

BAB 7

PENUTUP

Bab ini berisi simpulan tesis dan saran yang dapat disampaikan.

7.1. Simpulan

- a. Berbagai strategi komunikasi eksternal yang telah dilakukan terhadap para pembaca harian Jawa Pos berhasil membentuk citra koran populer pada harian Jawa Pos. Antara komunikasi eksternal melalui tulisan jurnalistik di Jawa Pos dan komunikasi eksternal melalui aktivitas non-redaksional telah terjadi sinergi yang saling memperkuat citra Jawa Pos sebagai koran populer.
- b. Citra populer ini menyebabkan Jawa Pos tidak bersaing di segmen pembaca yang sama dengan harian Kompas sebagai koran serius. Namun, Jawa Pos harus mencermati dampak perubahan tata tulisan dan layout baru koran Kompas terhadap segmentasi ini.
- c. Kuatnya citra Jawa Pos sebagai populer akan menjadi *entry barrier* kalau Jawa Pos memutuskan beralih menjadi koran serius (*quality newspaper*).

7.2. Saran

Tesis ini menghasilkan saran praktis dan saran pengembangan lebih lanjut untuk peneliti lain:

- a. Meskipun merupakan koran populer, Jawa Pos harus tetap memperhatikan aspek-aspek penulisannya, sehingga pembaca tetap menilai Jawa Pos sebagai koran yang berkualitas.
- b. Fokus penelitian mendatang dapat dilakukan dengan fokus utama pada rubrikasi tertentu harian Jawa Pos secara spesifik, misalnya meneliti *image credibility* dari halaman kota Metropolis Jawa Pos atau rubrik kesehatan Visite Jawa Pos.
- c. Meskipun mampu mengungkap fenomena yang tidak terungkap pada penelitian kuantitatif, hasil temuan pada penelitian kualitatif deskriptif tidak bisa dipakai mewakili sampling populasi. Terbuka kemungkinan melakukan penelitian secara kuantitatif untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif.
- d. Jawa Pos harus mengungkap lebih detail persepsi setiap pembaca yang dituju terhadap masing-masing rubrik secara kuantitatif untuk mengetahui profil pembaca tiap rubrik. Contohnya rubrik anak muda Deteksi. Perlu diteliti lebih lanjut rubrik Deteksi mana yang disukai pembaca anak muda dan profil pembaca muda seperti apa yang gemar membaca Deteksi.
- e. Penelitian ini mengabaikan faktor-faktor lain di luar komunikasi eksternal kepada pembaca yang juga berperan penting menentukan keberhasilan media cetak koran, misalnya distribusi koran melalui agen-agen, pengecer dan loper. Perusahaan rokok PT HM Sampoerna bisa membuat saluran distribusi sendiri melalui jaringan ritel Alfa, juga perusahaan-perusahaan besar lain. Namun, jaringan

distribusi koran sangat tergantung pada pihak luar yang independen dari perusahaan pers, yakni agen, pengecer dan loper. Dapat diteliti pengaruh komunikasi dan marketing yang dilakukan koran terhadap kekuatan distribusi koran.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Argenti, P.A. 1998. *Corporate Communication*. New York: Irwin McGraw-Hill.
- Argenti, P.A. dan Janis Forman. 2002. *The Power of Corporate Communication*. New York: Irwin McGraw-Hill.
- DeVito, A. 1997, *Komunikasi Antar Manusia*. Terjemahan oleh Agus Maulana. Jakarta: Professional Books.
- Handoko, T.H. 2000. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Isaac, S. dan W.B. Michael, 1981, *Handbook in Research and Evaluation*. San Diego: Edits Publishers.
- Kadarman, A.M. dan Jusuf Udaya. 2001. *Pengantar Ilmu Manajemen – Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Ndraha, Taliz. 1981. *Research: Teori, Metodologi, Administrasi*. Jilid Pertama. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rakhmat, J., 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ross, J.E. dan Perry, S. 1999. *Total Quality Management. Text, Cases and Reading* (3 rd ed). Boca Raton, Florida: St. Lucie Press.
- Siregar, Ashadi dan Pasaribu, Rondang, 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

- Timm P. R. dan Stead, J. A. 1996. *Communication Skills for Business and Professions*.
New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Margono, S. 2000. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Murphy, H.A.; Hildebrandt, H.W.; dan Thomas, J. P. 1997. *Effective Business Communication* (7th Ed.). Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Hadjar, I., 1999. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan*.
Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Stoner, A. F. J., Freeman R.E., dan Daniel, R. Gilbert Jr. 1996. *Manajemen*. Edisi Bahasa
Indonesia. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Wolf, M.P.; Keyser, D.F.; dan Aurner, R.R. 1979. *Effective Communication in Business*
(7th Ed.). Ohio: South-Western Publishing Co.