

**PENGARUH *GOOD COPORATE GOVERNANCE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
*FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019**



OLEH:

YEMIMA FELENSI MAHAWAN

52417035

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
(KAMPUS KOTA MADIUN)  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
TAHUN 2021**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
*FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS MADIUN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

OLEH:

YEMIMA FELENSI MAHAWAN

52417035

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**(KAMPUS KOTA MADIUN)**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**TAHUN 2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
*FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019**

Oleh:

YEMIMA FELENSI MAHAWAN

52417035

Telah disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Intan Immanuela, S.E., M.SA.

Tanggal: 28 Juni 2021

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi yang ditulis oleh : Yemima Felensi Mahawan NIM 52417035**

Telah diuji pada tanggal 4 Juni 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



( Sri Rustiyaningsih,S.E.,M.Si.,Ak.CA.)

NIDN. 0711116902

Mengetahui:

Dekan Fakultas Bisnis,



(Dr.Lodovicus Lasdi,MM.,Ak.,CA.,CPA.)

NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi Akuntansi

Kampus Kota Madiun,



(Intan Immanuel, S.E., M.SA.)

NIDN. 0724127401

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yemima Felensi Mahawan

NRP : 52417035

Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan *food and beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan, ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 28 Jun 2021

Yang menyatakan



METERAI  
TEMPEL  
03D58AJX199937328

(Yemima Felensi Mahawan)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dan tujuan skripsi ini yaitu untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, panneliti telah berusaha dengan semaksimal mungkin. Peneliti juga menyadari akan terbatasnya waktu, kemampuan, serta pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti bersedia menerima kritik dan saran yan sangat bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
2. Ibu Intan Immanuela, S.E., M.SA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
3. Ibu Intan Immanuela, S.E., M.SA., selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulisan skripsi ini.
4. Bapak/ Ibu dosen pendidik dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Kampus Kota Madiun, yang telah memberikan doa dan dukungan atas kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Orang tua yang senantiasa memberikan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Teman-teman Akuntansi angkatan 2017, terimakasih atas kebersamaannya dan momen-momen yang telah dilewati bersama, semoga kedepannya kita tetap menjalin persahabatan.
7. Sahabatku yang baik hati, Marta Alita, Desta, Elvariyan, Saraswati, dan Vindci, yang turut memberikan support dan motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan maka kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Madiun, 28 April 2021



Yemima Felensi Mahawan

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DATA LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi .....	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu .....	11
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	13
2.4. Rerangka Konseptual.....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	18
3.1. Desain Penelitian.....	18
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	18
3.3. Jenis dan Sumber data .....	20
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	20
3.6. Analisis Data.....	21
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	26



4.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	26
4.2. Deskripsi Data.....	26
4.3. Hasil Analisis Data.....	29
4.4. Pembahasan .....	36
<b>BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>39</b>
5.1. Kesimpulan.....	39
5.2. Keterbatasan.....	39
5.3. Saran.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel.....	26
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Sebelum Pengobatan .....	27
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Setelah Pengobatan.....	27
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov Test</i> Sebelum Pengobatan...	29
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov Test</i> Setelah Pengobatan .....	31
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinieritas .....	31
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Pengobatan.....	32
Tabel 4.8. Hasil Uji Autokorelasi Setelah Pengobatan .....	33
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model atau Rerangka Konseptual.....	17
Gambar 4.1.Grafik Normal Profitabilitas Plot Sebelum Pengobatan .....	29
Gambar 4.2.Hasil Uji Normalitas Setelah Pengobatan .....	30
Gambar 4.3.Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	32

## DATA LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sekunder

Lampiran 2 Data Sampel

Lampiran 3 Data Kepemilikan Institusional

Lampiran 4 Data Kepemilikan Manajerial

Lampiran 5 Data *Return On Asset*

Lampiran 6 Data *Return On Equity*

Lampiran 7 Data PBV

Lampiran 8 Statistik Deskriptif

Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis

## ABSTRAK

Nilai Perusahaan merupakan persepsi para investor/calon investor terhadap kinerja perusahaan sehingga dapat mempengaruhi nilai jual sebuah perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan *food and beverage*. *Good corporate governance* diukur dengan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial. Profitabilitas diukur dengan *return on asset*, dan *return on equity*. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019 sebanyak 9 perusahaan *food and beverage*. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan uji statistik deskriptif dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *good corporate governance* yang diukur dengan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas yang diukur dengan *return on asset* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *return on equity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, return on asset, dan return on equity*

## ***ABSTRACT***

Yemima Felensi Mahawan. 2021. The Influence of Good Corporate Governance and Profitability on the Firm Value of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2016-2019 Period.

Firm Value is the investor's or potential investor's perception of the company's performance so that it can affect the selling of a company. The purpose of this study is to examine the effect of good corporate governance and profitability on the firm value. Good corporate governance was measured by institutional ownership and managerial ownership. Profitability was measured by return on asset and return on equity. The type of research was quantitative. The object on this research is the food and beverage company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2016 to 2019. The population on this research is food and beverage company listed in Indonesia Stock Exchange as many as 9 companies. The data processing method used in this research is multiple linear regression analysis, classical assumption test and descriptive statistical test using SPSS version 25. The research result showed that good corporate as measured by institutional ownership had no effect on firm value, and managerial ownership had an effect on firm value. Meanwhile, profitability as measured by return on asset has no effect on firm value, and return on equity has no effect on firm value.

***Keywords: institutional ownership, managerial ownership, return on asset, and return on equity.***