

**PENGARUH IKLIM ORGANISASIONAL DAN
KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR
(*OCB*) PADA KARYAWAN PERUSAHAAN
FAST MOVING CONSUMER GOODS
(*FMCG*) DI SURABAYA**



OLEH :
SHERIN YUNITA HANDOYO
3103017053

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH IKLIM ORGANISASIONAL DAN
KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR
(*OCB*) PADA KARYAWAN PERUSAHAAN
FAST MOVING CONSUMER GOODS
(*FMCG*) DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH :

SHERIN YUNITA HANDOYO

3103017053

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH IKLIM ORGANISASIONAL DAN
KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR
(*OCB*) PADA KARYAWAN PERUSAHAAN
FAST MOVING CONSUMER GOODS
(*FMCG*) DI SURABAYA**

Oleh :

Sherin Yunita Handoyo

NRP. 3103017053

Telah disetujui dan diterima dengan baik
untuk diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Fenika Wulani, SE., M.Si.

NIDN. 0703037201

Tanggal : 10 Juni 2021

Pembimbing II,



Drs. P. Julius F. Nagel, S.Th., MM.

NIDN. 0712095901

Tanggal : 10 Juni 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Sherin Yunita Handoyo

NRP. 3103017053

Telah diuji pada tanggal 24 Juni 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji,



Dr. Fenika Wulani, SE., M.Si.

NIDN. 0703037201

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Ludovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI.

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



Digitally signed by Yulika
Rosita Agrippina, SM., MIB
DN: C=ID, OU=Widya
Mandala Catholic University,
O=Faculty of Business,
CN=Yulika Rosita Agrippina,
SM., MIB,
E=agrippina@ukwms.ac.id
Reason: I have reviewed this
document
Location: Surabaya
Date: 2021-07-07 11:00:40

Yulika Rosita Agrippina, S.M., MIB.

NIDN. 0701079401

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya;

saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sherin Yunita Handoyo

NRP : 3103017053

Judul : Pengaruh Iklim Organisasional dan Komitmen Organisasional terhadap *Organizational Citizenship Behavior (OCB)* pada Karyawan Perusahaan *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)* di Surabaya

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Juni 2021

Yang menyatakan,



(Sherin Yunita Handoyo)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus karena berkat rahmat, penyertaan, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklim Organisasional dan Komitmen Organisasional terhadap *Organizational Citizenship Behavior (OCB)* pada Karyawan Perusahaan *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)* di Surabaya”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai pengaruh iklim organisasi dan komitmen organisasi terhadap perilaku kerja karyawan perusahaan *FMCG* di Surabaya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna mengikuti sidang skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis UKWMS. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini terdapat hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini pun dapat diselesaikan dengan baik.

Maka itu, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis haturkan kepada;

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Agrippina selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Fenika Wulani, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan serta memberi masukan ataupun evaluasi kepada penulis selama proses skripsi berlangsung.
4. Drs. P. Julius F. Nagel, S.Th., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan serta memberi masukan ataupun evaluasi kepada penulis selama proses skripsi berlangsung.
5. Seluruh dosen-dosen Fakultas Bisnis yang telah memberikan waktu, ilmu, dan bimbingan kepada penulis selama 4 tahun perkuliahan termasuk pada proses pengerjaan skripsi.

6. Orangtua penulis yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, doa, serta harapan terbaiknya pada penulis; Bapak Yuwono Tri Handoyo dan Ibu Herlina Meinasuswanti.
7. Kakak laki-laki penulis, Justian Handoyo, yang telah mendukung penulis selama proses pengumpulan data skripsi.
8. Pramesti Widya Kirana dan Eldwen Laurent Hadi, sahabat yang tak henti-hentinya mendukung dan memberikan bantuan ataupun inspirasi bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
9. Seluruh pihak terkait lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Tanpa bantuan semua pihak penulis tidak dapat memberikan hasil terbaik dalam penulisan ini, maka itu penulis ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya.

