

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH \*)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : The Effect Of Endorsers And Social Media Advertising On Consumer Purchase Decisions Of Instagram Social Media Users With Brand Awareness As A Mediating Variable  
 Jumlah Penulis : 3 orang  
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Edward Yohanes, 2. Lena Ellitan\*, 3. C Marlina Junaedi (2021)  
 Status Pengusul : penulis pertama /penulis ke-3./ penulis korespondensi\*\* )  
 Identitas Jurnal Ilmiah:  
 a. Nama Jurnal : Journal of Entrepreneurship & Business  
 b. ISSN : 2721-706X f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.24123/jeb.v2i2.4472>  
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 2, No. 2, 2021 g. Url untuk menelusuri : <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jerb/FocusNscope>  
 d. Penerbit : UBAYA h. Url menuju artikel : <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jerb/article/view/4472/3405>  
 e. Jumlah halaman : 71-85 i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di .....\*\*\*)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 (beri tanda  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 10 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta ....	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2.4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2.4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2.8
Total = (100 %)				10		8
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama /Anggota/ Utama*)						20% x 8 = 1.6

**KOMENTAR PEER REVIEW:**

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Unsur isi jurnal cukup lengkap dan sesuai PO PAK</i></p> <p>2. Ruang lingkup &amp; kedalaman pembahasan: <i>Ruang lingkup pembahasan cukup luas dan dalam.</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Data dan metodologi cukup dan mutakhir</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur &amp; kualitas penerbit: <i>Unsur penerbit cukup lengkap dan berkualitas.</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>Indikasi plagiasi tidak ditemukan.</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>Bidang ilmu sesuai.</i></p>
--	--

Surabaya, 23 Juni 2022  
 Reviewer 1,

*Christyanti*

Dr. Christina Esti Susanti

NIDN: 0722076501

Unit kerja: S3-UKWMS

Jabatan Akademik: LK-SSO

Bidang Ilmu: Manajemen

\* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.

7

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH \*)

Judul Jurnal ilmiah (Artikel) : The Effect Of Endorsers And Social Media Advertising On Consumer Purchase Decisions Of Instagram Social Media Users With Brand Awareness As A Mediating Variable  
 Jumlah Penulis : 3 orang  
 Penulis Jurnal Ilmiah : 1. Edward Yohanes, 2. Lena Ellitan\*, 3. C Martiana Junaedi (2021)  
 Status Pengusul : penulis-pertama /penulis ke-3./ penulis korespondensi\*\* )  
 Identitas Jurnal Ilmiah:  
 a. Nama Jurnal : Journal of Entrepreneurship & Business  
 b. ISSN : 2721-706X  
 c. Vol., no., bulan, tahun : Vol. 2, No. 2, 2021  
 d. Penerbit : UBAYA  
 e. Jumlah halaman : 71-85  
 f. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.24123/jeb.v2i2.4472>  
 g. Url untuk menelusuri : <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/ierb/FocusNscope>  
 h. Url menuju artikel : <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/ierb/article/view/4472/3405>  
 i. Terindeks di Scimago JR/Thomson Reuter ISI knowledge atau di .....\*\*\*)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  **Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi**  
 (beri tanda ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS, dll  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai): 10 kredit					Nilai Akhir yang Diperoleh:
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta ....	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,60
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		1,80
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		1,80
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		1,80
Total = (100 %)				10		6,00
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama /Anggota/ Utama*)						20% x 6,00 = 1,20

KOMENTAR PEER REVIEW:

<p>1. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal: <i>Mampu memenuhi sebagai karya ilmiah dalam bidang manajemen khususnya pada perilaku konsumen</i></p> <p>2. Ruang lingkup &amp; kedalaman pembahasan: <i>ruang lingkup pembahasan mulai dari definisi dan definisi permasalahan khususnya pembahasan ttg. pemasaran</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi: <i>Kuantitatif data yg digunakan dan metode kelengkapan sebagai bahasan dalam karya ilmiah</i></p>	<p>4. Kelengkapan unsur &amp; kualitas penerbit: <i>Kualitas dan kelengkapan sebagai jurnal karya ilmiah memenuhi syarat atau layak</i></p> <p>5. Indikasi plagiasi: <i>Belum ditemukan plagiasi dari penulis lain yang sebanding dengan ilmu yg diteliti.</i></p> <p>6. Kesesuaian (linearitas) bidang ilmu: <i>Bidang ilmu bahasan manusia dengan konsep teori yang bersangkutan</i></p>
--	--

Surabaya, 25-7-2022  
 Reviewer 2, *[Signature]*

*Prof. Dr. H. Teman Kusumadewi, Ph.D., M.P., M.M.*  
 NIDN: 0706015301  
 Unit kerja: *Ilmu Ekonomi UNWIS*  
 Jabatan Akademik: *Gambus*  
 Bidang Ilmu: *Manajemen Ilmu Ekonomi*

\* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus, dll.