

**KONSEP DIRI REMAJA YANG AKTIF MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL TIK TOK DI SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH :

Samantha Tappangan

NRP 7103017064

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021**

**KONSEP DIRI REMAJA YANG AKTIF MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL TIK TOK DI SURABAYA**

SKRIPSI

Ditujukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya
Mandala Surabaya untuk memenuhi sebagian
persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Psikologi



OLEH :
Samantha Tappangan
NRP 7103017064

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021**



SURAT PERNYATAAN
(SKRIPSI MAHASISWA)

Yang bertandatangan di bawah ini, saya,

Nama : Samantha Triagata Christy Tappangan
Nomor Pokok : 7103017064
Alamat tetap/asal : Jl. Rungkut Mapan Selatan Blok BI No. 8
Nomor telepon : 08218765555
Judul Skripsi : KONSEP DIRI REMAJA YANG AKTIF MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL TIK TOK DI SURABAYA
Tanggal ujian (lulus) : 28 Mei 2021
Nama Pembimbing I : Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog
Nama Pembimbing II : -

Menyatakan bahwa :

1. *Skripsi saya adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil suatu plagiat. Apabila saat dalam skripsi saya tersebut ditemukan hasil plagiat, maka bersedia menerima sanksi akademis terhadap karier saya, seperti pembatalan gelar dari fakultas, dll.*
2. *Skripsi saya boleh digandakan dalam bentuk apapun oleh pihak Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya sesuai kebutuhan, demi untuk pengembangan ilmu pengetahuan selama penulisan pengarang tetap dicantumkan.*
3. *Saya telah mengumpulkan laporan skripsi saya tersebut (pada fakultas) dalam bentuk buku maupun data elektronik/CD dengan judul yang sama. Apabila terjadi kekhilafan dalam buku maupun data elektronik/CD tersebut, saya bersedia memperbaikinya sampai dengan tuntas.*

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Mengetahui/menyetujui:
Pembimbing I,

Surabaya, 23 Juni 2021
Yang membuat pernyataan,



Elisabet Widyaning Hapsari, M.Psi., Psikolog
NIK. 0704118303

Samantha T. C. Tappangan
NRP. 7103017064

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KONSEP DIRI REMAJA YANG AKTIF MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL TIK TOK DI SURABAYA**

Oleh :

Samantha Tappangan
NRP 7103017064

telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan kepada tim
penguji skripsi.

Pembimbing Utama: Elisabet Widyaning Hapsari,
M. Psi., Psikolog

NIDN : 0704118303

E-mail : elisabetwidyaninghapsari@gmail.com



Surabaya, 23 Mei 2021



(Samantha Tappangan)

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Samantha Tappangan
NRP : 7103017064

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul :

**KONSEP DIRI REMAJA YANG AKTIF MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL TIK TOK DI SURABAYA**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 23 Mei 2021
Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah postage stamp with a Garuda emblem and a signature over it. The stamp features the Garuda emblem at the top center, the denomination '10000' on the left, and the text 'METEKAH TEMPEL' and 'KORAN BANGSA' at the bottom. The signature is written in blue ink over the stamp.

(Samantha T. C. Tappangan)

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh
derajat Sarjana Psikologi
Pada tanggal 23 Mei 2021

Mengesahkan
Fakultas Psikologi,
Dekan



(Agnes Maria Sumargi, G.Dip.Ed., M.Psych., Ph.D.)

Dewan Penguji :

- | | | |
|---------------|--|---|
| 1. Ketua | : Jaka Santosa Sudagijono,
M.Psi., Psikolog | () |
| 2. Anggota | : M. D. Rama Adhyatma,
M.Psi., Psikolog | () |
| 3. Sekretaris | : Dr. Yustina Yettie Wandansari,
M. Si., Psikolog | () |
| 4. Pembimbing | : Elisabet Widyaning Hapsari,
M. Psi., Psikolog | () |
| NIDN | : 0704118303 | |

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya Memperssembahkan Penelitian ini Kepada :

TUHAN YESUS KRISTUS

Dengan segala kasih dan penyertaannya setiap saat

Papa, Mama, dan Saudara

Yang selalu memberi dukungan, doa, dan semangat

serta

**Dosen serta seluruh staff Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya**

Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini

HALAMAN MOTTO

“It always seems impossible until it’s done”

~ **Nelson Mandela** ~

“The only way to discover the limits of the possible is to go beyond them into the impossible”

