

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

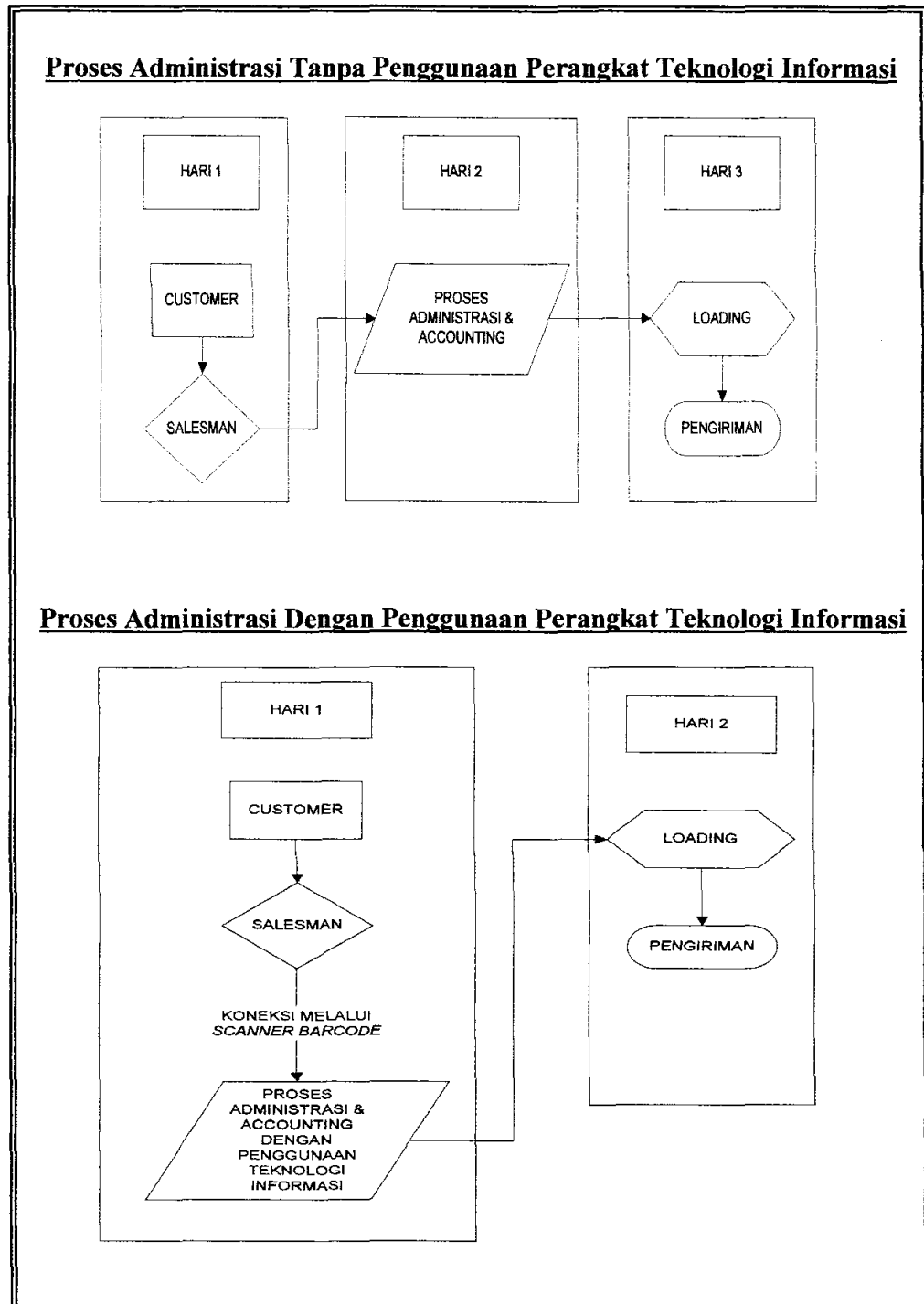
7.1. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang diuraikan di atas maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Sebuah sistem yang dirancang dan telah diaplikasikan di suatu perusahaan, perlu dievaluasi efektifitasnya, titik-titik lemah yang masih melekat selama ini, maupun rancang bangun untuk melakukan *upgrading* sistem yang telah ada sehingga dapat dibentuk sebuah sistem baru yang komprehensif.
2. Perkembangan teknologi yang semakin berkembang seperti di saat ini, “memaksa” para manajer di semua lini untuk memikirkan sebuah sistem yang komprehensif tersebut guna membentuk sebuah sistem baru yang lebih handal dan dapat digunakan untuk mengantisipasi terjadinya *lag-time* dalam proses manajemen.
3. Penelitian ini memperoleh temuan atas terjadinya rentang waktu masuknya PO ke perusahaan, dengan *delivery time* yang mencapai 2 - 3 hari. Hal ini dikarenakan selama ini perusahaan masih menggunakan teknik manual (tuliskan) serta birokrasi organisasional yang rumit dan panjang. Dan di sinilah sumber terlalu panjangnya rentang waktu PO masuk dengan *delivery time* tersebut.
4. Hal seperti ini tidak dapat dipertahankan lagi, paling tidak untuk masa ke depan. Semua aktivitas yang berkaitan dengan distribusi perlu dibenahi

