

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**“PERAN DESAIN GRAFIS DALAM KONTEN INFOGRAFIS TERKAIT**  
**COVID-19 DAN PELAKSANAAN *NEW NORMAL* PADA MEDIA SOSIAL**  
**(INSTAGRAM)”**



Maria Regina Yovita

1423017085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2020**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**“PERAN DESAIN GRAFIS DALAM KONTEN INFOGRAFIS TERKAIT  
COVID-19 DAN PELAKSANAAN *NEW NORMAL* PADA MEDIA SOSIAL  
(INSTAGRAM)”**



Maria Regina Yovita

1423017085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**“PERAN DESAIN GRAFIS DALAM KONTEN INFOGRAFIS TERKAIT  
COVID-19 DAN PELAKSANAAN *NEW NORMAL* PADA MEDIA  
SOSIAL (INSTAGRAM)”**

Oleh:

Maria Regina Yovita

NRP. 1423017085

Laporan Kerja Praktik ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan Laporan Kerja Praktik untuk diajukan ke tim penguji Laporan Kerja Praktik.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si.



NIDN: 0726126602

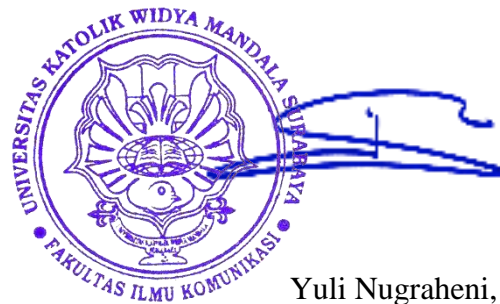
Surabaya, 13 Desember 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Kerja Praktik ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Laporan Kerja Praktik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Selasa, 26 Januari 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



Yuli Nugraheni,  
S.Sos., M.Si.  
NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos.,  
M.I.Kom. NIDN: 0725058704

2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang  
Krisdinanto, M. Si. NIDN:  
0726126602

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to the Dean of the Faculty of Communication Science.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to the Secretary of the Faculty of Communication Science.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Ucap puji syukur kepada Tuhan Yang Yesus Kristus, atas kasih karunia, kesehatan, dan limpahan berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik walaupun jauh dari kata sempurna. Penulis juga ingin berterima kasih kepada orang tua dan juga teman-teman yang selalu memberikan dukungan, dampingan, motivasi, serta semangat disaat penulis sedang merasa *down* selama ini. Tidak lupa juga kepada dosen pembimbing yang selalu bersedia membantu dan membimbing dalam proses Kerja Praktek ini.

*“But as for you, be strong and do not give up, for your work will be rewarded.”*

***2 Chronicles 15:7***

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyajikan sebuah laporan dari Kerja Praktik yang berjudul “Peran Desain Grafis Dalam Konten Infografis Terkait COVID-19 dan Pelaksanaan New Normal Pada Media Sosial (Instagram)”.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan banyak terima kasih dalam proses penyusunan laporan Kerja Praktik ini, penulis memperoleh banyak dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak yaitu :

1. Mama tercinta yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan perhatian. Karena beliau lah alasan saya tetap semangat dan menyelesaikan laporan Kerja Praktek ini dengan baik.
2. Dosen pembimbing Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si. yang telah bersedia membimbing, mengarahkan, dan membantu peneliti dalam menjalankan serta mengerjakan Kerja Praktik ini hingga akhir.
3. Ayu Kadju sebagai rekan Kerja Praktik yang telah bersama dengan saya selama dua bulan dalam memproduksi konten infografis terkait COVID-19 dan New Normal dari awal hingga selesai.
4. Kepada Maria Aprilia Putri Ayu Do Kadju, Claudia Silvie, Nabilla Hapsari sebagai teman seperjuangan sejak semester dua serta memberikan dukungan kepada penulis.

## DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK .....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	5
I.6. Tinjauan Pustaka .....	6
I.6.a Infografis.....	6
I.6.b Desain Grafis ( <i>Graphic Design</i> ).....	9
I.6.c Teknik Desain .....	11
BAB II.....	13
II.1 Gambaran Isu Sosial .....	13
II.2 Gambaran Projek Kerja Praktik .....	16
II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	18
II. 4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik .....	24
II. 5 Hasil atau Temuan .....	24
BAB III .....	28
III.1 Desain Grafis ( <i>Graphic Design</i> ).....	28
III.2 Infografis .....	31
III.3 Teknik Desain.....	31
III.4 Skema Tahapan Peran Desainer Grafis .....	34
BAB IV .....	35
IV.1 Kesimpulan .....	35

IV.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	37
LAMPIRAN.....	38



## **ABSTRAK**

Seorang desainer grafis atau graphic designer memiliki peran penting dalam pembuatan suatu konten infografis yang dipublikasikan melalui media sosial. Desainer grafis memiliki kewajiban dalam mewujudkan sebuah komunikasi verbal menjadi komunikasi visual agar semua pesan dapat dengan mudah diterima dan dipahami oleh pembacanya. Dengan kata lain, desainer grafis berperan dalam menciptakan tampilan suatu publikasi, presentasi, atau di media sosial yang menarik namun dengan cara yang logis. Sehingga desain dapat menarik perhatian, menambah nilai, dan meningkatkan minat audience.

Karena tujuan dari pembuatan konten infografis digital ini untuk mengedukasi para Generasi Z, maka praktikan tertarik untuk menggunakan aplikasi Instagram sebagai wadah kerja praktik atas pembuatan konten Infografis mengenai informasi yang benar adanya terkait dengan kondisi saat ini yang masih terus berlanjut yaitu COVID-19 dan pelaksanaan New Normal yang baik dan benar sesuai protokol yang telah dianjurkan oleh pemerintah.

Kata Kunci : Desain Grafis, Infografis, Infografis Statis, COVID-19, New Normal