~ **Arthur C. Clarke** ~

“Victory stands on the back of sacrifice”

~ **Lexa (The 100)** ~

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti merasa bahwa selesainya skripsi ini bukan hanya karena peneliti sendiri, namun juga didukung oleh beberapa pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah mendukung dan mendoakan peneliti sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. **Tuhan Yesus Kristus**, saya berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia dan penyertaan-Nya sepanjang waktu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. **Dekan**, saya berterima kasih kepada dekan fakultas Psikologi yaitu Ibu Agnes M. Sumargi, G.Dip.Ed., M. Psych., Ph.D., Psikolog. atas semua bimbingan dan pengajarannya kepada saya, baik saat menjadi seorang dosen maupun seorang dekan. Kepada Ibu Agnes M. Sumargi selaku dekan fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, saya ucapkan terima kasih.
3. **Dosen Pembimbing Skripsi**, saya berterima kasih kepada dosen pembimbing skripsi saya yaitu Ibu Elisabet Widyaning Hapsari, MPsi., Psikolog, karena berkenan untuk membimbing saya selama proses menyelesaikan skripsi. Atas bimbingan dan kesabaran Ibu Elisabet Widyaning Hapsari, saya ucapkan terima kasih.
4. **Dosen Pendamping Akademik**, saya berterima kasih kepada dosen PA saya yang pertama di fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yaitu Ibu Agustina Engry, M.Psi., Psi., yang telah membantu dan membimbing saya selama 6 semester perkuliahan. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada dosen PA saya yang sekarang yaitu Ibu F. Dessi Christianti, M.Si. Tanpa bantuan dan bimbingan dari kedua dosen PA saya, saya tidak akan bisa menjalani masa perkuliahan saya sampai saat ini dan menyelesaikan skripsi saya.
5. **Dosen Penguji Skripsi**, kepada ketua penguji skripsi saya Pak Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog., anggota penguji skripsi saya Pak M. D. Rama Adhyatma, M.Psi., Psikolog., dan sekretaris penguji skripsi saya Bu Dr. Yustina Yettie Wandansari, M. Si., Psikolog., saya ucapkan terimakasih atas

bimbingan dan nasehatnya selama proses skripsi saya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi saya.

6. **Orang Tua**, saya berterima kasih kepada kedua orang tua saya, Papa dan Mama, karena selalu yakin dan percaya kepada saya walaupun saya terkadang merasa tidak mampu untuk melanjutkan tugas akhir saya. Kepada Papa dan Mama saya, terima kasih karena selalu percaya dan mendoakan saya sepanjang waktu hingga dapat menyelesaikan skripsi saya.
7. **Saudara Kandung**, saya berterima kasih kepada kedua kakak kandung saya yaitu Louis Tappangan dan Dwi Tappangan, karena atas doa, dukungan, dan pengajaran mereka kepada saya, saya dapat menyelesaikan skripsi saya.
8. **Subjek Penelitian**, saya berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh subjek penelitian saya, karena tanpa mereka saya tidak akan bisa mengerjakan bahkan menyelesaikan skripsi saya.
9. **Sahabat-sahabat Terkasih**, saya berterima kasih kepada semua sahabat saya yang telah membantu dan memberi saya semangat serta doa selama proses perkuliahan juga selama pengerjaan skripsi ini, kepada Yowisben (Sheryant, Khatarina, Livia, Nadia, Gaby, dan Hani) dan juga sahabat-sahabat saya sejak SMA (Vania, Cindy, Anton, dan Lisa). Tanpa dukungan, bantuan, dan kepercayaan mereka kepada saya, saya tidak akan bisa sampai di titik ini.
10. **Pacar Saya**, saya berterima kasih kepada pacar saya Jojo yang selalu mendukung saya selama proses perkuliahan dan dari awal mengerjakan skripsi. Terima kasih juga karena selalu memberi saya motivasi, hiburan, dan percaya bahwa saya bisa melewati semuanya dan menyelesaikan apa yang saya mulai. Tanpa dukungan dari pacar saya juga, saya tidak akan mungkin sampai di titik ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	iii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	iv
Halaman Persetujuan	v
Halaman Pengesahan	vi
Halaman Persembahan	vii
Halaman Motto	viii
Ucapan Terima Kasih	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Diagram	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Manfaat teoritis	13
1.4.2. Manfaat praktis	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Konsep Diri	14
2.1.1. Pengertian Konsep Diri	14
2.1.2. Aspek-aspek Konsep Diri	15
2.1.3. Komponen Konsep Diri	15
2.1.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri	16
2.1.5. Kriteria Konsep Diri	18
2.2. Remaja	19
2.2.1. Definisi Remaja	19
2.2.2. Perkembangan Masa Remaja	20
2.2.3. Ciri-ciri Remaja	21
2.2.4. Tugas Perkembangan Remaja	22
2.2.5. Tujuan Perkembangan Remaja	22

