

**PENGGUNAAN PERANGKAT TEKNOLOGI INFORMASI DAN
PENGEMBANGAN SISTEM KOMPUTERISASI GUNA MENDUKUNG
PENDISTRIBUSIAN PT. “ PANGAN LESTARI “ SIDOARJO**

T E S I S

OLEH :

**WANG RASWIN SURYAWANGI
8112403013**



No INDUK	
TGL TERIMA	03.05.2007
<input checked="" type="checkbox"/> BUKU <input type="checkbox"/> BAHAN	MM
No BUKU	
KOP RES	

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEPTEMBER 2006**

**PENGUNAAN PERANGKAT TEKNOLOGI INFORMASI DAN
PENGEMBANGAN SISTEM KOMPUTERISASI GUNA MENDUKUNG
PENDISTRIBUSIAN PT. “ PANGAN LESTARI “ SIDOARJO**

TESIS

**Diajukan kepada
Universitas Katolik Widya Mandala
Untuk memenuhi persyaratan
dalam menyelesaikan program Magister
Manajemen**

OLEH

**WANG RASWIN SURYAWANGI
8112403013**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER
SEPTEMBER 2006**

Tesis Oleh Wang Raswin Suryawangi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 14 September 2006
Pembimbing

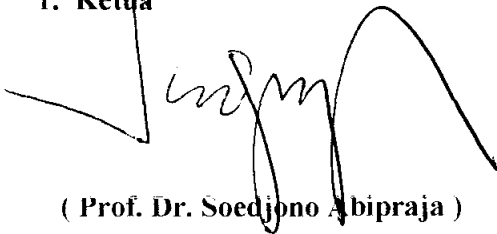


(Dr. rer. pol. Debby Ratna Daniel, Ak)

**Tesis ini telah diuji dan dinilai
oleh Panitia Penguji pada
Program Pascasarjana Unika Widya Mandala Surabaya
Pada tanggal 11 Oktober 2006**


Panitia Penguji :

1. Ketua



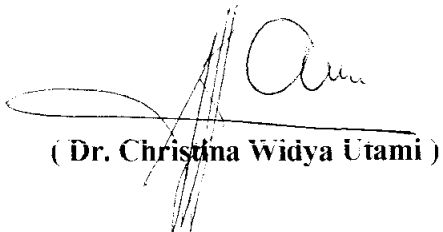
(Prof. Dr. Soedjono Abipraja)

2. Sekretaris



(Dr. rer. Pol. Debby Ratna Daniel, Ak)

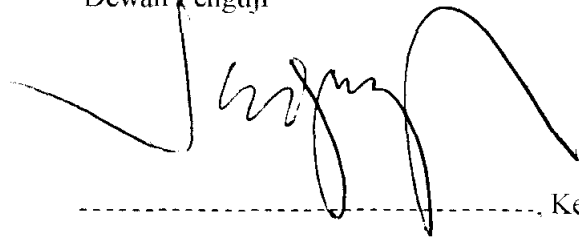
3. Anggota :



(Dr. Christina Widya Utami)

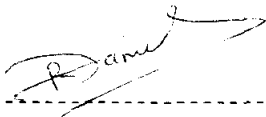
Tesis Oleh Wang Raswin Suryawangi ini telah dipertahankan didepan dewan
penguji pada tanggal 11 Oktober 2006.

Dewan Penguji



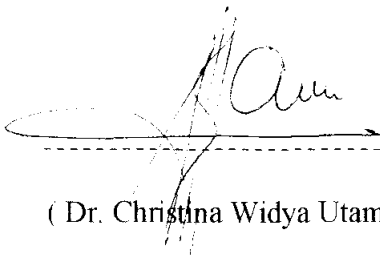
....., Ketua

(Prof. Dr. Soedjono Abipraja)



....., Sekretaris

(Dr. rer. pol. Debby Ratna Daniel, Ak)


