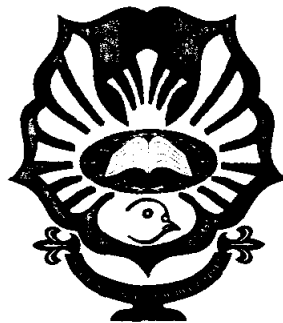


**ANALISIS PERILAKU MANAJEMEN KELUARGA DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJER LINI  
PADA PT. SURYA ABADI SAKTI**

**TESIS**

**OLEH :**

**RIO ANTONIO CHRISTIAN HAWIYONO, S.E.  
NIM : 8112405.013**



**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
MEI 2007**

**ANALISIS PERILAKU MANAJEMEN KELUARGA DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJER LINI PADA PT. SURYA  
ABADI SAKTI**

TESIS

Diajukan kepada

Universitas Katolik Widya Mandala

untuk memenuhi persyaratan

dalam menyelesaikan program Magister

Manajemen

OLEH : RIO ANTONIO CHRISTIAN HAWIYONO, S.E.

NIM : 8112405.013

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER  
MEI 2007**

Tesis Oleh Rio Antonio Christian Hawiyono, S.E. ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 3 Mei 2007

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long vertical stroke, positioned to the left of the text below.

(Budi Iswanto Ph.D)

NIP

Tesis ini telah diuji dan dinilai  
Oleh Panitia Penguji pada  
Program Pascasarjana Unika Widya Mandala Surabaya  
Pada tanggal 3 Mei 2007

Panitia Penguji

1. Ketua

Prof. Dr. Soedjono Abipraja

2. Anggota



Y.B. Budi Iswanto, Ph.D.

3. Anggota

Dr. Teman Koesmono

Tesis oleh Rio Antonio Christian H, S.E. ini telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 3 Mei 2007

Dewan Penguji

Prof. Dr. Soedjono Abipraja, Ketua



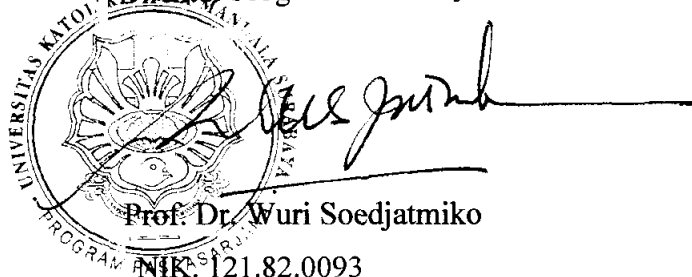
Y.B. Budi Iswanto, Ph.D, Anggota



Dr. Teman Koesmono, Anggota

Mengetahui

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Wuri Soedjatmiko

NIK: 121.82.0093

**UCAPAN TERIMA KASIH**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Berkah yang telah diterima dalam penyelesaian tesis ini untuk memenuhi prasyarat gelar Magister Manajemen UNIKA Widya Mandala Surabaya. Saya juga ucapkan terima kasih yang mendalam kepada pihak-pihak yang telah ikut berpartisipasi atas penyelesaian penulisan tesis ini, antara lain :

1. Rektor UNIKA Widya Mandala Surabaya Prof. Dr. J.S. Ami Soewandi yang telah memfasilitasi pendidikan Magister Manajemen UNIKA Widya Mandala Surabaya.
2. Direktur Pascasarjana UNIKA Widya Mandala Surabaya Prof. Dr. Wuri Soedjatmiko yang telah menyediakan berbagai fasilitas dalam penyelesaian tesis ini.
3. Ketua Program Magister Manajemen UNIKA Widya Mandala Surabaya Prof. Dr. Soedjono Abipraja yang telah membantu penyelesaian tesis ini.
4. Pihak pimpinan dan manajemen perusahaan PT. Surya Abadi Sakti yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dalam perusahaan.
5. Papa, mama dan adik yang telah dengan sepenuh hati memberikan semangat dan doa dalam penyelesaian penulisan tesis ini.
6. Sdri. Flaviana Ariyani Singgih yang telah dengan setia membantu dan memberikan semangat dalam penyelesaian tesis ini.

7. Dosen pembimbing Budi Iswanto, Ph.D yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing penyelesaian penulisan tesis ini.
8. Dosen penguji Dr. Teman Koesmono yang telah memberikan masukan-masukan yang sangat berharga pada tesis ini.
9. Seluruh teman-teman angkatan ke-13 Magister Manajemen Strategik Unika Widya Mandala Surabaya yang ikut mendukung dalam penyelesaian penulisan tesis ini.
10. Dan seluruh pihak yang tidak tercatat yang juga telah ikut berpartisipasi dalam penyelesaian penulisan tesis ini.

