

PENGARUH *MEDIA EXPOSURE* DAN MEKANISME  
*CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN  
EMISI KARBON



OLEH:  
DIANA GUNAWAN  
3203017112

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2021

PENGARUH *MEDIA EXPOSURE* DAN MEKANISME  
*CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN  
EMISI KARBON

SKRIPSI

Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi

OLEH:  
DIANA GUNAWAN  
3203017112

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2021

**HALAMAN PERSETUJUAN**

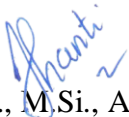
SKRIPSI

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON**

Oleh:  
DIANA GUNAWAN  
3203017112

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,

  
(Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA)

NIDN. 0714047703

Tanggal: 21 Juni 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Diana Gunawan NRP 3203017112**

Telah diuji pada tanggal 3 Juli 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



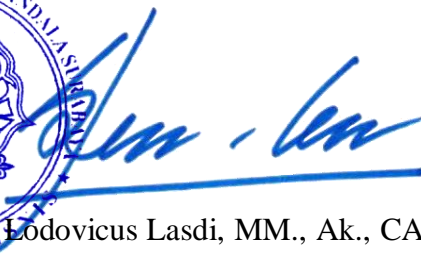
Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA.

NIDN. 0714047703

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA

NIDN. 0713097203



Dr. Hendra Wijaya, MM., CPMA., CFP., QWP.

NIDN. 0718108506

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diana Gunawan

NRP : 3203017112

Judul Skripsi : Pengaruh *Media Exposure* Dan *Corporate Governance*  
Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Juni 2021

Yang menyatakan

  
735AAJX241083746  
(Diana Gunawan)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Media Exposure* dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon”. Tujuan dari penulisan skripsi ini ditujukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) dalam program pendidikan S-1 Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesainya penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang senantiasa berperan secara langsung maupun tidak langsung untuk membantu pengerjaan skripsi, sehingga pada kesempatan ini dengan hati yang penuh sukacita penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Dr. Hendra Wijaya, MM., CPMA., CFP., QWP selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Adriana Marini Purwanto SE., M.Si., Ak. selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dari semester awal hingga sampai semester akhir dalam menempuh masa studi.
4. Ibu Dr. Shanti, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, kritik dan saran untuk membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Segenap jajaran para Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani masa studi.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan informasi dan bantuan guna kelancaran studi penulis.

7. Kedua orang tua dan kakak penulis yang senantiasa merawat, mendoakan, serta memberikan dukungan selama ini baik di masa senang ataupun sedih, terlebih sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman tercinta Prisca Putri, Theresia Mega, Mareldania, dan Shabrina yang telah menemani dan berbagi suka duka selama masa kuliah penulis.
9. Teman Ma Girls yaitu Graca Maria dan Florentina Mary yang sudah menghibur dan selalu memberikan semangat.
10. Kepada Yohannes Halomoan yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis

Penulis menyadari bahwa skripsi ini mempunyai banyak ketidaksempurnaan dan keterbatasan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan skripsi ini agar hasil dari penelitian ini dapat berguna dan memberikan wawasan kepada para pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf apabila terdapat salah kata.

Surabaya, 15 Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi .....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori .....	7
2.1.1. Teori Legitimasi.....	7
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	8
2.1.3. Pengungkapan Emisi Karbon .....	8
2.1.4. <i>Media Exposure</i> .....	10
2.1.5. <i>Corporate Governance</i> .....	11
2.1.5.1. Kepemilikan Institusional.....	11
2.1.5.2. Dewan Komisaris Independen .....	12



2.1.5.3.	Komite Audit .....	12
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	13
2.3.	Pengembangan Hipotesis .....	16
2.3.1.	Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan Emisi Karbon .....	16
2.3.2.	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	16
2.3.2.1.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Emisi Karbon .....	16
2.3.2.2.	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	17
2.3.2.3.	Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	18
2.4.	Model Penelitian.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN .....		20
3.1.	Desain Penelitian .....	20
3.2.	Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	20
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	22
3.5.	Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan .....	22
3.6.	Analisis Data .....	22
3.6.1.	Statistik Deskriptif.....	22
3.6.2.	Model Persamaan Regresi Berganda .....	23
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik .....	23
3.6.4.	Uji Kelayakan Model.....	24
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		26
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.2.	Deskripsi Data .....	26
4.3.	Hasil Analisis Data .....	28