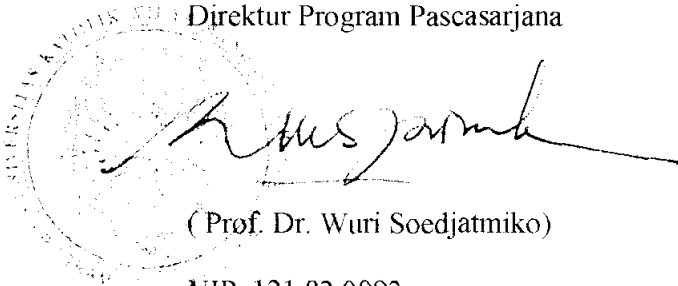


....., Anggota

(Dr. Christina Widya Utami)

Mengetahui

Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Wuri Soedjatmiko)

NIP. 121.82.0093

UCAPAN TERIMA KASIH

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis juga berterima kasih karena diberi kesempatan untuk menuangkan ide serta pemikiran dalam bentuk tesis sebagai sarana bagi perkembangan pengetahuan penulis pribadi, perkembangan sistem informasi pada perusahaan, serta sebagai bahan referensi bagi pembaca.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak akan berhasil tanpa dukungan, bimbingan, pengarahan serta informasi yang telah diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. rer. Pol. Debby Ratna Daniel, Ak., selaku pembimbing dan juga dosen mata kuliah Sistem Informasi manajemen yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mendorong, serta membantu penulis dalam proses pembuatan, perbaikan, dan penyelesaian tesis ini.
2. Segenap Dosen pengajar di Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala yang secara langsung dan tidak langsung telah memberikan masukan dan arahan bagi penulis selama masa perkuliahan hingga proses penulisan tesis ini.

3. Prof. Dr. J. S. Ami Soewandi selaku rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat menempuh perkuliahan hingga selesai.
4. Prof. Dr. Wuri Soedjatmiko, selaku direktur Program Pascasarjana yang bersedia meluangkan waktu untuk menyetujui pembuatan tesis ini.
5. Kedua orang tua serta adik penulis yang selalu memberikan semangat, panutan, serta dukungan yang besar bagi penulis.
6. Teman-teman Magister Manajemen Angkatan IX yang memberikan dukungan serta kerjasama selama perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini.
7. Segenap staf perpustakaan yang telah menyediakan referensi bagi penulis, serta membantu penulis dalam menemukan buku-buku referensi yang berhubungan dengan tesis penulis.
8. Segenap staff Tata Usaha, Sdri Novi, Sdri Fifi, Sdr Hari yang telah menjadi sahabat yang baik bagi penulis dan memberikan bantuan yang sangat berarti bagi penulis.
9. Bapak Tjahjono Harjono dan Bapak Effendy Hamdja selaku President Director dan Sales & Marketing Director PT. Pangan Lestari yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.
10. Bapak Hendra Widjaja yang telah memberikan dukungan selama penulis menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan penulisan tesis ini.
11. Rekan – rekan kerja dan seluruh karyawan PT. Pangan Lestari yang telah membantu hingga selesainya pengerjaan tesis ini.

12. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dorongan, bantuan, hiburan hingga penulis dapat segera menyelesaikan penulisan tesis ini.

13. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah banyak memberikan masukan dan bantuan materiil maupun moril pada penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa masih banyak keterbatasan dari penulisan tesis ini, maka kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan, semoga penulisan tesis ini dapat berguna bagi semua pihak.

Surabaya, September 2006

Penulis

ABSTRAK

ABSTRAK

Di dalam persaingan usaha pendistribusian, kecepatan pelaksanaan distribusi suatu perusahaan di dalam melakukan penyebaran produknya sangat mutlak diperlukan, hal ini digunakan untuk menekan perkembangan pesaing dalam melakukan pengembangan penyebaran produknya serta berusaha untuk memudahkan konsumen memperoleh produk yang dijual oleh perusahaan tersebut.

Penggunaan *barcode scanner* serta ditunjang dengan perangkat teknologi informasi yang terintegrasi menjadi salah satu cara untuk membantu perusahaan melaksanakan proses pendistribusiannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperbaiki sistem yang ada di perusahaan agar dapat terintegrasi antar divisi perusahaan dengan didukung penggunaan *barcode scanner* sebagai alat untuk mempercepat proses order barang yang diharapkan dapat mendukung kecepatan dari pendistribusian produk dari perusahaan ke konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif berdasarkan metode Sarwono dengan didukung studi kasus berdasarkan metode Yin untuk menggambarkan permasalahan yang ada serta pembahasannya. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi secara langsung, serta pendokumentasian yang relevan dengan penelitian ini.

