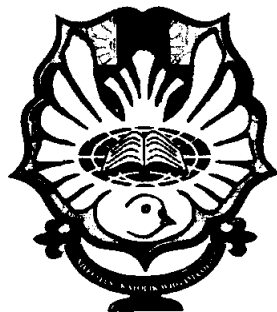


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN MAHASISWA MASUK JURUSAN AKUNTANSI  
UNIKA WIDYA MANDALA SURABAYA**

**TESIS**

**OLEH:**

**ANDY PRASETYA, S.E.  
NIM: 8112405.014**



**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
JUNI 2007**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN MAHASISWA MASUK JURUSAN  
AKUNTANSI UNIKA WIDYA MANDALA SURABAYA**

**TESIS**

**Diajukan Kepada  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
Untuk Memenuhi Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Magister Management**

**OLEH:**

**ANDY PRASETYA, S.E.**

**NIM: 8112405.014**

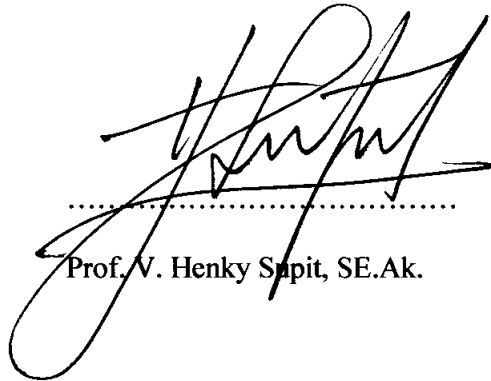
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAGEMENT  
JUNI 2007**

## LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Tesis oleh Andy Prasetya, S.E. ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 21 Juni 2007

Pembimbing



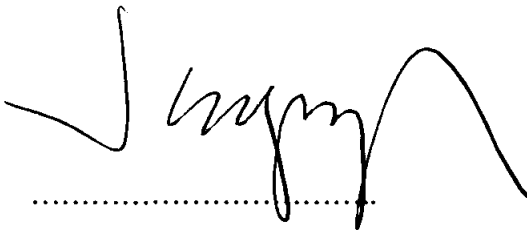
.....  
Prof. V. Henky Sipit, SE.Ak.

## HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI TESIS

Tesis ini telah diuji dan dinilai oleh Panitia Penguji pada Program Pascasarjana  
Unika Widya Mandala Surabaya pada tanggal 28 Juni 2007.

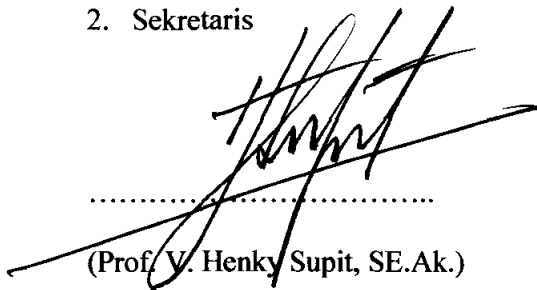
### Panitia Penguji:

1. Ketua



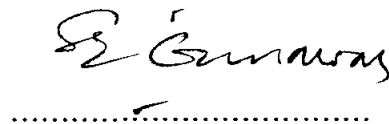
(Prof. Dr. Soedjono Abiparaja)

2. Sekretaris



(Prof. V. Henky Supit, SE.Ak.)

3. Anggota

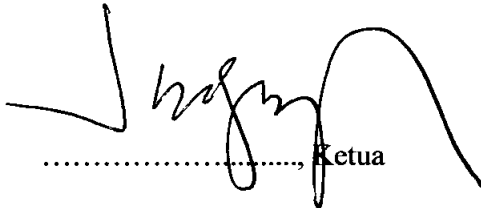


(Drs. Sri Gunawan, D.B.A., M.Com.)

## HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TESIS

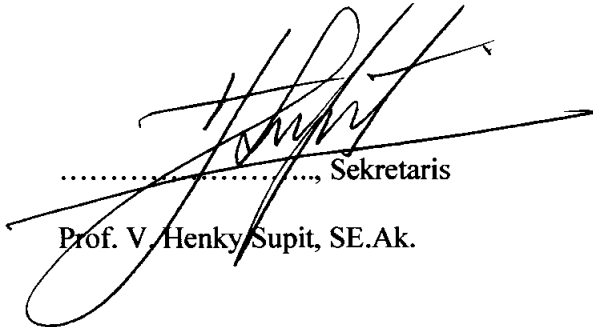
Tesis oleh Andy Prasetya, S.E. ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 28 Juni 2007.

