

BAB V PENUTUP

5.1 Bahasan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif siswi remaja SMK Penerbangan Angkasa yang tinggal di kos. Dalam penelitian ini terdapat 40 subjek yang berusia 16 tahun sampai dengan 18 tahun. Menurut Hurlock (2012) usia 12-15 tahun merupakan masa remaja awal dan usia 16-18 tahun merupakan masa remaja akhir. Alasan peneliti menggunakan subjek anak remaja kos karena dalam kehidupan sehari-hari mereka memegang kendali atas hidupnya sendiri serta jauh dari pantauan orang tua mereka, termasuk dalam menjaga perilaku pada kehidupan sehari-hari dan mengatur keuangan mereka pribadi seperti yang dikemukakan Aresa (2012) bahwa pada umumnya seorang remaja menghabiskan waktu mereka untuk menjalankan aktivitas yang berhubungan dengan pendidikan, namun pada usia remaja akhir sebagian dari mereka memiliki proporsi waktu yang seimbang untuk melaksanakan rutinitas sehari-hari yang dapat dimanfaatkan untuk menyalurkan hobi, menikmati hiburan, berbelanja, dll, apalagi anak kos yang memiliki waktu lebih bebas dibandingkan pada saat mereka dirumah.

Setelah dilakukan perhitungan diperoleh kategori skor kontrol diri dari 40 responden, subjek yang termasuk dalam kategori rendah terdapat 4 subjek dengan presentase 10%, terdapat 30 subjek dengan presentase 75% termasuk dalam kategori sedang, dan terdapat 6 subjek dengan persentase 15% termasuk dalam kategori tinggi. Dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 40 subjek sebagian besar mendapatkan kontrol diri yang sedang dan sisanya mendapatkan perilaku konsumtif yang sedang. Hal ini sejalan dengan penelitian Andriani (2014) bahwa tingkat kontrol diri pada anak remaja berada pada kategori sedang, karena kategori tersebut lebih banyak daripada kategori rendah dan tinggi. Setiap orang bertanggung jawab atas kedewasaan dan hidupnya serta bebas untuk melatih dan mengatur diri mereka sendiri, namun tetap harus memiliki tanggung jawab atas kontrol diri yang mereka lakukan (Carl Rogers, 2012).

Pada perilaku konsumtif yang dimiliki remaja siswi SMK Penerbangan Angkasa diperoleh kategori skor yang sedang yaitu terdapat 34 subjek memiliki persentase 85%, dalam kategori rendah

terdapat 3 subjek memiliki persentase 7%, dan kategori tinggi terdapat 3 subjek memiliki persentase 8%. Dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 40 subjek sebagian besar memiliki perilaku konsumtif yang sedang. Hal ini sejalan dengan penelitian Hierofani (2016) yang menyatakan bahwa rata-rata anak remaja memiliki perilaku konsumtif yang sedang.

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Product Moment* yang hasilnya diperoleh sebesar -0.760 dengan signifikansi sebesar 0.000 ($p < 0.05$) pada kontrol diri dengan perilaku konsumtif dengan $r = -0.760$ menunjukkan arah hubungan yang negatif diantara dua variable yang diuji. Dengan demikian hipotesis penelitian diterima, yaitu hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif remaja siswi SMK Penerbangan Angkasa dan memiliki arah hubungan yang negatif. Semakin tinggi perilaku konsumtif anak remaja maka semakin rendah tingkat kontrol dirinya.

Dari hasil uji hipotesis ini menunjukkan nilai *Pearson Corelation* -0.760 yang artinya terdapat hubungan yang negatif diantara dua variabel yang diuji. Maka dapat disimpulkan dalam pembahasan ini kedua variabel yang diuji memiliki hubungan yang signifikan disertai hubungan yang negatif diantara kedua variabel tersebut, dapat juga dikatakan dengan kontrol diri memiliki hubungan dengan perilaku konsumtif. Data dari uji tabulasi silang menunjukkan bahwa 70% dari perilaku konsumtif dan kontrol diri lebih banyak terjadi pada anak remaja (putri) yang di dominasi berusia 17 tahun berjumlah 28 dari 40 anak dengan kategori perilaku konsumtif yang sedang. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Salsabila & Rahma (2019) yang menunjukkan bahwa kontrol diri anak remaja (putri) SMK Penerbangan Angkasa berhubungan dengan perilaku konsumtif remaja yang menjadi subjek penelitian tersebut.

5.2 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif, dibuktikan dengan nilai --0.760 dengan signifikansi sebesar 0.000 ($p < 0.05$). Artinya nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ menandakan adanya hubungan antara kedua variabel. Sehingga dapat disimpulkan hipotesis dalam penelitian ini diterima dan ada hubungan yang antara

variabel kontrol diri dengan perilaku konsumtif, yang dibuktikan dengan nilai *pearson correlation*-0.760.

