

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN DESAINER GRAFIS PADA MEDIA SOSIAL
HARD ROCK FM SURABAYA



Oleh:

Joshua Kharisma

1423015104

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN DESAINER GRAFIS PADA MEDIA SOSIAL
HARD ROCK FM SURABAYA



Oleh:

Joshua Kharisma

1423015104

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN DESAINER GRAFIS PADA MEDIA SOSIAL
HARD ROCK FM SURABAYA**

OLEH:

JOSHUA KHARISMA

NRP: 1423015104

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



ANASTASIA YUNI WIDYANINGRUM. S.Sos., M.Med.Kom.

TANGGAL 14 MEI 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0630077303

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
JOSHUA KHARISMA NRP: 1423015104

TELAH DIUJI PADA TANGGAL **12 JUNI 2020**
DINYATAKAN **LULUS** OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

MENGETAHUI:

DEKAN,



YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala rahmat dan penyertaan yang tak terhingga sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktik dengan judul “Peran Desainer Grafis Pada Media Sosial Hard Rock FM Surabaya”.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih untuk seluruh pihak dari Hard Rock FM Surabaya yang telah menerima penulis untuk melakukan kerja praktik selama 2 bulan. Penulis sangat bersyukur bisa mendapatkan banyak pengalaman baru saat melakukan kerja praktik di Hard Rock FM Surabaya.

Dan juga laporan ini saya persembahkan untuk kedua orang tua penulis yang selalu mendukung penuh dari mulai awal kerja praktik hingga laporan ini dibuat.

Carpe diem, quam minimum credula postero – Petiklah hari dan percayalah sedikit mungkin akan hari esok!

Surabaya, 14 Mei 2020



Joshua Kharisma

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul **PERAN DESAINER GRAFIS APADA MEDIA SOSIAL HARD ROCK FM SURABAYA** Adapun tujuan dari penulisan dari laporan kerja praktik ini adalah sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan kerja Praktik yang telah dibuat ini tentunya tak lepas dari bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu pada halaman pengantar ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yang tak henti-hentinya membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik dalam bentuk material maupun moril.
2. Anastasia Yuni Widyaningrum S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
3. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu selama proses belajar mengajar yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu.
4. Pihak Hard Rock FM yang telah menerima penulis untuk melakukan kerja praktik selama 2 bulan lamanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN ISI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
BAB II HASIL DAN TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	11
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	11
II.1.1 Sejarah Radio Hard Rock FM Surabaya.....	11
II.1.2 Visi & Misi Perusahaan.....	11
II.1.3 Profil Perusahaan.....	11

II.1.4 Identitas Hard Rock FM Surabaya.....	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	15
II.3 Hasil atau Temuan.....	22
II.3.1 Konten Grafis.....	22
II.3.2 Event Hard Rock FM Surabaya.....	23
II.3.3 Videografi.....	24
BAB III PEMBAHASAN.....	26
III.1 Peran Desainer Grafis di Media Sosial Hard Rock FM Surabaya.....	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
IV.1 Kesimpulan.....	31
IV.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kegiatan Kerja Praktik.....16

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Contoh <i>brief</i> desain dan <i>output</i> yang dihasilkan.....	23
Gambar II.2 Event “Sunday Riding Kawasaki with Hard Rock FM.....	24
Gambar II.3 Event “Decolsin Berbagi Kasih bersama Hard Rock FM”	24
Gambar II.4 <i>Screenshot</i> video yang sudah diproduksi.....	25
Gambar III.1 Contoh desain konten <i>Hard Rockers News</i>	27
Gambar III.2 Desain <i>e-flyer Hardrockers Room</i>	28
Gambar III.3 Desain <i>backdrop</i> event Hard Rock FM.....	29
Gambar III.4 Desain <i>e-flyer</i> event Hard Rock FM.....	29
Gambar III.5 Desain kuis <i>Grab No Cash For Cash & GMHR Quiz</i>	29
Gambar III.6 Desain <i>flyer</i> lowongan pekerjaan.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Lampiran Hasil Kerja Sebagai Desainer Grafis

Lampiran II. Lampiran Hasil Kerja Sebagai *Videografer* dan *Editor*

ABSTRAK

Keberadaan media sosial dengan jumlah peminat yang tinggi menjadikan media sosial sebagai sarana promosi dan lahan bisnis yang menjanjikan bagi individu, kelompok, golongan, maupun perusahaan; tak terkecuali Hard Rock FM Surabaya menggunakan beberapa media sosial untuk melakukan kegiatan promosi, Konten berupa grafis maupun audio visual yang diunggah akun Instagram @hardrockfmsby merupakan bentuk interaksi dengan para *followers*. Selain menjadi sarana interaksi dan komunikasi, akun tersebut juga berfungsi sebagai media pemasaran. Pada laporan kerja praktek ini, penulis berkesempatan untuk membagikan pengalaman menjadi seorang desainer grafis di perusahaan radio, Hard Rock FM Surabaya. Peran seorang desainer grafis menjadi penting di Hard Rock FM Surabaya karena pada dasarnya sebuah perusahaan media membutuhkan jasa desainer untuk membuat tampilan media sosial yang dikelola menjadi lebih menarik. Tampilan media sosial yang menarik akan membuat sosial media yang dikelola Hard Rock FM banyak pengikut atau *followers*. Selain itu juga, tampilan yang menarik akan membuat pelaku usaha atau perusahaan lain akan banyak menaruh iklan di sosial media yang dikelola.

Kata kunci: Media Sosial, Desain Grafis, Media