Dewan Penguji:




....., Ketua

Prof. Dr. Soedjono Abiparaja



....., Sekretaris

Prof. V. Henky Supit, SE.Ak.

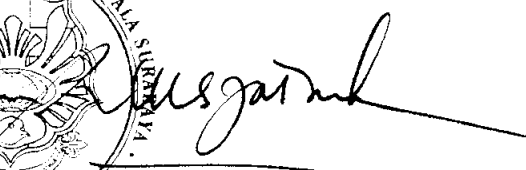


....., Anggota

Drs. Sri Gunawan, D.B.A., M.Com.

Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana Unika Widya Mandala Surabaya



Prof. Dr. Wuri Soedjatmiko

# **KATA PENGANTAR**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang setinggi-tingginya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kekuatan, pertolongan, berkat dan kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Masuk Jurusan Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya”.

Penyusunan tesis ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Management pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam kesempatan ini pula perkenankanlah penulis untuk mengatakan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi selaku Rektor Unika Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Prof. Dr. Wuri Soedjatmiko selaku Direktur Program Pascasarjana Unika Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Prof. Dr. Soedjono Abiparaja selaku Ketua Program Pascasarjana Unika Widya Mandala Surabaya.
4. Bapak Prof. V. Henky Supit, SE.Ak. selaku Dosen Pembimbing I, yang mana dalam berbagai kesibukannya masih mau meluangkan waktunya untuk memberikan perhatian dan bimbingan kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan tesis ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang banyak memberikan bekal kepada penulis selama mengikuti kuliah.

6. Orang tua, adik tercinta yang telah memberikan semangat baik moril maupun materiil, dorongan, dan doa agar dapat menyelesaikan tesis.
7. Teman-teman di Tata Usaha dan BAAK Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (Vivi, Novi, Hari, dan Ibu Anna) serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan doa selama penyusunan tesis ini hingga selesai. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Mengingat keterbatasan kemampuan yang ada pada penulis, maka tesis ini tidak lepas dari kesalahan-kesalahan serta kekurangan-kekurangan baik dalam segi bahasa, penyusunan dan pembahasan yang di sengaja maupun yang tidak di sengaja. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya.

Akhir kata, semoga penulisan tesis ini dapat bermanfaat dan membantu bagi pihak yang menggunakan dan memerlukannya.

Surabaya, Juli 2007

Penulis



**RINGKASAN**

## RINGKASAN

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan mahasiswa masuk jurusan Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang telah di isi oleh responden dan di lengkapi dengan pengamatan aktif peneliti serta komentar-komentar responden. Hal ini dilakukan sebagai usaha untuk membuat metode penelitian analisis faktor, analisis deskriptif, dan saran-saran yang di harapkan dapat membantu memajukan jurusan Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya. Analisis faktor ini digunakan untuk menemukan, meringkas beberapa variabel yang ada sehingga terbentuk satu atau beberapa faktor. Data yang digunakan berasal dari populasi (sensus) seluruh mahasiswa/i jurusan Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya yang masih aktif.

Adapun proses dari analisis faktor sebagai metode penelitian dalam penelitian ini, yaitu:

1. Memperhatikan masalah penelitian yaitu dengan mengidentifikasi sasaran dari analisis faktor: variabel-variabel yang dimasukkan dalam analisis faktor didasarkan pada penelitian terdahulu, fokus grup dan literatur.
2. Uji reliabilitas yang digunakan adalah nilai *Cronbach-Alpa*. Kemudian di cari nilai *Kaiser-Meyer-Olkin*, *Measure of Sampling Adequacy* dan *Bartlett's Test of Sphericity* sebagai uji validitas awal yang merupakan persyaratan dari penggunaan analisis faktor.
3. Menentukan metode analisis faktor, yaitu analisis faktor umum (*principal axis factoring*). Dalam analisis faktor umum ini, faktor-faktor yang diestimasi hanya didasarkan pada varian umum. Metode ini digunakan untuk

- mengidentifikasi dimensi-dimensi dasar dan varian umum karena menjadi pokok perhatian utama.
4. Menentukan jumlah faktor, yaitu dengan *priori determination*: berdasarkan pengetahuan sebelumnya, peneliti mengetahui berapa banyak faktor yang diharapkan sehingga sebelumnya dapat ditentukan jumlah faktor yang harus diekstraksi. Penjaringan faktor akan berhenti bila jumlah faktor yang diharapkan telah diekstraksi.
  5. Melakukan rotasi faktor, di mana matrik faktor ditransformasikan ke dalam bentuk yang lebih sederhana sehingga mudah untuk diinterpretasikan. Metode rotasi yang digunakan adalah varimax (*varimax procedure*). Rotasi varimax merupakan metode rotasi *orthogonal* yang meminimalkan jumlah variabel dengan *loading* tinggi pada suatu faktor sehingga meningkatkan kemudahan penginterpretasikan faktor. Rotasi *orthogonal* menghasilkan faktor-faktor yang tidak saling berkorelasi.