Pada dasarnya PT. Pangan Lestari telah menggunakan perangkat teknologi informasi, namun hanya sebatas penggunaan perangkat komputer personal serta sistem jaringan yang hanya sebatas divisi accounting dan administrasi, tetapi belum mencakup hingga divisi marketing dan belum melakukan pengembangan sistem jaringan secara keseluruhan.

Berdasarkan hasil analisis secara keseluruhan dapat diperoleh kesimpulan bahwa penggunaan teknologi guna memperlancar pendistribusian sangat diperlukan, dengan didukung penggunaan *scanner barcode* sebagai fungsi input data dan transfer data, sehingga dapat dihasilkan suatu output yaitu distribusi dalam jangka waktu yang lebih cepat dibandingkan proses yang sekarang berjalan yaitu selama 1 (satu) hari proses administrasi perusahaan hingga sampai ke konsumen.

Kata kunci : Marketing Information System, Database, Technology Information, Distribution Strategy, Comparative Strategy, Cost Reduction.

ABSTRACT

In the tough competition of distribution business, speed that a company has to distribute its products is absolutely needed. It is used to reduce the competition with other companies that want to develop their product distribution and ease the customer to get the products that they sell

The use of *barcode scanner* that is supported with integrated information technology tools has become one of the ways to help company do their distribution process

The purpose of this research is to fix the present system inside the company so that it can be integrated between divisions with the support from the use of scanner barcode as a tool to make the order process faster that finally expected to support the speed of product distribution from company to customers

This research uses descriptive qualitative method based on Sarwono method that is supported by case study based on Yin method to picture the existing problem as well as the discussion. The data collection was done through interview, direct observation, and documentation that is relevant with this research.

Basically, PT. Pangan Lestari has used information technology tools, yet it is only limited on the use of personal computer and network system that is limited for accounting division and administrator. It has not been used for marketing division and the overall improvement of the network system has not been done

Based on the overall analysis result, it can be concluded that the use of technology to ease the distribution process is absolutely needed, with support of the use of *scanner barcode* as the data input function and data transfer, so that a better output, that is distribution that requires less time compared with existing process that requires 1 (one) company administration process day until it reaches consumers, can be constructed

Keywords : Marketing Information System, Database, Technology Information, Distribution Strategy, Comparative Strategy, Cost Reduction.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Prasyarat Gelar	
Halaman Persetujuan Pembimbing Tesis	
Halaman Penetapan Panitia Penguji	
Halaman Persetujuan dan Pengesahan Tesis	
Ucapan Terima Kasih	i
Abstrak	iv
Abstract	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	xi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB 2 : TINJAUAN KEPUSTAKAAN	8
2.1. Landasan Teori	8

2.1.1. Pengertian Pemasaran	8
2.1.2. Konsep Dasar Pemasaran	9
2.1.3. Bauran Pemasaran	14
2.2. Model Kotler	16
2.2.1. Evolusi Konsep Sistem Informasi Pemasaran	16
2.2.2. Model Sistem Informasi Pemasaran	18
2.2.2.1. Subsistem <i>Input</i>	19
2.2.2.2. <i>Database</i>	22
2.2.2.3. Subsistem <i>Output</i>	23
2.3. Teknologi dan Keunggulan Bersaing	25
2.3.1. Keunggulan Penggunaan Teknologi Informasi	27
2.4. Strategi Distribusi	29
2.5. Strategic cost reduction	31
BAB 3 : KERANGKA DAN PREPOSISI PENELITIAN	35
3.1. Kerangka Penelitian	35
3.2. Preposisi	38
BAB 4 : METODE PENELITIAN	40
4.1. Rancangan Penelitian yang Digunakan	40
4.2. Instrumen Penelitian	41
4.3. Cara Analisis Data	42
BAB 5 : ANALISIS HASIL PENELITIAN	49
5.1. Data Penelitian	49
5.1.1. Jenis Usaha perusahaan	49

