

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu perusahaan yang mengalami pertumbuhan yang cukup baik di Indonesia adalah perusahaan *food and beverage*. Pertumbuhan perusahaan *Food and Beverage* di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya dan memberikan kontribusi yang cukup besar pada manufaktur nonmigas mulai tahun 2015-2020. Dengan bertumbuhnya perusahaan *Food and Beverage* yang semakin membaik, para perusahaan harus mengembangkan inovasi terhadap produk dan strategi yang berbeda dengan para pesaing agar tujuan jangka panjang perusahaan dapat tercapai.

Meningkatkan nilai perusahaan setiap tahunnya adalah tujuan sebuah perusahaan ditujukan bagi waktu jangka panjang. Pengukuran tinggi atau rendahnya nilai perusahaan dilakukan dengan melihat harga saham perusahaan tersebut. Peningkatan harga saham perusahaan menandakan nilai perusahaan juga mengalami peningkatan, sehingga para investor baru tertarik dengan perusahaan tersebut. Tingginya nilai perusahaan tersebut membuat keinginan para pemegang saham juga akan mengalami peningkatan, karena nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan perusahaan dapat memberikan sebuah kesejahteraan yang tinggi terhadap para investor. Kekayaan perusahaan serta pemegang saham dapat dilihat dari harga saham perusahaan.

Rasio profitabilitas berfungsi untuk menilai efektivitas dari kinerja manajemen perusahaan untuk menghasilkan keuntungan yang diperoleh dari investasi serta transaksi penjualan. Menurut Fahmi (2014) semakin tinggi rasio profitabilitas maka juga akan berbanding lurus dengan kemampuan perusahaan yang diperoleh karena perolehan keuntungan perusahaan juga meningkat. Variabel yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dalam penelitian yaitu *return on asset*, dan *return on equity*. Pengertian *Return On Asset (ROA)* menurut Hanafi dan Halim (2012) yaitu rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset tertentu. Hery (2015)

menyatakan representasi berdasarkan aset yang dimiliki pemegang saham atau nilai perusahaan merupakan pengertian *return on equity*.

Good Corporate Governance (GCG) juga salah satu faktor yang dapat memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Implikasi *Good Corporate Governanace* yang baik membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja sebuah perusahaan, membantu manajer dalam menentukan keputusan yang diambil dan masih banyak lagi. Menurut Sedarmayanti (2012) *Good Corporate Governance (GCG)* yang tidak efektif dapat mengurangi tingkat kepercayaan investor terhadap perusahaan, serta rendahnya praktik *Good Corporate Governance (GCG)* dalam suatu perusahaan dijadikan salah satu faktor yang membuat krisis ekonomi di Indonesia tidak kunjung selesai.

Penelitian ini mereplikasi penelitian Rianto dan Widyawati (2019). Perbedaan terdapat pada periode penelitian. Data penelitian Rianto dan Widyawati (2019) yaitu perusahaan *Food and Beverage* yang telah *listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017, sedangkan data dan sampel dalam penelitian ini yaitu perusahaan *Food and Beverage* yang telah *listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Berdasarkan latar belakang diatas, penelitian ini berjudul Pengaruh *Good Coporate Governace*, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI pada Periode 2016-2019.

1.2. Perumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini, antara lain:

1. Apakah Kepemilikan Instutisional berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *Return On Asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah *Return On Equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan penelitian ini, yaitu sebagai berikut untuk memperoleh bukti empiris bahwa:

1. Kepemilikan Instutisional berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverage*
2. Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverage*
3. *Return On Asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverage*
4. *Return On Equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan *food and beverage*

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah diuraikan, beberapa manfaat dari penelitian yang dapat diuraikan yaitu:

1. Manfaat Akademis
 - a. Menambah pengetahuan dan informasi berkaitan dengan nilai perusahaan
 - b. Sebagai referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya sesuai dengan bidang penelitian ini yaitu tentang nilai perusahaan, *good corporate governance*, dan profitabilitas.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi perusahaan, bisa dijadikan sebagai sumber penjelasan bagi perusahaan terutama mengelola profitabilitas dan *Good Corporate Governance*, serta meningkatkan nilai perusahaan.
 - b. Bagi investor, dapat memberikan referensi pengetahuan tentang kinerja perusahaan sehingga dapat menjadi acuan dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

1.5. Sistematika Penulisan Skripsi

BAB I PENDAHULUAN

Bab 1 memuat tentang latar belakang masalah dari topik yang diambil dalam penelitian, rumusan masalah yang menjadi fokus penelitian, tujuan dari penelitian, manfaat penelitian beserta sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 memuat tentang landasan teori yang berisi pengertian-pengertian dari para ahli atau buku, penelitian terdahulu sebagai acuan dalam melakukan penelitian, pengembangan hipotesis, serta kerangka konseptual yang terdapat dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab 3 memuat tentang desain penelitian, identifikasi, definisi operasional dan pengukuran variabel, jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian, metode pengumpulan data, populasi, sampel, dan, teknik penyampaian, serta analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab 4 memuat tentang gambaran umum objek penelitian, deskripsi data, hasil analisis data yang telah di uji menggunakan SPSS, beserta pembahasan yang dapat disimpulkan atas hasil olah data penelitian ini.

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

Bab 5 memuat tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan, serta saran yang dapat dijadikan referensi bagi peneliti selanjutnya.