Berdasarkan hasil analisis faktor diketahui bahwa terbentuk 9 faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa masuk jurusan Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya. Faktor-faktor tersebut adalah faktor eksternal, faktor *physical evidence*, faktor promosi, faktor produk, faktor biaya, faktor proses, faktor biaya, faktor rekomendasi, faktor *personal traits*, dan faktor pemondokan. Dari kesembilan faktor tersebut, berdasarkan nilai eigen yang terbesar maka dapat disimpulkan bahwa faktor eksternal merupakan faktor yang paling mempengaruhi keputusan mahasiswa masuk jurusan Akuntansi Unika Widya Mandala Surabaya.

# **ABSTRACT**

## ABSTRACT

In order to find out the factors influencing the students in choosing Accountancy majors of Unika Widya Mandala Surabaya, the researcher intended to know every factor influencing the students. This research do not test hypothesis, this matter because of this research represent type research of out for explanatory search for, explaining, and summarize variable.

This analysis is used to factor analyses any kind of influencing decision of student enter Accountancy majors of Unika Widya Field of Surabaya. Factor analyses represent an analyzer which good for summarizing or lessening existing variables so that form one or some factor. Variabels in this research is obtained from theory, former research and interview with Accountancy student of Unika Widya Field of Surabaya. Because sampel in this research is student Accountancy majors of Unika Widya Field hence this matter related to perception study. Perception is a process where someone chosen, organization, and interpret accepted by excitements is its the five senses become an picture meaning and complete about its world. Thereby this research try to factor analyses influencing decision of them enter Accountancy majors of Unika Widya Field of Surabaya pursuant to its perception. Data which is used in this research is entire all Accountancy student of Unika Widya Field of Surabaya which still active by propagating alloted kuesioner to them. Statement in the kuesioner is variables influencing decision of student enter Accountancy majors of Unika Widya Field of Surabaya. Process factor analyses in this research is started from formulasi problems of research, forming of correlation matrik between variables/object, determination of method factor analyses, determination of factor amount, factor rotation.

Result of from factor analyses in this research indicate that there are 9 factors formed by existing variables, each that is: factor of eksternal with value of eigen 6.956, factor of physical evidence with value of eigen 2.632, factor of promotion with value of eigen 1.964, factor of product with value of eigen 1.598, factor of process with value of eigen 1.472, factor of is expense of with value of eigen 1.266, factor recommend with value of eigen 1.074, factor personal of traits with value of eigen 0.997, and lodging factor with value of eigen 0.973. Pursuant to value of eigen biggest hence can be told from is ninth of formed factors , factor of eksternal is most influencing factor of students enter Accountancy majors of Unika Widya Field of Surabaya.

**Keywords:** Variabels Research, Perception, Factor Analyses.

## **DAFTAR ISI**

# DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL .....	i
PRASARAT GELAR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS .....	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI TESIS .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TESIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
RINGKASAN .....	viii
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN .....	5
2.1. Penelitian Terdahulu .....	5
2.2. Landasan Teori .....	6
2.2.1. Konsep Pemasaran Jasa .....	6
2.2.2. Perguruan Tinggi Sebagai Industri Jasa .....	8

2.2.3. Peranan Pemasaran Dalam Jasa Pendidikan .....	9
2.2.4. Bauran Pemasaran Jasa .....	14
2.2.4.1. <i>Product</i> .....	15
2.2.4.2. <i>Price</i> .....	16
2.2.4.3. <i>Place</i> .....	18
2.2.4.4. <i>Promotion</i> .....	19
2.2.4.5. <i>Personal Traits</i> .....	20
2.2.4.6. <i>Process</i> .....	22
2.2.4.7. <i>Physical Evidence</i> .....	23
2.2.5. Perilaku Konsumen.....	24
2.2.6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	25
2.2.7. Keputusan Pembelian.....	26
2.2.8. Persepsi Konsumen.....	28
<b>BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Diagram Tahapan Analisis Faktor .....	31
<b>BAB 4 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
4.1. Identifikasi Variabel .....	32
4.2. Definisi Operasional.....	33
4.3. Populasi .....	37
4.4. Jenis Data.....	39
4.4.1. Data Primer .....	39
4.4.2. Data Sekunder .....	39
4.5. Cara Pengumpulan Data .....	39