dengan lebih baik sehingga tercipta mekanisme kerja distribusi yang lebih handal.

5. Penggunaan *scanner barcode* seperti yang telah diulas, dapat digunakan untuk mengatasi masalah rentang waktu proses administrasi hingga distribusi yang relatif panjang dengan sasaran makro pada pencapaian omset penjualan yang lebih tinggi serta percepatan pendistribusian dengan didukung oleh sistem informasi (di bidang distribusi) yang lebih handal dan terpadu.
6. Penggunaan *scanner barcode* dengan didukung sistem informasi yang terpadu guna mencapai percepatan distribusi secara teknis penggambaran diagram alir terbukti efektif didalam mempercepat proses administrasi dan percepatan pendistribusian hingga mencapai 1 (satu) hari lebih cepat dibandingkan dengan proses yang masih berjalan saat ini, hal ini dapat digambarkan dengan perbandingan pada Gambar 7.1 sebagai berikut :



Gambar 7.1. : Gambar Perbandingan Sistem Administrasi Sebelum Dan Sesudah Penggunaan Perangkat Teknologi Informasi.

(Sumber : Hasil Olahan, 2006)

7. Selain itu secara faktor keamanan data dapat dikatakan cukup aman, hal ini dikarenakan sudah terdapat sistem kata kunci atau *password* apabila diperlukan pengambilan data, dan dengan terpusat dengan kendali kepala cabang.
8. Lebih efektif dan efisien juga dapat dilihat dari proses administrasi antara divisi *marketing*, *accounting*/administrasi dapat terhubung secara *online* karena adanya konektivitas antar keseluruhan divisi dengan menggunakan jaringan informasi terpadu.
9. Mengurangi kesalahan dari proses order, seperti salah harga, salah *discount*, salah produk, karena didalam sistem telah terdapat proses identifikasi pencocokan data yang masuk dengan data yang tersimpan di dalam *database*.
10. Mempermudah seluruh divisi untuk memperoleh seluruh data yang diperlukan, khususnya divisi *marketing* yang banyak memerlukan data penjualan ataupun data konsumen, dikarenakan keseluruhan data tersebut terpusat pada *database* yang telah dibuat dan dapat diakses ke seluruh komputer perusahaan yang terkoneksi melalui jaringan LAN (*local area network*).
11. Penggunaan alat tulis kantor dapat ditekan, karena dengan segala sesuatu dijalankan melalui jaringan, serta penyimpanan berupa data digital maka penggunaan kertas, pita / tinta printer, dan alat tulis lainnya dapat dikurangi, minimal hingga setengah dari penggunaan semula, sehingga kinerja secara *integrated* menjadi lebih efisien.