Penulis menyadari bahwa tidak menutup kemungkinan terdapat kekurangan maupun keterbatasan. Oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pihak yang membaca dan memerlukan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 9 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Iklim Organisasional.....	8
2.1.2 Komitmen Organisasional.....	10
2.1.3 <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16

2.3 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.3.1 Iklim Organisasional terhadap <i>OCB</i>	20
2.3.2 Komitmen Organisasional terhadap <i>OCB</i>	20
2.4 Model Penelitian.....	21

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	22
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	22
3.2.2 Definisi Operasional.....	22
3.2.3 Pengukuran Variabel.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	26
3.6 Analisis Data.....	26
3.6.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	27
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	27
3.6.3 Uji Hipotesis.....	28

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Subjek Penelitian.....	30
4.2 Karakteristik Responden.....	30
4.3 Statistik Deskriptif Penelitian.....	33
4.3.1 <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation</i> Iklim Organisasional.....	34
4.3.2 <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation</i> Komitmen Organisasional.....	35
4.3.3 <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation OCB</i>	36
4.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
4.4.1 Uji Validitas.....	37
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	39

4.5 Uji Hipotesis.....	40
4.5.1 Uji t.....	40
4.5.2 Uji F.....	41
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	42
4.6 Pembahasan.....	42
4.6.1 Pengaruh Iklim Organisasional terhadap <i>OCB</i>	42
4.6.2 Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap <i>OCB</i>	43

BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	44
5.2 Keterbatasan.....	44
5.3 Saran.....	45
5.3.1 Saran Akademis.....	45
5.3.2 Saran Praktis.....	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Kategori Produk <i>FMCG</i>	32
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bekerja.....	33
Tabel 4.6 Interval Nilai Rata-Rata.....	33
Tabel 4.7 <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation</i> Variabel Iklim Organisasional.....	34
Tabel 4.8 <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation</i> Variabel Komitmen Organisasional	35
Tabel 4.9 <i>Mean</i> dan <i>Standard Deviation</i> Variabel <i>OCB</i>	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	40
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	41
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Responden

LAMPIRAN 2 : Karakteristik Responden

LAMPIRAN 3 : Jawaban Responden

LAMPIRAN 4 : Statistik Deskriptif

LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Validitas

LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Reliabilitas

LAMPIRAN 7 : Analisis Regresi

ABSTRAK

Saat menjalankan tugas dan tanggungjawabnya dalam memenuhi tuntutan perusahaan, karyawan seringkali mengalami kesulitan ataupun kendala. Tidak jarang karyawan perlu berusaha lebih agar mampu mendorong kemajuan perusahaan. Hal tersebut merupakan bagian dari perilaku kerja atau *Organizational Citizenship Behavior (OCB)*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklim organisasional dan komitmen organisasional terhadap *OCB* pada karyawan perusahaan *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)* di Surabaya.

Sampel pada penelitian berjumlah 126 orang dengan menggunakan teknik pengujian analisis linear berganda serta *software* SPSS 23. Metode pengumpulan data menggunakan purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel dengan kriteria-kriteria tertentu. Hasil yang diperoleh ialah, iklim organisasional dinyatakan tidak berpengaruh signifikan positif terhadap *OCB*. Maka itu hipotesis pertama ditolak. Komitmen organisasional berpengaruh signifikan positif terhadap *OCB*, maka itu hipotesis kedua diterima. Saran yang dapat diberikan melalui hasil diatas ialah; meningkatkan iklim organisasional dan komitmen organisasional yang ada pada lingkungan perusahaan, guna memunculkan perilaku *OCB* di tempat kerja berkaitan dengan kualitas performa karyawan.

Kata kunci : Iklim Organisasional, Komitmen Organisasional, Organizational Citizenship Behavior

**THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CLIMATE AND
ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON ORGANIZATIONAL
CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) TOWARDS EMPLOYEES OF FAST
MOVING CONSUMER GOODS (FMCG) COMPANIES IN SURABAYA**

ABSTRACT

When carrying out their duties and responsibilities in meeting the demands of the company, employees often experience difficulties or obstacles. Oftentimes employees need to try harder in order to be able to encourage the progress of the company. This is part of work behavior or Organizational Citizenship Behavior (OCB). This study aims to determine the effect of organizational climate and organizational commitment on OCB among employees of Fast Moving Consumer Goods (FMCG) companies in Surabaya.

The sample in the study amounted to 126 people using multiple linear analysis testing techniques and SPSS 23 software. The data collection method used purposive sampling, which is a sampling technique with certain criteria. The results obtained were, the organizational climate was declared to have no significant positive effect on OCB. Then the first hypothesis is rejected. Organizational commitment has a significant positive effect on OCB, so the second hypothesis is accepted. The suggestions that can be given through the results above are; improve organizational climate and organizational commitment that exist in the corporate environment, in order to bring out OCB behavior in the workplace related to the quality of employee performance.

Keyword : Organizational Climate, Organizational Commitment, Organizational Citizenship Behavior