

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Selama proses pengerjaan proyek kerja praktik ini penulis merasa banyak belajar hal baru terutama pada manajemen waktu ketika proses pembuatan konten dalam proyek kerja praktik. Dalam pengerjaan ini penulis yang bertugas untuk bertanggung jawab atas semua materi isi dan penulisan konten Instagram *@soundessmind* juga mendapatkan wawasan baru terutama mengenai pentingnya kesehatan mental. Pada setiap konten penulis selalu mencari ide untuk sebuah topik yang akan diangkat, biasanya penulis mencari inspirasi melalui melalui *Youtube*, *Instagram*, dan *Pinterest*. Kemudian jika sudah menemukan topik yang sesuai penulis akan memulai memikirkan alur dari konten kampanye yang mana biasanya penulis diskusikan terlebih dahulu dengan *partner*. Kedua, penulis akan melakukan riset untuk mendapatkan data yang valid dari berbagai sumber untuk mendukung topik yang telah ditentukan. Ketiga, penulis memberikan arahan kepada *partner* tentang pilihan konten apa yang hendak digunakan seperti audio, visual atau audio-visual. Keempat, penulis melakukan penulisan *caption* dengan menggunakan dukungan dari data yang telah diriset sebelumnya dan disesuaikan dengan topik yang diangkat. Penggunaan bahasa dan *emoticon* juga penulis perhatikan supaya audiens yang membaca *caption* dari konten ini lebih merasa dekat dan setiap konten lebih terasa *personal*.

Proyek kerja praktik ini dikerjakan penulis bersama *partner* dimana membuat penulis untuk belajar bekerjasama dalam tim. Talitha Khansa sebagai

partner dalam pengerjaan proyek ini juga sangat membantu penulis dalam memberikan *insight* untuk materi konten Instagram. Proses diskusi dan bertukar pikiran dapat memudahkan penulis dan *partner* untuk mengeksekusi sebuah konten, hal ini juga membantu penulis dan *partner* untuk menyatukan beberapa pendapat yang berbeda sehingga mencapai tujuan yang sama demi keberhasilan proyek kerja praktik

IV.2 Saran

Selama proses pengerjaan proyek penulis menemukan beberapa kendala kecil yang menurut penulis dapat diperbaiki di kemudian hari. Beberapa saran yang dapat penulis berikan antara lain:

1. Kurangnya sumber kredibel dalam pencarian data sehingga penulis harus membuat tulisan dari data yang apa adanya semenarik mungkin.
2. Akibat dari pandemi Covid 19 terdapat beberapa hal yang menjadi kendala selama proses pengerjaan proyek seperti tidak dapat mewawancarai narasumber secara tatap muka sehingga data yang didapat dirasa kurang maksimal.
3. Komunikasi penulis dengan *partner* juga beberapa kali terkendala karena tidak dapat bertatap muka secara langsung, sehingga membutuhkan waktu yang lebih banyak untuk berdiskusi.
4. Karena media yang digunakan yaitu akun Instagram diharuskan untuk dikunci maka dalam penyebaran konten dan kampanye ini masih kurang dalam penargetan audiens sehingga edukasi dan informasi yang hanya tersampaikan disebagian kecil orang saja.

5. Kemudian untuk penyajian konten seharusnya dapat lebih dipersiapkan lebih *detail* karena seperti dalam konten “*6 Songs That Show You To Keep A Positive Outlook*” yang mengalami *copyright* karena menggunakan beberapa cuplikan video klip dan lagu dari musisi Internasional.

Demikian merupakan saran yang dapat penulis tuliskan bagi pengerjaan proyek kerja praktik ini, semoga kedepannya saran ini berguna bagi evaluasi sistem kerja praktik maupun bagi penulis dan pembaca.

Daftar Pustaka

Buku

Friedmann, A. (2010). *Writing for Visual Media, Third Edition*. Waltham: Focal Press

Kim, C. M. (2016). *Social Media Campaign*. New York: Routledge.

Padveen, C. (2017). *Marketing to Millennials for Dummies A Wiley Brand*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc

Ruslan, R. (2007). *Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekat Media

Jurnal

Watie, E. D. (2010). Komunikasi dan Media Sosial : THE MESSENGER. *THE MESSENGER, III (1)*, 70.

Sari, M. P. (2017). FENOMENA PENGGUNAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI. *JOM FISIP, IV*, 5-6.

Desrianti, D. I., Rahardja, U., & Mulyani, R. (2012). AUDIO VISUAL AS ONE OF THE TEACHINGRESOURCES ON ILEARNING. *Creative Communication and Innovative Technology Journal, V (2)*, 124-144.

Internet

Billionaire Coach. (2018, Oktober 1). *Pengertian Content Creator*. Retrieved from Billionaire Coach: <https://billionairecoach.co.id/bisnis-online/pengertian-content-creator>

- Desrianti, D. I., Rahardja, U., & Mulyani, R. (2012). AUDIO VISUAL AS ONE OF THE TEACHING RESOURCES ON ILEARNING. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, V (2), 124-144.
- Hartini, N. (2018, Oktober 31). *Stigma toward people with mental health problems in Indonesia*. Retrieved from NCBI:
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6217178/>
- Jobhun.id. (2018, Juni 14). *Mengenal Profesi Content Creator yang Sedang Hype di Masyarakat*. Retrieved from Jobhun.id: <https://jobhun.id/mengenal-profesi-content-creator-yang-sedang-hype-di-masyarakat/>
- Miladi, H. (2019, Januari 5). *Rahasia tentang "Content Writer" yang Tak Banyak Terungkap*. Retrieved from Kompasiana.com:
<https://www.kompasiana.com/primata/5c302ee512ae947a5848a8e5/rahasia-tentang-content-writer-yang-tak-banyak-terungkap?page=all#sectionall>
- Pertiwi, W. K. (2019, Desember 23). *Sebanyak Inikah Pengguna Instagram di Indonesia?* Retrieved from Kompas.com:
<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Putri, D. A. (2020, Januari 31). *7 Cara Mengatasi Kecanduan Media Sosial Paling Efektif*. Retrieved from doktersehat: <https://doktersehat.com/cara-mengatasi-kecanduan-media-sosial/>
- Ratriani, V. R. (2019, Desember 15). *5 Artis Korea yang Meninggal pada 2019, dari Sulli hingga Goo Hara*. Retrieved from Kompas:
<https://www.kompas.com/tren/read/2019/12/15/063000665/5-artis-korea->

yang-meninggal-pada-2019-dari-sulli-hingga-goo-
hara?page=all#:~:text=Mantan%20personel%20girlgroup%20f(x,hujan
%20dari%20masyarakat%20dan%20warganet.

Sukmasari, E. (2019, Oktober 16). *Ironi Isu Kesehatan Mental: Harus Ada
Korban Dulu*. Retrieved from Cultura.id: [https://www.cultura.id/ironi-isu-
kesehatan-mental-harus-ada-korban-dulu](https://www.cultura.id/ironi-isu-kesehatan-mental-harus-ada-korban-dulu)