12. Guna menunjang pelaksanaan penggunaan *scanner barcode* dan pengembangan penggunaan perangkat teknologi informasi, maka terdapat beberapa faktor pendukung yang dapat dikembangkan sesuai dengan penelitian ini, seperti :

- Sudah terdapat jaringan LAN (*local area network*) yang masih dapat dikembangkan lagi.
- Sudah menggunakan sistem komputerisasi
- Sudah terdapat kode *barcode* pada tiap produk

7.2. Saran

Saran yang diberikan kepada jajaran manajemen PT. Pangan Lestari ialah penggunaan perangkat teknologi harus terus dikembangkan, karena sebagai perusahaan distribusi maka kecepatan pendistribusian produk adalah mutlak untuk dilakukan, dan salah satu faktor pendukungnya adalah penggunaan perangkat teknologi informasi, selain itu sudah terdapatnya penggunaan perangkat teknologi informasi pada perusahaan sehingga apabila dilakukan investasi tidaklah besar, maka dari hasil penelitian ini dapat diberikan saran bahwa :

1. Agar perusahaan menggunakan perangkat *barcode scanner* untuk menunjang kecepatan aktivitas proses administrasi dan distribusi perusahaan, karena dari hasil penelitian ini dapat diperoleh simpulan bahwa sistem ini dapat membantu mempercepat proses distribusi, dan diikuti *cost reduction* yang signifikan.

2. Agar perusahaan mengembangkan penggunaan perangkat teknologi informasi dan penggunaan sistem jaringan terpadu, karena dari hasil penelitian ini dapat diperoleh simpulan bahwa dengan sistem informasi jaringan terpadu maka informasi lintas departemen dapat diperoleh dengan cepat dan tepat. Hal ini memberikan indikasi bahwa PT. Pangan Lestari akan memiliki pertumbuhan daya saing yang lebih baik.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Assael, Henry. 1999. *Marketing, Principle & Strategy*. Orlando New York : The Dryden Press,
- Craven, Gerrard. 1996. *A Systematic Guide to Business-Driven Management and Leadership*. San-Fransisco : Jossey-Bass Publishers.
- Kaplan, Robert & David Norton. 1996. *Balanced Scorecard, Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta. Jilid 2, Edisi 8 : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin, 2006. *Marketing Management*, New Jersey. 12e : Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta. Jilid 1 : PT. Prenhallindo.
- McLeod, Raymond & George Schell. 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. 2000. *Total Quality Management, Prinsip Manajemen Kontemporer untuk Mengarungi Lingkungan Bisnis Global*. Yogyakarta : Aditya Media.
- O'Brien, James. 1999. *Management Information System*. Fourth Edition. McGraw-Hill.
- Porter, Michel. 1994. *Keunggulan Bersaing*. Terjemahan. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Purwanto, Suharyadi. 2004. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta : Salemba.
- Sarwono. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : BPFE-UGM.
- Schultheis, Robert & Mary Sumner. 1998. *Management Information Systems*. McGraw-Hill.
- Swastha, DH., Basu. 1996. *Saluran Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE-UGM,

Syamsuddin, Lukman. 1995. *Manajemen Keuangan Perusahaan, Konsep Aplikasinya Dalam : Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Malang : PT. Hanindita.

The 18 Guiding Principles of The Marketing Company, Rewrite Your Credo or Your Company Will Die (1997, Agustus – September) *SWA*, 7.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Andi Offset.

Turban, McLean & Wetherbe. 2003. *Information Technology for Management, Transforming Organizations in The Digital Economy*, Four Edition. USA : John Wiley & Sons, Inc.

Yin, Robert K. 1989. *Case Study Research Design and Methods*. California : Sage Publicatins Inc