusahaan, likuiditas, rasio keuangan, dll sebagai variabel independen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bensoussan, Eytan. 2020. *Financial Reporting*. [Internet]. Tersedia di: (<https://www.northone.com/blog/small-business/what-is-financial-reporting>).
- Fakhruddin, Hendy M. 2008. *Istilah Pasar Modal A-Z*. Gramedia. Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung. Alfabeta, CV.
- Harjito, Martono Agus. 2008. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Irawati, Susan. 2006. *Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Bandung.
- Kieso, D.E., Weygandt, J.J., dan Warfield, T.D. (2018). *Intermediate Accounting* (3rd Edition IFRS edition). Jersey: John Wiley and Sons.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali pers.
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Nurul, Hanifah. 2020. *Memahami Esensi Perusahaan terbuka dan tertutup*. [Internet]. Tersedia di: (<https://lifepal.co.id/media/perusahaan-tbk/>).
- Prasetya, M., dan Irwandi, Soni Agus. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur*.
- Pratiwi, Theresia V. H. E. 2019. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur*.
- Ramadona, A. 2016. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Leverage terhadap Konservatisme Akuntansi*.
- Rozak, A. 2012. *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham oleh Publik, Leverage, dan Kelompok Industri terhadap Tingkat Internet Financial Reporting*.
- Sartika, Maria Rio Rita. 2011. *Pengaruh Profitabilitas, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Luas pengungkapan Corporate Social Responsibility*.
- Scott, R, William. 2015. *Financial Accounting Theory*. Edisi 7. Prentice Hall: Toronto.
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sukanto, E. 2011. *Pengaruh Internet Financial Reporting pada Tingkat Pengungkapan Informasi di Website terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa*.

- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sjahrial, Dermawan. 2009. *Manajemen Keuangan*. Edisi 3. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Soemartono, Henri Kasyfi. 2019. *Survei penggunaan internet di Indonesia*. [Internet]. Tersedia di: (<https://www.merdeka.com/teknologi/penggunaan-internet-indonesia-capai-196-juta-di-tahun-2019-sampai-q2-2020.html>).
- Sari, Putri Permata. 2018. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur*.
- Sirait, Pirmatua. 2017. *Analisis Laporan Keuangan, Ekuilibria*, Yogyakarta.
- Sriayu, Gusti Ayu Putu Wiwik., dan Nimba, Ni Putu Sri Harta. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*.
- Syamsuddin, Lukman. 2002. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Baru. Jakarta.
- Wijayanti, Ngestiana. 2009. *Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, dan Kepemilikan Publik terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan*.
- Yushita, Amanita Novi. 2010. *Earning Management dalam Hubungan Keagenan*.