4.3.1. Uji Asumsi Klasik .....	29
4.3.2. Uji Kelayakan Model.....	30
4.4. Pembahasan.....	33
4.4.1. Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan Emisi Karbon... .....	33
4.4.2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Emisi Karbon .....	34
4.4.3. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Emisi Karbon .....	34
4.4.4. Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan Emisi Karbon...	35
 BAB 5 .....	 36
SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....	36
5.1. Simpulan .....	36
5.2. Keterbatasan .....	36
5.3. Saran .....	36
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Carbon Emmision Disclosure Project Checklist .....	9
Tabel 2.2	Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang .....	15
Tabel 4.1	Kriteria Pengambilan Sampel .....	26
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	27
Tabel 4.3	Frekuensi Media Exposure .....	27
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas.....	29
Tabel 4.5	Hasil Uji Glejser.....	29
Tabel 4.6	Hasil Uji HAC Newey-West.....	29
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas .....	30
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi.....	30
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	31
Tabel 4.10	Hasil Uji F.....	31
Tabel 4.11	Hasil Uji t.....	31

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual.....	19
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Perusahaan .....	43
Lampiran 2. Statistik Deskriptif .....	44
Lampiran 3. Uji Normalitas.....	45
Lampiran 4. Frekuensi Variabel Media Exposure .....	46
Lampiran 5. Uji Heterokedastisitas .....	47
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas .....	48
Lampiran 7. Uji Autokorelasi.....	49
Lampiran 8. Uji Koefisien Determinasi .....	50
Lampiran 9. Uji F .....	51
Lampiran 10. Uji t.....	52

## ABSTRAK

Pemanasan global merupakan suatu fenomena yang bisa berdampak terutama pada lingkungan. Tanda-tanda dari kondisi ini adanya peningkatan suhu bumi. Emisi karbon menjadi salah satu penyebab terjadinya pemanasan global yang berasal dari aktivitas manusia. Upaya yang untuk mengatasi kondisi ini adalah perusahaan melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Adanya pengungkapan emisi karbon diharapkan perusahaan lebih terbuka mengenai aktivitas perusahaan. Pengungkapan emisi karbon penting dilakukan untuk memenuhi kebutuhan informasi *stakeholder* perusahaan. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *media exposure* dan mekanisme *corporate governance* terhadap pengungkapan emisi karbon. Mekanisme *Corporate governance* terdiri dari kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit.

Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan data kualitatif dalam laporan tahunan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor primer dan non primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Sampel penelitian sebanyak 34 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari website BEI. Metode pengumpulan adalah dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *media exposure* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Sementara itu, dewan komisaris independen dan komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

**Kata Kunci:** *Pengungkapan Emisi Karbon, Media Exposure, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit*

## **The Effect of Media Exposure and Corporate Governance Mechanisms on Carbon Emissions Disclosure**

### **ABSTRACT**

Global warming is a phenomenon that can have an impact especially on the environment. The signs of this condition are an increase in the earth's temperature. Carbon emissions are one of the causes of global warming originating from human activities. The effort to overcome this condition is that the company carries out social and environmental responsibilities. With carbon emissions, companies are expected to be more open about company activities. Disclosure of carbon emissions is important to meet the information needs of company stakeholders. Therefore, the purpose of this study was to examine the effect of media exposure and corporate governance mechanism on carbon emissions. Corporate governance mechanism consists of institutional ownership, an independent board of commissioners, and an audit committee.

The type of data used is quantitative data and qualitative data in the form of annual reports. The population used in this study are primary and non-primary sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2019 period. The research sample was 34 companies which were selected using purposive sampling method. The data used is secondary data obtained from the IDX website. The collection method is documentation.

The results showed that media exposure had a significant positive effect on the disclosure of carbon emissions. Meanwhile, institutional ownership has a significant negative effect on the disclosure of carbon emissions. Meanwhile, the independent board of commissioners and audit committee have no significant effect on the disclosure of carbon emissions.

**Keywords:** Carbon Emissions Disclosure, Media Exposure, Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, Audit Committee