

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Daftar Pertanyaan

1. Sejak kapan Memori Foto berdiri?
2. Bagaimana struktur organisasinya?
3. Apa saja yang menjadi produk dari Memori Foto dan berapa harganya?
4. Siapa saja yang menjadi konsumen dari Memori Foto?
5. Bagaimana sistem sales order yang diterapkan di Memori Foto?
6. Apakah Memori Foto pernah melakukan riset? Jika iya, bagaimana sistem riset yang diterapkan?
7. Bagaimana sistem distribusi produk yang diterapkan di Memori Foto?
8. Sistem informasi apa yang digunakan di Memori Foto?
9. *Database* apa saja yang dimiliki oleh Memori Foto?
10. Adakah usaha yang dilakukan Memori Foto untuk mempertahankan konsumen yang lama dan mendapatkan konsumen baru? Jika ya, usaha apakah itu?
11. Apakah perusahaan ini mengenal *Customer Relationship Management*? Jika ya, apakah perusahaan ini menerapkannya dan bagaimana penerapannya?
12. Apakah perusahaan ini mempunyai *website*? Jika ya, bagaimana dan untuk apa *websitenya*?