Surabaya, 1 Mei 2007

Penulis

Rio Antonio Christian H, S.E.



# **ABSTRACT**

## **ABSTRACT**

A company operated by family management faces problems in synergizing its resources. The behavior of family management can be a problem in building resource synergy. PT Surya Abadi Sakti is such a company running a food court. All family members of the owner are involved in the company management but professionals are hired as front-line managers. The company assigns them a lot of target. However, the front-line managers are not able to realize it.

The research is conducted to describe how the behavior of family management influences managerial decision. Data to identify policy consistency and leadership are collected from informants by way of questionnaires and in-depth interviews, and then analyzed using qualitative method. The researcher acts as the key data collecting instrument. The result indicates that family management has strong impact upon managerial decisions. To improve the quality of management practices it is recommended that family management change their behavior.

**Key words:** policy consistency, leadership, family management, decision making

# DAFTAR ISI

## DAFTAR ISI

Sampul Dalam .....	i
Prasyarat Gelar .....	ii
Persetujuan Pembimbing Tesis .....	iii
Penetapan Panitia Penguji Tesis .....	iv
Persetujuan dan Pengesahan Tesis .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

### BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan .....	01
1.2. Rumusan Masalah .....	05
1.3. Fokus Penelitian .....	05
1.4. Tujuan Penelitian .....	05
1.5. Manfaat Penelitian .....	05

### BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN

2.1 Perilaku Organisasi .....	07
2.1.1 Pengertian Perilaku Organisasi .....	07
2.1.2 Desain Organisasi .....	08
2.1.3 Pengaruh-pengaruh Utama Pada Organisasi .....	09
2.1.3.1 Iklim Organisasi .....	09
2.1.3.2 Budaya Organisasi .....	10
2.1.3.3 Motivasi.....	10
2.1.3.4 Norma-norma Kelompok .....	11
2.1.3.5 Pengaruh-pengaruh Luar .....	11

2.1.3.6	Gaya Manajemen .....	11
2.1.3.7	Struktur Organisasi .....	12
2.1.3.8	Proses .....	12
2.1.4	Pembagian Budaya Organisasi .....	12
2.1.5	Organisasi dan Tipe Kepemimpinan .....	14
2.2	Bisnis Keluarga .....	19
2.2.1	Pengertian Tentang Bisnis Keluarga .....	20
2.2.2	Persoalan Dalam Bisnis Keluarga .....	22
2.2.3	Pelaku Bisnis Keluarga .....	23
2.2.3.1	Kelompok Keluarga .....	24
2.2.3.2	Kelompok Bukan Keluarga .....	25
2.3	Teori Pengambilan Keputusan .....	26

### BAB 3. KERANGKA ALUR PENELITIAN

3.1	Kerangka Alur Penelitian.....	28
-----	-------------------------------	----

### BAB 4. METODE PENELITIAN

4.1	Rancangan Penelitian .....	31
4.2	Instrumen Penelitian .....	32
4.3	Sumber Data .....	32
4.4	Metode Pengumpulan Data .....	33
4.5	Teknik Analisis Data .....	34

### BAB 5. ANALISIS HASIL PENELITIAN

5.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	36
5.2	Analisis dan Hasil Penelitian .....	39

### BAB 6. PEMBAHASAN

6.1	Konsistensi Kebijaksanaan .....	46
6.2	Tipe Kepemimpinan .....	48
6.3	Pengambilan Keputusan Manajer Lini .....	50

**BAB 7. SIMPULAN DAN SARAN**

7.1	Simpulan .....	54
7.2	Saran .....	56
DAFTAR KEPUSTAKAAN .....		59
LAMPIRAN -- LAMPIRAN .....		62

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
5.1 Nilai Rata – Rata Kuesioner dari 5 Informan .....	39
5.2 Nilai Mean dan Standard Deviasi .....	40

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
2.1 Beberapa pengaruh pada perilaku organisasi .....	09
3.1 Kerangka Alur Penelitian .....	28
4.1 Macam-macam Teknik Observasi .....	34



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Kuantitatif .....	62
2. Kuesioner Kualitatif .....	66
3. Hasil Wawancara .....	70
4. Descriptive Statics .....	76