5.1.2. Lokasi Perusahaan	54
5.1.3. Tujuan Perusahaan	54
5.1.4. Bagan Organisasi PT. Pangan Lestari	55
5.2. Sistem Dasar Penjualan PT.Pangan Lestari	67
5.3. Prosedur pengisian Sales Order	70
5.4. Sistem Pembuatan <i>Order</i> di <i>Modern Market</i>	70
5.5. Dampak Negatif Dari Sistem Yang Masih Berjalan	72
5.6. <i>Marketing Database</i> PT. Pangan Lestari	73
5.6.1. <i>Database Outlet Supermarket dan Minimarket</i>	73
5.6.2. <i>Database Nama Salesman</i>	74
5.6.3. <i>Database Penjualan Ke Supermarket dan Minimarket</i> ..	75
5.7. <i>Software yang Digunakan</i>	76
5.8. Fungsi-fungsi yang terkait dalam penerimaan order	76
5.9. Pembahasan Permasalahan yang dihadapi	77
5.9. Sarana prasarana pendukung perusahaan	81
BAB 6 : PEMBAHASAN	82
6.1. Penalaran secara Non-Empirik	82
BAB 7 : SIMPULAN DAN SARAN	116
7.1. Simpulan	116
7.2. Saran	120
DAFTAR KEPUSTAKAAN	122
LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
5.1. Tabel Kantor Cabang PT.PL Regional Indonesia Timur	
Tahun 2005	51
5.2. Tabel Kantor Cabang PT.PL Regional Indonesia Barat	
Tahun 2005	51
5.3. Tabel <i>Database Customer</i> PT.Pangan Lestari	73
5.4. Tabel Daftar Nama <i>Salesman</i> Dan Target Penjualan	74
5.5. Tabel Data Penjualan	75
5.6. Tabel Aktivitas Divisi Sales	79
5.7. Tabel Aktivitas Divisi Administrasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Simple Marketing System	11
2.2. Kotler's Information Flows	17
2.3. Sistem Informasi Fungsional	17
2.4. Model Sistem Informasi Pemasaran	18
2.5. Lima Tugas Dasar dari Intelijen Bisnis	22
3.1. Kerangka Konseptual Penelitian	35
5.1. Distribution Line PT.Pangan Lestari	52
5.2. Bagan Organisasi PT. Pangan Lestari Cabang Sidoarjo	57
5.3. Sistem Dasar Penjualan PT.Pangan Lestari	69
5.4. Sistem <i>Order Modern Market</i>	71
5.5. Proses Administrasi	72
6.1. <i>Flowchart Master Index</i>	85
6.2. <i>Flowchart Input Data (1/2)</i>	88
6.3. <i>Flowchart Input Data (2/2)</i>	89
6.4. <i>Flowchart Update Data (1/2)</i>	92
6.5. <i>Flowchart Update Data (2/2)</i>	93
6.6. <i>Flowchart Laporan (1/3)</i>	96
6.7. <i>Flowchart laporan (2/3)</i>	97
6.8. <i>Flowchart Laporan (3/3)</i>	98

6.9.	<i>Flowchart</i> Historis (1/4)	-----	102
6.10.	<i>Flowchart</i> Historis (2/4)	-----	103
6.11.	<i>Flowchart</i> Historis (3/4)	-----	104
6.12.	<i>Flowchart</i> Historis (4/4)	-----	105
6.13.	<i>Flowchart Index</i> (Backup Data)	-----	107
6.14.	<i>Flowchart</i> Sistem Order Salesman Yang Diusulkan	-----	110
6.15.	<i>Flowchart</i> Distribusi Yang Ditawarkan	-----	114
7.1.	Gambar Perbandingan Sistem Administrasi Sebelum Dan Sesudah Penggunaan Perangkat Teknologi Informasi	----	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Nota Penjualan Yang Digunakan Saat Ini -----	122
2. <i>Delivery Order</i> (DO) Yang Digunakan Saat Ini -----	123
3. <i>Sales Order</i> (SO) Yang Digunakan Saat Ini -----	124
4. Form Pembuatan Data <i>Customer</i> Baru Yang Digunakan Saat Ini -----	125
5. <i>Purchase Order</i> (PO) yang Dikeluarkan Oleh <i>Modern Market</i> -----	126
6. Laporan Stok Gudang yang Digunakan Saat Ini -----	127
7. Hasil Rangkuman Wawancara -----	128