

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil dari pengujian yang telah dilaksanakan pada penelitian ini tentang pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo, maka kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Pada tabel hasil uji t yang bersumber dari output SPSS 25 didapatkan bahwa dari persepsi manfaat memiliki nilai t hitung sebesar 3,949 dan nilai signifikan sebesar 0,000, nilai signifikan tersebut $< 0,05$, sehingga kesimpulan yang dapat diambil dari hasil tersebut adalah persepsi manfaat berpengaruh positif dan juga signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo dalam melakukan transaksi perbankan dan pembayaran.
2. Pada tabel hasil uji t yang bersumber dari output SPSS 25 didapatkan bahwa dari persepsi kemudahan penggunaan memiliki t hitung sebesar 2,476 dan nilai signifikan sebesar 0,015, nilai signifikan tersebut $< 0,05$, sehingga kesimpulan yang dapat diambil dari hasil tersebut adalah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan juga signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo dalam melakukan transaksi perbankan dan pembayaran.
3. Pada tabel hasil uji t yang bersumber dari output SPSS 25 didapatkan bahwa dari persepsi risiko memiliki t hitung -2,231 dan nilai signifikan 0,028, nilai signifikan tersebut $< 0,05$, sehingga kesimpulan yang dapat diambil dari hasil tersebut adalah persepsi risiko berpengaruh negatif dan juga signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo dalam melakukan transaksi perbankan dan pembayaran.

5.2 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini terdapat keterbatasan yang kemungkinan dapat memiliki pengaruh terhadap hasil dari penelitian ini, di antaranya sebagai berikut:

1. Minat menggunakan aplikasi BRImo pada penelitian ini hanya menggunakan sebanyak tiga variabel independen untuk dibuktikan pengaruhnya terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo, yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko.
2. Pada penelitian ini hanya dilakukan di wilayah Kota Madiun.

5.3 Saran

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Maka untuk pihak Bank BRI dan penelitian yang serupa selanjutnya peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak Bank BRI agar mampu mempertahankan dalam meningkatkan manfaat dan kemudahan penggunaan pada pengguna aplikasi BRImo, agar tetap dapat diterima sebagai inovasi teknologi digital banking yang membantu pengguna dalam melakukan transaksi perbankan dan pembayaran.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup pada penelitian yaitu tidak hanya pada pengguna aplikasi BRImo di Kota Madiun namun juga diberbagai daerah yang lainnya, dan juga diharapkan dapat menambah variabel pendukung lainnya yang diduga sebagai faktor yang mempengaruhi minat menggunakan aplikasi BRImo.

DAFTAR PUSTAKA

- Atriani, Lalu, A. P., & Baiq, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, 6(1), 54–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.78>
- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Kizgin, H., & Patil, P. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *International Journal of Information Management*, 44(July 2018), 38–52. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.002>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen (Edisi kedua)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.).
- Hidayati, D. N. I. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Kartu Kredit (Studi pada pengguna kartu kredit di Lingkungan PT Bank OCBC Nisp). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(8), 59–67.
- Hussain, A., Abubakar, H. I., & Hashim, N. B. (2015). Evaluating mobile banking application: Usability dimensions and measurements. *Conference Proceedings - 6th International Conference on Information Technology and Multimedia at UNITEN: Cultivating Creativity and Enabling Technology Through the Internet of Things, ICIMU 2014*, 1, 136–140. <https://doi.org/10.1109/ICIMU.2014.7066618>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. ANDI.
- Kevin, A., & Rante, Z. J. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik Sakuku PT. Bank Central Asia Tbk KCU. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(2), 1–8.
- Laksana, G. B., Astuti, E. S., & Dewantara, R. Y. (2015). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 26(2), 1–8.
- Lesti. (2019). *Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Mobile Banking (Pada Masyarakat Kec. Suli, Kab. Luwu)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Oktabriantono, A. P., Sulindawati, N. L. G. E., & Dewi, P. E. D. M. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan,

- Keamanan dan Persepsi Risiko terhadap Penggunaan E-Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–10.
- Oktapiani, Y., Rosario, M., & Nehemia, A. (2020). Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, 2(3), 249–260.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Romadloniyah, A., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Manfaat terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Money pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 2502–3764.
- Sarfaraz, J. (2017). Unified Theory of Acceptance ad Use of Technology (UTAUT) Model - Mobile Banking. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 22(3), 1–20. <http://www.icommercecetral.com>
- Sripalawat, J., Thongmak, M., & Ngramyarn, A. (2011). M-banking in metropolitan bangkok and a comparison with other countries. *Journal of Computer Information Systems*, 51(3), 67–76. <https://doi.org/10.1080/08874417.2011.11645487>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Vanesa, U. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan OVO pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 2337–3792