4.6. Teknik Analisis Data .....	40
4.6.1. Model Analisis Faktor.....	41
4.6.2. Proses Analisis Faktor.....	42
4.6.2.1. Memperhatikan Masalah Penelitian .....	42
4.6.2.2. Penyusunan Matriks Korelasi .....	42
4.6.2.3. Metode Analisis Faktor .....	43
4.6.2.4. Jumlah Faktor.....	44
4.6.2.5. Rotasi Faktor.....	45
4.6.2.6. Interpretasi Terhadap Faktor.....	46
4.6.3. Analisis Deskriptif .....	46
<b>BAB 5 ANALISIS HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
5.1. Pengujian Validitas Dan Reliabilitas.....	47
5.2. Analisis Deskriptif.....	49
5.3. Analisis Faktor .....	72
5.3.1. Matriks Korelasi dan KMO .....	72
5.3.2. <i>Anti Image Matrice</i> (MSA) .....	74
5.3.3. <i>Communalities</i> .....	76
5.3.4. <i>Total Variance Explained</i> .....	80
5.3.5. <i>Component Matrix</i> .....	82
5.3.6. <i>Rotated Component Matrix</i> .....	83
<b>BAB 6 PEMBAHASAN.....</b>	<b>85</b>
6.1. Pembahasan Atas Hasil Penelitian .....	85
<b>BAB 7 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
7.1. Simpulan .....	95

7.2. Saran .....	97
DAFTAR KEPUSTAKAAN .....	99
LAMPIRAN .....	101

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
4.1. Variabel Penelitian.....	32
4.2. Daftar Jumlah Mahasiswa yang Registrasi Semester Gasal 2006/2007.....	38
5.1. Uji Validitas .....	48
5.2. Status Akreditasi A .....	50
5.3. Jurusan Favorit .....	50
5.4. Image Jurusan.....	51
5.5. Keberhasilan Alumni .....	52
5.6. Besarnya Uang Pangkal .....	53
5.7. Besarnya SPP.....	53
5.8. Besarnya Biaya SKS .....	54
5.9. Jangka Waktu Pembayaran Biaya Kuliah.....	55
5.10. Adanya Beasiswa.....	56
5.11. Lokasi Kampus .....	56
5.12. Tempat Tinggal/Kost Di Sekitar kampus.....	57
5.13. Publikasi Di Surat Kabar.....	58
5.14. Brosur Mengenai Jurusan.....	59
5.15. Spanduk Mengenai Jurusan.....	59
5.16. Website Mengenai Jurusan.....	60
5.17. Rekomendasi Dari Teman .....	61
5.18. Dosen Yang Baik.....	62
5.19. Cara Mengajar Dosen.....	62

5.20. Kegiatan Perkuliahan .....	63
5.21. Kinerja Karyawan Pada Kegiatan Akademik.....	64
5.22. Kecepatan Kelulusan.....	65
5.23. Keadaan Bangunan Kampus.....	65
5.24. Fasilitas Yang Disediakan .....	66
5.25. Lahan Parkir Yang Tersedia.....	67
5.26. Banyaknya Teman Yang Kuliah Di Jurusan .....	68
5.27. Keinginan Pribadi .....	69
5.28. Faktor Coba-Coba.....	69
5.29. Sebagai Alternatif Lain .....	70
5.30. Adanya Saudara Yang Kuliah Di Jurusan.....	71
5.31. Adanya Pacar Yang Kuliah Di Jurusan.....	72
5.32. Uji <i>Bartlett's</i> dan KMO .....	73
5.33. <i>Anti Image Matrice</i> (MSA) .....	75
5.34. <i>Communalities</i> .....	77
5.35. <i>Initial Eigen Values</i> .....	81
5.36. <i>Component Matrix</i> .....	82
5.37. <i>Rotated Component Matrix</i> .....	83
5.38. Hasil Pengelompokan Faktor .....	84
6.1. Ringkasan Pengelompokan Faktor .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Model Penawaran Jasa Pendidikan.....	13
2.2. Model Perilaku Konsumen.....	25
2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan (Kuesioner) .....	101
Lampiran 2. Data Tanggapan Responden Kuesioner .....	103
Lampiran 3. Daftar Jumlah Mahasiswa Yang Registrasi Semester Gasal 2006/2007 .....	113
Lampiran 4. Tabel Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	116
Lampiran 5. <i>Frequency Tabel</i> .....	117
Lampiran 6. Analisis Faktor.....	125
Lampiran 7. Tabel r .....	132