

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
KEBERMANFAATAN, PERSEPSI RISIKO, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-MONEY GOPAY*
PADA MASYARAKAT
KOTA MADIUN**



OLEH:
RHEA IMELDA HARRIS
52417027

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA KAMPUS KOTA MADIUN
2021**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
KEBERMANFAATAN, PERSEPSI RISIKO, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-MONEY GOPAY*
PADA MASYARAKAT
KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS MADIUN
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi

OLEH:
RHEA IMELDA HARRIS
52417027

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA KAMPUS KOTA MADIUN
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

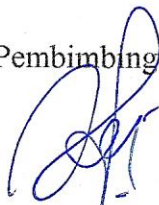
SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
KEBERMANFAATAN, PERSEPSI RISIKO, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN *E-MONEY GOPAY*
PADA MASYARAKAT
KOTA MADIUN**

**OLEH:
RHEA IMELDA HARRIS
52417027**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing



Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak
Tanggal 10 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Rhea Imelda Harris

NIM 52417027

Telah diuji pada tanggal 24 Mei 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 7011116902

Mengetahui:



Dekan
Dr. Lodovikus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0713097203



Ketua Program Studi

Intan Immanuel, S.E., M.SA
NIDN. 0724127401

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rhea Imelda Harris

NIM : 52417027

Judul Skripsin : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *E-money GoPay* pada Masyarakat Kota Madiun.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 10 Mei 2021

Yang menyatakan



(Rhea Imelda Harris)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan YME yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, kekuatan, kemudahan, dan pertolongan, sehingga saya mampu untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi saya dengan judul: “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *E-money GoPay* pada Masyarakat Kota Madiun”. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Saya menyadari sepenuhnya bahwa saya dapat menyelesaikan skripsi ini berkat, bimbingan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Tuhan YME yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Sri Rustiyarningsih, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
3. Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.
4. Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing saya sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada ayah saya (Alm. Christopher Joe Harris), ibu saya (Sumini), dan kakak saya (Eliana Devi Harris) tercinta yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Inez Audika, Mareta Fernanda, Fitri Revita, Eryka Resti, Widya, Suciati Mulia, dan Lidia yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, dan motivasi kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-teman Akuntansi angkatan 2017 terimakasih atas kebersamaannya.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu saya dengan segala kerendahan hati mengharap saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi untuk yang membutuhkan.

Madiun, 25 April 2021

Penulis



Rhea Imelda Harris

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 TAM.....	6
2.1.2 Transaksi Online.....	7
2.1.3 <i>E-Money</i>	8
2.1.4 <i>GoPay</i>	8
2.1.5 Minat.....	10
2.1.6 Persepsi Kemudahan.....	11
2.1.7 Persepsi Kebermanfaatan.....	11
2.1.8 Persepsi Risiko.....	11
2.1.9 Persepsi Kepercayaan.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan <i>E-money GoPay</i>	14
2.3.2 <i>Pengaruh</i> Persepsi Kebermanfaatan terhadap Minat Menggunakan <i>E-money GoPay</i>	15
2.3.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan <i>E-money GoPay</i>	16
2.3.4 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>E-money GoPay</i>	17
2.4 Kerangka Konseptual.....	17

BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
3.2.1 Identifikasi Variabel	19
3.2.2 Definisi Operasional	20
3.2.3 Pengukuran Variabel	21
3.3. Jenis dan Sumber Data	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	23
3.6. Analisis Data	25
3.6.1. Statistik Deskriptif	25
3.6.2. Uji Kualitas Data	25
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	25
3.6.4. Uji Hipotesis	27
 BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Deskripsi Data	32
4.3 Hasil Analisis Data	35
4.3.1 Uji Kualitas Data	35
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	38
4.3.3 Uji Hipotesis	43
4.3 Pembahasan	47
 BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	 51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Keterbatasan	52
5.3 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	22
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Ada atau Tidaknya Autokorelasi.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>GoPay</i>	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Nominal Penggunaan <i>GoPay</i>	32
Tabel 4.5 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata dalam Variabel Penelitian.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan.....	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Persepsi Kebermanfaatan.....	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko.....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan.....	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	40
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Glejser</i>	42
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka TAM.....	6
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Hasil Uji P-P Plot.....	39
Gamabr 4.2 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Instrumen Daftar Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran 2. Pengukuran Variabel
- Lampiran 3. Kuesioner
- Lampiran 4. Data Karakteristik Responden
- Lampiran 5. Data Variabel yang Memenuhi Kriteria
- Lampiran 6. Output Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 7. Output Uji Kualitas Data
- Lampiran 8. Output Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9. Output Uji Hipotesis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *e-money GoPay*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan atau minimal telah mengetahui tentang *e-money GoPay* di kota Madiun yang menggunakan *e-money GoPay* dalam transaksi pembayaran. Pada penelitian ini pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money GoPay*, sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money GoPay*.

Kata Kunci: persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan, persepsi risiko, kepercayaan, minat menggunakan *e-money GoPay*.

ABSTRACT

This study aims to prove the effect of perceived convenience, perceived usefulness, perceived risk, and trust on interest in using e-money GoPay. The sample used in this study is people who use or at least know about e-money GoPay in Madiun city that uses e-money GoPay in payment transactions. In this study, hypothesis testing uses multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 22 program. The results of this study prove that perceptions of convenience, perceived usefulness, and trust have a positive and significant effect on interest in using e-money GoPay, while risk perceptions have a negative and significant effect on interest in using e-money GoPay.

Keywords: *perceived convenience, perceived usefulness, perceived risk, trust, interest in using e-money GoPay.*