2.3. Media Sosial Tik Tok	23
2.4. Konsep Diri Remaja yang Aktif Menggunakan Media Sosial Tik Tok	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian	27
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.4. Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1. Penyusunan Skala	29
3.5. Validitas dan Reliabilitas	30
3.5.1. Validitas Alat Ukur	30
3.5.2. Reliabilitas Alat Ukur	31
3.6. Teknik Pengolahan Data	31
3.7. Etika Penelitian	32
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	33
4.1. Orientasi Kacah Penelitian	33
4.2. Persiapan Pengambilan Data	34
4.2.1. Persiapan Penelitian	34
4.2.2. Persiapan Alat Ukur	35
4.3. Pelaksanaan Penelitian	36
4.4. Hasil Penelitian	37
4.4.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	37
4.4.2. Deskripsi Identitas Subjek	39
4.4.2.1. Kategori Jenis Kelamin	39
4.4.2.2. Kategori Usia	40
4.4.2.3. Kategori Lama Penggunaan	41
4.4.2.4. Kategori Jumlah Video yang Diunggah/Hari	42
4.4.2.5. Kategori Jumlah Pengikut di Tik Tok	42
4.4.2.6. Kategori Jumlah <i>Likes</i> /Video	43
4.4.2.7. Kategori Jumlah <i>Views</i> /Video	44
4.4.3. Hasil Analisis Data	45
4.4.3.1. Distribusi Frekuensi Aspek Fisik	47
4.4.3.2. Distribusi Frekuensi Aspek Psikis	48
4.4.3.3. Distribusi Frekuensi Aspek Sosial	49
4.4.3.4. Distribusi Frekuensi Aspek Moral	50

4.4.4. Tabulasi Silang	51
4.4.4.1. Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Usia	52
4.4.4.2. Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Jenis Kelamin	53
4.4.4.3. Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Lama Penggunaan	54
4.4.4.4. Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Jumlah Pengikut	55
4.4.4.5. Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Jumlah <i>Likes/Video</i>	57
4.4.4.6. Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Jumlah <i>Views/Video</i>	59
BAB V PENUTUP	63
5.1. Bahasan	63
5.2. Simpulan	67
5.3. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	75

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1. Data Awal Media Sosial yang Sering Digunakan Remaja di Surabaya	4
Diagram 1.2. Data Awal Remaja yang Menggunakan Media Sosial Tik Tok di Surabaya	5
Diagram 4.1. Diagram Kategori Jenis Kelamin	39
Diagram 4.2. Diagram Kategori Lama Penggunaan	41
Diagram 4.3. Diagram Kategori Jumlah Video yang Diunggah/Hari	42
Diagram 4.4. Diagram Kategori Jumlah Pengikut di Tik Tok	42
Diagram 4.5. Diagram Kategori Jumlah <i>Likes</i> /Video	43
Diagram 4.6. Diagram Kategori Jumlah <i>Views</i> /Video	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala <i>Likert</i> Konsep Diri Remaja yang Aktif Menggunakan Media Sosial Tik Tok di Surabaya	30
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Konsep Diri	30
Tabel 4.1. <i>Blue Print</i> Skala Konsep Diri	38
Tabel 4.2. Tabel Kategori Usia	40
Tabel 4.3. Distribusi Frekuensi Variabel Konsep Diri	46
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Aspek Fisik	47
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Aspek Psikis	48
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Aspek Sosial	49
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Aspek Moral	50
Tabel 4.8. Tabel Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Usia	51
Tabel 4.9. Tabel Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Jenis Kelamin	53
Tabel 4.10. Tabel Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Lama Penggunaan	54
Table 4.11. Tabel Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Jumlah Pengikut	55
Table 4.12. Tabel Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Jumlah <i>Likes</i> /Video.....	57
Table 4.13. Tabel Tabulasi Silang Konsep Diri dan Kategori Jumlah <i>Views</i> /Video.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Tabel Uji Validitas dan Reliabilitas Konsep Diri Remaja	75
Lampiran B. Tabel Input Data Skala Konsep Diri	83
Lampiran C. Tabel Coding Data Konsep Diri	153
Lampiran D. Tabel Coding Data Konsep Diri : Aspek Fisik	249
Lampiran E. Tabel Coding Data Konsep Diri : Aspek Psikis	279
Lampiran F. Tabel Coding Data Konsep Diri : Aspek Sosial	308
Lampiran G. Tabel Coding Data Konsep Diri : Aspek Moral	334

