

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019)**



**OLEH:
MUZAYANNA SULASTRI
52417022**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2021**

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

OLEH:

MUZAYANNA SULASTRI

52417022

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2019)**

OLEH:

MUZAYANNA SULASTRI

52417022

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

Dosen Pembimbing,



(Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak., CA)

Tanggal: 10 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah ditulis oleh: **Muzayanna Sulastri** NIM 52417022

Telah diuji pada tanggal 24 Mei 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



(Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA)

NIDN. 0711116902

Mengetahui:

Dekan Fakultas Bisnis,



(Dr. Ludovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA)

NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi Akuntansi,



(Intan Immanuel, S.E., M.SA.)

NIDN. 0724127401

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muzayanna Sulastri

NRP : 52417022

Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 21 Mei 2021

Yang menyatakan

(Muzayanna Sulastri)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)”. Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak).

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
3. Ibu Intan Immanuel, S.E., M.SA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Bapak Agustinus Mujilan, S.E., M.Sc selaku Wali Studi Program Studi Akuntansi Angkatan Tahun 2017 yang telah memberikan dukungan serta arahan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Haris Wibisono S.E., M.Si., Ak. CA selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dan telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua serta adik-adik yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
8. Om, Tante, Nenek, dan segenap keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017, Ekalia Ambar Budiatin, Puspita Anjaswati, Rodliyatul Nur Afifah, Yuda Dwi Fernandi Saputro, Althea Bobby Gunawan, Yusuf Effendi dan teman yang lainnya atas kebersamaan yang terjalin erat selama ini serta doa dan dukungan dalam proses pembuatan skripsi, semoga kita dapat berjumpa di lain kesempatan.
10. Sahabat-sahabat penulis yang baik hati, Achmad Fatoni, Fadhillah Fitri Indriyani, Dwi Anita Kumalasari, Febriana Nilla Prastika, Bimo Wicaksono, Yoga Almagfira dan lain-lain atas dukungan, motivasi, serta doa yang tiada henti diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 21 Mei 2021

Penulis,



(Muzayanna Sulastri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theori</i>).....	10
2.1.2. Nilai Perusahaan	11
2.1.3. Likuiditas	12
2.1.4. <i>Leverage</i>	12
2.1.5. Profitabilitas	13
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.7. Growth Opportunity	15
2.2. Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	18
2.3.1. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	18
2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	20
2.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	21
2.3.5. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	22

2.4. Rerangka Konseptual.....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.2.1. Variabel Dependen.....	25
3.2.2. Variabel Independen	26
3.3. Jenis dan Sumber Data	28
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	28
3.6. Analisis Data	29
3.6.1. Statistik Deskriptif	29
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.3. Uji Hipotesis	31
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2. Hasil Penelitian.....	34
4.2.1. Statistik Deskriptif	34
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
4.2.3. Uji Hipotesis	43
4.3. Pembahasan	46
4.3.1. H ₁ : Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	46
4.3.2. H ₂ : <i>Leverage</i> berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.....	47
4.3.3. H ₃ : Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan....	48
4.3.4. H ₄ : Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan	48
4.3.5. H ₅ : <i>Growth opportunity</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	49
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Keterbatasan	52
5.3. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	31
Tabel 4.1. Pengambilan Sampel.....	33
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum Pengobatan	34
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Sesudah Pengobatan.....	35
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Sebelum Pengobatan.....	38
Tabel 4.5. Hasil <i>Uji Kolmogorov-Smirnov</i> Sesudah Pengobatan Keempat.....	39
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Runs Test</i>	42
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
Tabel 4.10. Analisis Regresi Linier Berganda	43
Tabel 4.11. Hasil Uji F.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1. Grafik Normal Probabilitas Plot Sebelum Pengobatan	37
Gambar 4.2. Grafik Normal Probabilitas Plot Sesudah Pengobatan Keempat	39
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Primer
- Lampiran 2. Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Pengujian Hipotesis

ABSTRAK

Bagi perusahaan yang sudah *go public*, nilai perusahaan sering dipandang sebagai gambaran dari harga saham sehingga dapat membuktikan kepada para investornya bahwa perusahaan tersebut menjadi salah satu pilihan investasi yang cocok untuk menanamkan modalnya. Kinerja keuangan merupakan aspek utama yang mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan, sebab pengelolaan keuangan digunakan untuk mengoperasikan keuangan perusahaan agar efisien dalam pemakaiannya. Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang diambil adalah likuiditas, *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan *growth opportunity*. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Sampel yang digunakan sebanyak 93 perusahaan. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas dan *growth opportunity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, likuiditas, *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan *growth opportunity*.

ABSTRACT

For companies that have gone public, the value of the company is often seen as a reflection of the stock price so that it can prove to its investors that the company is a suitable investment option for investing. Financial performance is the main aspect that affects the level of company value, because financial management is used to operate company finances in order to be efficient in their use. This quantitative research aims to examine the factors that influence firm value. The independent variables taken are liquidity, leverage, profitability, company size and growth opportunity. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019. The sample used was 93 companies. The sampling method used in this study was purposive sampling and used multiple linear regression analysis techniques. Based on the research results, it shows that leverage, profitability and growth opportunity have a positive effect on firm value. Meanwhile, liquidity and firm size have no effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, liquidity, leverage, profitability, company size and growth opportunity.*