

**PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP
KREATIVITAS KARYAWAN PADA UMKM BATIK
DI SURABAYA**



**MARIA JUWA DETORES
3103017170**

**FAKULTAS BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2021

**PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP
KREATIVITAS KARYAWAN PADA UMKM BATIK
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH:

MARIA JUWA DETORES

3103017170

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP
KREATIVITAS KARYAWAN PADA UMKM BATIK
SURABAYA

OLEH :

MARIA JUWA DETORES

3103017170

Telah disetujui dan Diterima dengan Baik

Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr Drs. Ec. Daniel Tulasi MM.

NIDN. 0725115902

Tanggal: 30 Juni 2021

Pembimbing II,



Marliana Junaedi, SE., M.Si.

NIDN. 0725127401

Tanggal: 30 Juni 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Maria Juwa Detores

NRP: 3103017170

Telah diuji pada tanggal 05 Juli 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Dr. Fenika Wulani, SE., M.Si.

NIDN: 0703037201

Mengetahui:

Dekan,



Dekan,
Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN: 0713097203

Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA

NIDN: 0713097203

Ketua Jurusan,



Digitally signed by Yulika
Rosita Agrippina, BM.,
MIB
DN: C=ID, OU=Hoya
Mandala Catholic
University, O=Faculty of
Business, CN=Yulika
Rosita Agrippina, BM.,
MIB,
E=agrippina@uhmms.ac.i
d
Reason: I have reviewed

Yulika Rosita A, S.M., MIB

NIDN: 0703087902

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Juwa Detores

NRP : 3103017170

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Psikologis Terhadap Kreativitas Karyawan Pada Industri Batik Di Surabaya

Menyatakan tugas akhir skripsi ini merupakan karya tulis sendiri. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2021



Maria Juwa Detores

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus, karena segala rahmat dan bimbingan-nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik dan selesai tepat waktu. Penulisan tugas akhir ini berjudul “pengaruh modal psikologis terhadap kreativitas karyawan pada umkm batik di surabaya”. Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program pendidikan s-1 jurusan manajemen fakultas bisnis universitas katolik widya mandala surabaya. Dalam penyelesaian tugas akhir ini, telah banyak pihak yang membantu penulis baik secara langsung maupun tak langsung. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga antara lain untuk:

1. Bapak Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPAI. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Yulika Rosita Agrippina, S.M., MIB selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Drs. Ec. Daniel Tulasi, MM. selaku Dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dengan sabar, membantu memberikan masukan dengan baik, dan mengarahkan penulis sejak masa awal pembuatan tugas akhir hingga terselesaikan penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu Marlina Junaedi, SE., M.Si. selaku Dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dengan sabar, membantu memberikan masukan dengan baik, dan mengarahkan penulis sejak masa awal pembuatan tugas akhir hingga terselesaikan penulisan tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Bisnis yang telah mendidik dan membagikan ilmu semasa penulis kuliah selama ini.
6. Papa dan keluarga besar yang selalu mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Merlin Kaat, Yanti Susanti, Atika, Monce, Angel Bhis dan teman-teman seperjuangan yang sudah memotivasi penulis.
8. Kepada Yayasan Beasiswa Pelajar Amurang yang telah memberikan beasiswa, khususnya Mr Frank Persijn, Mrs Brechtje Spoorenberg

dan masih banyak lagi yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

9. Untuk Ko Felix dan Ce Janice, serta keluarga besar Kaat yang sudah memberikan saya pekerjaan selama kuliah dan sudah banyak membantu saya selama ini

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat adanya keterbatasan pikiran, waktu, tenaga, dan kemampuan lainnya yang ada pada diri penulis. Oleh sebab itu, penulis tidak menutup kemungkinan adanya kritik maupun saran dari semua pihak, namun demikian dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pihak yang membutuhkannya.

Surabaya, 30 Juni 2021

Peneliti,

Maria Juwa Detores

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Kreativitas	9
2.1.2 Modal Psikologis	9
2.1.2.1 Optimisme	10
2.1.2.2 Harapan	11

