

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI  
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN  
DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET*  
DI KOTA MADIUN**



OLEH:  
DESI NUR VIANTI  
52417008

**PROGAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS KOTA MADIUN  
2021**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI  
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN  
DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET*  
DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI  
Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS  
MADIUN  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi

OLEH:  
DESI NUR VIANTI  
52417008

**PROGAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS KOTA MADIUN  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

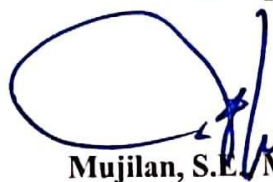
**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI  
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN  
DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP  
MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET*  
DI KOTA MADIUN**

**OLEH:  
DESI NUR VIANTI  
52417008**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



**Mujilan, S.E., M.Sc.**  
Tanggal: 22 Maret 2021

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi yang ditulis oleh: Desi Nur Vianti      NRP 52417008**  
**Telah diuji pada tanggal 21 Mei 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.**

**Ketua Tim Penguji:**



**Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA**  
**NIDN. 7011116902**

**Mengetahui:**



**Dekan,**  
  
**Dr. Godofreus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.**  
**NIDN. 0713097203**



**Ketua Program Studi,**  
  
**Intan Immanuela, S.E., M.SA**  
**NIDN. 0724127401**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desi Nur Vianti

NIM : 52417008

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Daya Tarik Promosi terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* di Kota Madiun.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya meyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Dengan demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 22 Maret 2021

Yang menyatakan



(Desi Nur Vianti)

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, kekuatan, kemudahan, dan pertolongan, sehingga saya mampu untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi saya dengan judul: “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Daya Tarik Promosi terhadap Minat Penggunaan *E-wallet* di Kota Madiun”. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyadari sepenuhnya bahwa saya dapat menyelesaikan skripsi ini berkat bimbingan, bantuan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Sri Rustiyarningsih, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Mujilan, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran ataupun arahan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada ayah saya (Slamet Rusyanto), kakak (Devi), dan adik (Desta) yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi baik secara moril ataupun materil, serta mendengarkan keluh kesah dalam menghadapi kesulitan selama duduk dibangku perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada ibu saya (Almh. Binti Rofiah) tercinta di surga yang sudah dipanggil terlebih dahulu oleh Sang Kuasa sebelum bisa melihat saya lulus sebagai Sarjana Akuntansi yang merupakan impian beliau.
6. Kepada saudara saya Praditya Rafie dan Alfina Shyndi yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada Alvian Budi Ramadhan yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi, serta yang selalu sabar mendengar segala keluh kesah saya selama duduk di bangku perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada sahabat dan teman-temanku Afifah, Mustika, Dinda, Elya, Adel, Kak Lela, Della, Mega, Novi, Mayang, Ade, dan Tomo yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2017 terimakasih atas kebersamaannya.
10. Terimakasih semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu saya dengan segala kerendahan hati megharap kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi untuk yang membutuhkan.

Madiun, 17 Maret 2021

Penulis,

Desi Nur Vianti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Landasan Teori .....	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	15
2.4. Rerangka Konseptual .....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Desain Penelitian .....	20
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel ..	20
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	23
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	23
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan.....	24
3.6. Analisis Data .....	25
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	30



4.2. Deskripsi Data .....	33
4.3. Hasil Analisis Data .....	36
4.4. Pembahasan .....	47
<b>BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>51</b>
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Keterbatasan .....	51
5.3. Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi .....	27
Tabel 4.1 Response Rate .....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi E-wallet.....	31
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi Pembayaran Menggunakan E-wallet Selama 3 Bulan Terakhir.....	32
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Transaksi yang Dilakukan Selama 3 Bulan Terakhir dengan Menggunakan E-wallet .....	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat (X1) .....	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X2) .....	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Persepsi Keamanan (X3).....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Promosi .....	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan E-wallet .....	39
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	41
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4.17 Hasil Uji Run Test.....	44
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	46
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	47

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Instrumen Daftar Pertanyaan Kuesioner

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Jawaban Responden

Lampiran 4. Hasil Output SPSS 24

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan daya tarik promosi terhadap minat penggunaan *e-wallet*. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode kuantitatif untuk memperoleh data dengan menggunakan kuesioner yang merupakan daftar pertanyaan terstruktur. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Kota Madiun yang menggunakan *e-wallet* sebagai transaksi pembayaran, dengan sampel penelitian masyarakat Kota Madiun yang pernah bertransaksi menggunakan *e-wallet* OVO, ShopeePay, dan Gopay. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS 24. Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan daya tarik promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet*.

**Kata Kunci:** persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, daya tarik promosi, minat penggunaan *e-wallet*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, and promotional attractiveness on intention to use e-wallets. This study uses primary data with quantitative methods to obtain data using a questionnaire which is a structured list of questions. The population in this study are all people in Madiun City who use e-wallets as a means of payment transactions, with the research sample of Madiun City people who have transacted using e-wallet OVO, ShopeePay, and Gopay. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression analysis using the SPSS 24 tool. The results of research conducted by researchers indicate that perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, and promotional attractiveness have a positive and significant effect on intention to use e-wallets.*

***Keywords: perceived usefulness, perceived ease, perceived of security, promotional attractiveness, intention to use e-wallets.***