Samantha Tappangan (2020). “Konsep Diri Remaja yang Aktif Menggunakan Media Sosial Tik Tok di Surabaya”. Skripsi Sarjana Strata 1. Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Masa remaja merupakan masa peralihan dari masa kanak-kanak ke masa kehidupan dewasa yang ditandai dengan pertumbuhan dan perkembangan secara biologis maupun psikologis. Selain itu masa remaja terbagi menjadi tiga, yaitu masa awal, masa madya, dan masa akhir. Perkembangan remaja pada saat ini disertai dengan perkembangan teknologi yang semakin hari semakin berkembang sehingga memunculkan fasilitas yang sering digunakan oleh remaja yaitu media sosial. Lahirnya media sosial memudahkan individu dalam berbagai aspek kehidupan. Adapun berbagai macam jenis media sosial yang populer di kalangan remaja yaitu Instagram, Whatsapp, YouTube, dan terutama Tik Tok. Media Sosial Tik Tok merupakan media sosial yang paling sering digunakan oleh remaja dan dapat memberikan dampak pada pembentukan konsep diri penggunanya. Konsep diri adalah gambaran mengenai diri individu yang terbentuk dari gabungan aspek fisik, aspek psikis, aspek sosial, dan aspek moral. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara kuantitatif deskriptif tentang konsep diri remaja yang aktif menggunakan media sosial Tik Tok di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif. Subjek penelitian (N=74) adalah remaja yang aktif menggunakan media sosial Tik Tok di Surabaya. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode skala likert konsep diri yang dibuat oleh peneliti. Hasil penelitian menunjukkan konsep diri remaja yang aktif menggunakan media sosial Tik Tok di Surabaya berada pada kategori tinggi dengan perolehan persentase 47,29%. Dari keempat aspek konsep diri, yang memiliki persentase tertinggi adalah aspek moral dengan tingkat konsep diri sangat tinggi dengan hasil persentase 32,43%, kemudian disusul dengan aspek sosial, aspek psikis, dan aspek fisik dengan tingkat konsep diri yang tinggi. Remaja yang aktif menggunakan media sosial Tik Tok di Surabaya sudah memiliki konsep diri yang baik karena menunjukkan tingkat konsep diri pada kategori tinggi.

Kata kunci : konsep diri, remaja, Tik Tok

Samantha Tappangan (2020). *“The Self-Concept of Adolescent Who Are Active in Using Tik Tok in Surabaya”*. Undergraduate Thesis. Faculty of Psychology, Widya Mandala Catholic University Surabaya.

ABSTRACT

Adolescent is a transitional period from childhood to adulthood that marked by the growth and developments both in biologically and psychologically. In addition, adolescent is divided into three period, the first period is the early period, the second period is the middle period, and the third period is the late period. The development of adolescent in this time is accompanied by technological developments that increasingly developing and created a facility that are often used by adolescents named social media. The birth of social media makes it easier for individuals in various aspects of life. There are also various types of social media that are popular among teenagers, i.e. Instagram, Whatsapp, Youtube, and especially Tik Tok. Tik Tok is the most often used social media by the teenagers and can have an impact on forming the self-concept of its users. Self-concept is a description of an individual's self which is formed from a combination aspects of physical aspect, psychological aspect, social aspect, and moral aspect. This study aims to find out about the self-concept of adolescent who are active in using Tik Tok in Surabaya. This study uses quantitative approach with descriptive analysis. Subjects of the study (N=74) are all the teenagers that are active in using Tik Tok in Surabaya. The study method in this research is using the self-concept likert scale, made by writer. The result of this study shows that the self-concept of adolescents who are actively use Tik Tok in Surabaya are in the high category with a percentage gain of 47,29%. Reviewing the four aspects of self-concept, the ones with the highest percentage gain were the moral aspect with a total percentage 32,43% in the highest category, then followed by social aspect, psychological aspect, and then physical aspect in the high category. Adolescents who are actively use Tik Tok in Surabaya already have a great self-concept because they're percentage gain showed in the high category.

Key Words : self-concept, adolescent, teenager, Tik Tok