

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **IV.1 Kesimpulan**

Tahap awal penulis dalam pembuatan proyek kerja praktik ini adalah berdiskusi dengan satu kelompok untuk pencarian topik isu *Gender* yang akan diangkat dibahas dalam karya *Podcast*. Penulis menentukan isu *Gender* yang akan dibahas yaitu mengenai berbagai ketimpangan *Gender* yang menimbulkan berbagai masalah, lalu berlanjut mengambil topik secara spesifik. Lalu tahap berikutnya penulis mencari data-data dan menyusunnya menjadi sebuah naskah. Kemudian tahap berikutnya menentukan media sosial Spotify yang akan digunakan untuk memposting karya audio *Podcast*.

#### **IV.2 Saran**

Dari hasil kerja praktik ini, penulis sudah cukup puas dari segi pembuatan naskah. Karena mulai dari menerapkan ide pada setiap konten hingga tahap akhir. Besar harapan penulis, semoga kerja praktik ini dapat menambah wawasan dan kemampuan penulis untuk lebih berkembang lagi kedepannya dan penulis dapat menjadi salah satu penulis naskah yang dapat menyampaikan edukasi positif untuk perubahan lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Friedmann, A. (2010). *Writing for Visual Media* (3rd ed.). Burlington: Elsevier Inc
- Hanum, Farida. (2018). *Kajian & Dinamika Gender*. Malang: Intrans Publishing
- Haryanto, dkk. (2017). *Sistem Sosial Budaya Indonesia*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Ningrum, Fatmasari. (2007). *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwriter, & Reporter Radio*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Nugroho, Riant. (2017). *Gender dan Strategi Pengarus Utamanya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Utaminingsih, Alifiulahtin. (2017). *Gender dan Wanita Karir*. Malang: UB Press

### Jurnal

- Fadilah, Evi, dkk. (2017). Podcast Sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Kajian Jurnalisme*, 1 (1), 90-104
- Hidayatullah, Syarif, & Waris, Abdul. (2018). Eksistensi Transportasi *Online* (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 2 (3), 238-250
- Musburger, R. B., & Kindem, G. (2005). *Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production* (3rd ed.). Burlington: Elsevier Inc
- Padveen, C. (2017). *Marketing To Millenials: For Dummies*. Hoboken: JohnWiley & Sons, Idc

### Website

- Bps.go.id (2019). *Distribusi Jabatan Manager Menurut Jenis Kelamin (Persen)*,

2017-2019. *Beranda // Gender* [on-line]. Diakses pada tanggal 23 Februari 2021 pukul 23.21 dari <https://www.bps.go.id/indicator/40/1334/1/distribusi-jabatan-manager-menurut-jenis-kelamin.html>

Cummings, C. (2016, April). Infographic: 72% of Spotify Listeners Are Millennials. Here's How They Use the Service. AdWeek.com. Diakses pada tanggal 21 Februari 2021 pukul 21.45 dari: <http://www.adweek.com/brand-marketing/infographic-whatmarketers-need-know-about-millennials-music-habits-170869/#/>

Cnnindonesia.com (2021, Januari). 1.178 Kasus Kekerasan Perempuan Terjadi Selama 2020. *Home // Gaya Hidup* [on-line]. Diakses pada tanggal 24 Februari 2021 pukul 17.28 dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210107203520-284-590941/1178-kasus-kekerasan-perempuan-terjadi-selama-2020>

Wardah, Fathiyah (2020, Maret). Ketidaksetaraan *Gender* Masih Tinggi di Indonesia. *Indonesia* [on-line]. Diakses pada tanggal 21 Februari 2021 pukul 20.33 dari <https://www.voaindonesia.com/a/ketidaksetaraan-Gender-masih-tinggi-di-indonesia-/5316082.htm>