5.3 Saran

a. Bagi Masyarakat dan Subjek

Untuk masyarakat dan subjek, dapat dijadikan sebuah pembelajaran untuk bisa mengontrol diri lebih baik lagi agar tidak mudah terpengaruh oleh hal-hal negatif dan perilaku menyimpang. Terus mengembangkan diri namun tetap mengutamakan batasan-batasan agar apapun yang dilakukan tidak bersifat menyimpang dan tidak dapat merugikan diri sendiri ataupun orang lain.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya jika ada yang ingin meneliti lebih lanjut tentang kontrol diri dan perilaku konsumtif dapat disarankan untuk lebih fokus pada topik penelitian tertentu, dan juga memperluas wilayah dengan subjek yang lebih banyak lagi agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan untuk seluruh anak kos remaja di Indonesia bahkan di dunia.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. & Asrori, M. (2006). *Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian edisi revisi*. Malang : UMM Press.
- Andriani, D. (2014). *Hubungan Antara Persepsi Menggunakan Handphone Dengan Kontrol Diri Siswa Mts Sunan Kalijogo Karang Besuki Malang*. Skripsi Psikologi. Malang: Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Aresa, D. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Repurchase Intention*. Depok: Universitas Indonesia.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Berk, E. (2003). *Child Development*. Boston: Allyn and Bacon.
- Berk, E. (2008). *Infants, Children, And Adolescents*. Pearson Education Inc.
- Blackwell, Engel, James, & Paul W. (2001). *Perilaku Konsumen*. Jakarta Barat: Binarapa Aksara
- Calhoun, F & Acocella, J. (1995). *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Semarang: IKIP Semarang.
- Daradjat, Z. (2003). *Kesehatan Mental*. Jakarta : Toko Gunung Agung.

- Dewi, N.S. (2016). *Hubungan Kecerdasan Emosional Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Terhadap Ponsel Nokia Pada Remaja di Yogyakarta*. Skripsi Psikologi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma.
- Dewi, S.C. (2020). *Perilaku Konsumtif Siswa Smk Negeri 3 Sukoharjo. Skripsi Pendidikan Akuntansi*. Surakarta: Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Erikson, H. (2012). *Identitas dan Siklus Hidup Manusia*. Bunga Rampai Penerjemah : Agus Cremers. Jakarta : PT. Gramedia.
- Fadillah, G.F. (2013). *Upaya Meningkatkan Pengendalian Diri Penerima Manfaat Melalui Layanan Bimbingan Kelompok di Balai Rehabilitasi Mandiri Semarang*. Skripsi Bimbingan dan Konseling. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang.
- Ghufron, M.N, Risnawati, S.R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Gunarsa, S. (2006). *Dari Anak Sampai Usia Lanjut: Bunga Rampai Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. (1986). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hierofani, H. (2010). *Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Psikologi Angkatan 2016 UIN Maliki Malang*. Skripsi Psikologi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Hurlock, E.B. (2012). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima (Terjemahan Instidayanti dan Soedjarwo). Jakarta: Erlangga.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jatman, D. (1987). *Remaja Incaran Iklan*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat 10 September. Link: https://www.Academia.Edu/36785546/Hubungan_Antara_Perilaku_Konsumtif_Dengan_Konformitas_Pada_Remaja
- Kartodihardjo, S. (2001). *Konsumerisme dan Perlindungan Konsumen Akademika*. No. 1. Tahun XIII. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Kartono. (2006). *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Kartono. (2010). *Patologi Sosial 2. Kenakalan Remaja*. Jakarta: CV. Rajawali Expres.
- Kusumadewi, S. (2012). *Hubungan antara Dukungan Sosial Peer Group dan Kontrol Diri dengan Kepatuhan terhadap Peraturan pada Remaja Putri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Sukoharjo*. Skripsi Psikologi. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Sebelas Maret.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Loiselle, C.G., Profetto-McGrath, J., Polit, D.F., & Beck, C.T. (2004). *Canadian Essentials of Nursing Research*. Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins.

- Mahdalena. (2011). *Peran Intensitas Interaksi dengan Teman di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Sikap Konsumtif*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, R.S. (2004). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Mowen, J.C. & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1: Edisi Kelima*. (Terjemahan: Lina Salim). Jakarta: Erlangga.
- Munandar, A.S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nasichah, U. (1990). *Hubungan antara Persepsi Remaja dengan Disiplin Orangtua*. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Nina & Koentjoro. (2009). *Keranjang Berbelanja pada Wanita Bekerja*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Nisa, C.L. (2017). *Pengaruh Kontrol Diri, Harga Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

- Nurmala. (2007). *Personal Control Over Aversive Stimuli And Its Relationship To Stress*. Amherst: University Of Massachusetts.
- Papalia.D.E. (2004). *Human Development* (ed.9). New York: McGraw Hill Companies Inc.
- Priyanto, D. (2009). *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Yogyakarta: Media Kom.
- Puspita & Amri. (2014). *Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja di Tinjau Dari Pendapatannya Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang*. *Journal Of Social and Industrial Psychology*. Semarang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Diponegoro.
- Rogers, C. R. (2012). *On Becoming a Person* (terj.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sachari, R.E. (1978). *Adolescence*. New York: John Willey & Sons.
- Salsabila, R & Rahma, S. (2019). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum UBH Pengguna Shopee*. Skripsi Psikologi. Padang: Fakultas Psikologi Universitas Negeri Padang.
- Sarwono. (2011). *Psikologi Remaja*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Press.
- Sihotang, A. (2009). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja*. Skripsi Psikologi. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tangney, J.P., Baumeister, R.F., & Boone, A.L. (2004). *High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. Journal of Personality*.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Wagner. (2009). *Gaya Hidup "Shopping Mall" sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif pada remaja di Perkotaan*. Skripsi. Bogor: Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.
- Wahyono, A. (2013). *Pola Hidup Sederhana: Mengapa Sulit Dicapai Keseragamannya*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat. 9 Maret 1983. Link: <file:///C:/Users/user/Downloads/8434-15872-1-SM.pdf>
- Zebua, A.S. dan Nurdjayadi, R.D. (2001). *Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri*. Phronesis: Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan.