

**PENGARUH SOSIALISASI INSENTIF PAJAK,
KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK DALAM MASA
PANDEMI COVID-19**



OLEH :
MARTINUS EDWIN FERDINAND THANOS
3203015229

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

**PENGARUH SOSIALISASI INSENTIF PAJAK, KESADARAN
WAJIB PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK
DALAM MASA PANDEMI
COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH

MARTINUS EDWIN FERDINAND THANOS

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH SOSIALISASI INSENTIF PAJAK,
KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK DALAM MASA
PANDEMI COVID-19

Oleh:

MARTINUS EDWIN FERDINAND THANOS

3203015229

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA.

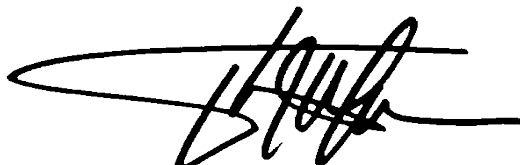
NIDN. 0730128502

Tanggal: 22 Juni 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Martinus Edwin Ferdinand Thanos NRP: 3203015229
Telah diuji pada tanggal 2 Juli 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:




Dr. Teodora Winda Mulia, SE., M.Si., Ak., CA., CPA
NIDN. 0710127702

Mengetahui:

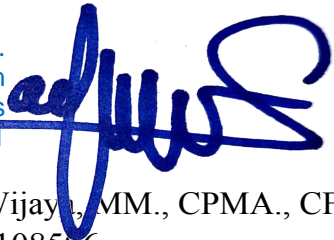
Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi S1,




Dr. Kodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203

a.n.
Sofian
Sekretaris
Prodi Akuntansi S1


Dr. Hendra Wijaya, MM., CPMA., CFP., QWP.
NIDN. 0718108506

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Martinus Edwin Ferdinand Thanos

NRP : 3203015229

Judul Skripsi : PENGARUH SOSIALISASI INSENTIF PAJAK,
KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK DALAM MASA PANDEMI COVID- 19

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarsm, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Juli 2021

Yang menyatakan



(Martinus Edwin Ferdinand Thanos)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Judul skripsi yang ditulis adalah “Pengaruh Sosialisasi Insentif Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Masa Pandemi Covid-19”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat mutlak untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi S1 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Dian Purnama Sari, S.E., MSA. selaku Dosen Pembimbing I yang sudah dengan sabar membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh Staf dan Karyawan Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang turut mendukung keberhasilan penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Kedua Orang Tua (Papa dan Mama) yang selalu memberikan doa serta dukungan baik secara material dan moral selama proses penyusunan skripsi.
6. Kepada segenap keluarga yang terus mendukung agar penulis dapat menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Yordan Batara Malino Goa, S.T., M.Si. selaku Anggota Komisi A Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Jawa Timur yang memberikan bantuan baik secara moral dan material selama proses penyusunan skripsi.

8. Bapak Drs. EC. Widodo Suryantoro, M.M. selaku Kepala Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya beserta jajaran yang telah memberikan izin penelitian dengan menyebarkan kuesioner kepada UMKM binaan Kota Surabaya.
9. Bapak Irvan Widyanto, AMP., S.Sos., M.H. selaku Plt. Kepala Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kota Surabaya yang telah memberikan rekomendasi penelitian kepada penulis.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis ungkapkan satu persatu yang telah turut membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis serta pembaca guna menambah pengetahuan serta wawasan.

Surabaya, Juni 2021

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	7
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	17
2.4. Rerangka Penelitian.....	20
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	21
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel....	21
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	27

3.6.	Teknik Analisis Data.....	28
------	---------------------------	----

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2.	Deskripsi Data	34
4.3.	Hasil Analisis Data	40
4.4.	Pembahasan	44

BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1.	Simpulan.....	49
5.2.	Keterbatasan	49
5.3.	Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA.....	51
---------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian dan Penelitian Saat Ini	16
Tabel 3.1 Indikator Variabel Sosialisasi Insentif Pajak.....	22
Tabel 3.2 Indikator Variabel Kesadaran Wajib Pajak.....	23
Tabel 3.3 Indikator Variabel Sanksi Pajak.....	25
Tabel 3.4 Indikator Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	26
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas untuk Kepatuhan Wajib Pajak UMKM..	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.3 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.4 Demografi Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	37
Tabel 4.5 Demografi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	38
Tabel 4.6 Demografi Responden Berdasarkan Omzet Penjualan/tahun.	38
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Regresi.....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji t.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Penelitian.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3. Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Uji Kolmogorov-Smirnov
- Lampiran 5. Uji Linier Berganda

ABSTRAK

Pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Maka penerimaan pajak harus dipastikan melalui kepatuhan wajib pajak dalam melakukan atau melaksanakan kewajiban pajak. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji sosialisasi insentif pajak, kesadaran wajib pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam masa pandemi Covid-19. Populasi sampel penelitian ini adalah pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang menjadi binaan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota Surabaya. Metode sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan teknik *convenience sampling*. Berdasarkan pada hasil analisis regresi linier berganda ditemukan bahwa dari tiga hipotesis yang diuji, hanya hipotesis kedua yaitu kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak yang diterima dengan hasil uji berpengaruh positif. Pengujian hipotesis pertama yaitu sosialisasi insentif pajak justru berlawanan arah dengan hipotesis awal, yaitu sosialisasi insentif pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Sementara pengujian hipotesis ketiga tentang pengaruh sanksi pajak menunjukkan arah negatif.

Kata kunci: sosialisasi insentif pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak

**THE EFFECT OF TAX INCENTIVES SOCIALIZATION,
TAXPAYER AWARENESS AND TAX SANCTIONS
ON TAXPAYER COMPLIANCE
IN THE COVID-19
PANDEMIC**

ABSTRACT

Tax is a mandatory contribution to the state that is owed by an individual or entity that is coercive in nature based on the law with no direct compensation and is used for the needs of the state for the greatest prosperity of the people. So tax revenue must be ensured through taxpayer compliance in carrying out tax liability. The purpose of this study was to examine tax incentives socialization, taxpayer awareness and tax sanctions on taxpayer compliance during the Covid-19 pandemic. The sample population of this research is the owners of Micro, Small and Medium Enterprises which are assisted by the Department of Cooperatives and Small and Medium Enterprises of the city of Surabaya. The sample method uses in this study is non-probability sampling with convenience sampling technique. Based on the results of multiple linear regression analysis, it was found that of the three hypotheses tested, only second hypothesis, namely the awareness of taxpayers towards taxpayer compliance, was received with positive test results. Testing the first hypothesis, namely the socialization of tax incentives, is in the opposite direction to the initial hypothesis, namely that the socialization of tax incentives has a positive effect on taxpayer compliance. While testing the third hypothesis about the effect of tax sanctions shows a negative direction.

Keywords: socialization of tax incentives, awareness of taxpayers, tax sanctions, taxpayer compliance