2.1.2.3	Ketahanan	12
2.2	Penelitian Terdahulu	13
2.3	Hubungan Antar Variabel	14
2.3.1	Hubungan antara Optimisme terhadap Kreativitas Karyawan	14
2.3.2	Hubungan antara Harapan dan Kreativitas Karyawan	15
2.3.3	Hubungan antara Optimisme dan Ketahanan	16
2.3.4	Hubungan antara Harapan dan Ketahanan Karyawan	17
2.3.5	Hubungan antara Ketahanan dengan Kreativitas Karyawan	18
2.3.6	Ketahanan Memediasi Hubungan antara Harapan, Optimisme dan Kreativitas Karyawan	20
2.4	Model Penelitian	22
BAB 3 METODE PENELITIAN		23
3.1	Desain Penelitian	23
3.2	Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.2.1	Identifikasi Variabel	23
3.2.2	Definisi Operational Variabel Penelitian	23
3.2.3	Pengukuran Variabel	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1	Jenis Data	27
3.3.2	Sumber Data	27
3.4	Alat dan Metode Pengumpulan Data	27
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	28
3.5.1	Populasi	28
3.5.2	Sampel	28
3.5.3	Teknik Penyampelan	20

3.6	Teknik Analisis Data	29
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.6.2	Path Analysis (Analisis Jalur)	29
3.6.3	Menilai Goodnes of Fit Suatu Model	30
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum Karateristik	33
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.1.2	Berdasarkan Usia	34
4.1.3	Pendidikan	34
4.1.4	Lama Bekerja	35
4.2	Deskripsi Data	35
4.2.1	Statistik Deskriptif Variabel Optimisme	36
4.2.2	Statistik Deskriptif Variabel Harapan	37
4.2.3	Statistik Deskriptif Variabel Ketahanan	38
4.2.4	Statistik Deskriptif Variabel Kreativitas	39
4.3	Hasil Analisis Data	40
4.3.1	Uji Validitas	40
4.3.2	Uji Reliabilitas	41
4.3.3	Koefisien Determinasi (R ²)	41
4.3.4	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	42
4.3.5	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	43
4.3.6	Path Analysis (Analisis Jalur)	45
4.4	Pembahasan	47
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		52
5.1	Simpulan	52

5.2	Keterbatasan	52
5.3	Saran	53
5.3.1	Saran Akademis.....	53
5.3.2	Saran Praktis.....	53
	DAFTAR_PUSTAKA.....	55
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	11
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	34
Tabel 4.5 Interval Rata-Rata Variabel Penelitian	34
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Optimisme	35
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Harapan	36
Tabel 4.8 Statistik Deskriptid Variabel Ketahanan	37
Tabel 4.9 Statistik Deskripsi Variabel Kreativitas	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) (Y1)	40
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) (Y2)	41
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikan Simultan (F) (Y1)	41
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikan Simultan (F) (Y2)	42
Tabel 4.15 Hasil Uji Ttest1	42
Tabel 4.16 Hasil Uji Ttest2	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	20
Gambar 4.1 Analisis Jalur	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lempiran 2. Output SPSS Karakteristik Responden

Lempiran 3A. Jawaban Responden

Lampiran 3B. Jawaban Responden

Lampiran 3C. Jawaban Responden

Lampiran 3D. Jawaban Responden

Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5. Uji Mediasi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh modal psikologis terhadap kreativitas karyawan pada UMKM Batik di Surabaya. Penelitian ini menggunakan 3 dimensi dari modal psikologis yaitu optimisme, harapan dan ketahanan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknis analisis data menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dengan program SPSS 23.0. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling sensus dimana seluruh anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sampel yang diperoleh sejumlah 91 responden yaitu karyawan yang berkerja pada UMKM Batik di Surabaya khususnya pada UMKM Mirota Batik dan Benang Raja. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner.

Hasil penelitian membuktikan bahwa optimisme tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kreativitas karyawan, harapan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas, ketahanan berpengaruh positif dan signifikan, ketahanan memediasi hubungan optimisme dan kreatifitas secara positif dan signifikan, dan ketahanan memediasi hubungan antara harapan dan kreativitas secara positif dan signifikan.

Kata kunci: Optimisme, Harapan, Ketahanan, Kreativitas Karyawan

THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON THE CREATIVITY OF EMPLOYEES IN THE BATIK UMKM IN SURABAYA

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the effect of psychological capital on the creativity of employees at Batik UMKM in Surabaya. This study uses 3 dimensions of psychological capital, namely optimism, hope and resilience. This research is quantitative research. Technical analysis of the data using path analysis (path analysis) with SPSS 23.0 program. The sampling technique used census sampling where all members of the population were used as samples. The sample obtained is 91 respondents, namely employees who work in the Batik UMKM in Surabaya, especially Mirota Batik and Benang Raja. The data collection tool used is a questionnaire.

The results prove that optimism has no positive and insignificant effect on employee creativity, hope has a positive and significant effect on creativity, resilience has a positive and significant effect, resilience mediates the relationship between optimism and creativity positively and significantly, and resilience mediates the relationship between hope and creativity positively and significant.

Keywords: Optimism, Hope, Resilience, Employee Creativity