

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN PENULIS NASKAH DALAM PEMBUATAN MATERI
ISI KONTEN SOSIAL MEDIA *INSTAGRAM*
@*SOUNDESSMIND* SEBAGAI *PLATFORM MENTAL HEALTH*
CAMPAIGN



Oleh:
NIKEN YUNITA PUTRI LESTARI
NRP: 1423017184

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

HALAMAN JUDUL

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN PENULIS NASKAH DALAM PEMBUATAN MATERI ISI
KONTEN SOSIAL MEDIA *INSTAGRAM @SOUNDESSMIND*
SEBAGAI *PLATFORM MENTAL HEALTH CAMPAIGN*



Oleh:
NIKEN YUNITA PUTRI LESTARI
NRP: 1423017184

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN PENULIS NASKAH DALAM PEMBUATAN MATERI ISI
KONTEN SOSIAL MEDIA *INSTAGRAM @SOUNDESSMIND* SEBAGAI
PLATFORM MENTAL HEALTH CAMPAIGN

OLEH :

NIKEN YUNITA PUTRI

LESTARI NRP :

1423017184

DOSEN PEMBIMBING



THERESIA INTAN PUTRI HARTIANA, S.Sos.,

M.I.Kom NIK : 142.09.0651

TANGGAL : 27 JANUARI
2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



YULI NUGRAHENI.S.Sos,

M.Si NIK : 142.09.064

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS
OLEH:

NIKEN YUNITA PUTRI LESTARI NRP:1423017184

TELAH DIUJI PADA TANGGAL, 27 JANUARI 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



MARIA YULIASTUTI, S.Sos., M.Med.Kom

NIK: 142.09.0645

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



KULI NUGRAHENI.S.Sos, M.Si

NIK : 142.09.0647

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dalam masa pandemi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan adik atas dukungan mereka selama penulis menyusun laporan ini. Proses yang dilalui oleh penulis dalam menjalani kerja praktik ini merupakan tantangan tersendiri, mengingat pengerjaan ini dilalui pada masa pandemi yang membuat beberapa hal terbatas untuk dilakukan. Namun, karena dukungan dari keluarga, pembimbing, dan teman-teman, akhirnya penulis dapat melalui semuanya dengan baik dan tak kurang suatu apapun. Penulis ingin mempersembahkan Laporan Kerja Praktik ini bagi orang tua dan keluarga yang telah mendukung. Semoga laporan ini dapat menjadi hasil yang membanggakan bagi orang tua dan keluarga.

“It doesn’t get easier. You just get stronger.”
-Lauren Gleisberg-

Surabaya,

Niken Yunita Putri Lestar

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus yang telah memberikan hikmat, berkat, dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik ini dengan tepat waktu dan dengan lancar hingga tersusunlah Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Proses Pembuatan Materi Isi Konten Sosial Media *Instagram @SOUNDESSMIND* Sebagai *Platform Mental Health Campaign*” ini dengan baik.

Terselesainya Laporan Kerja Praktik ini tentunya tak lepas dari pihak-pihak yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis. Oleh sebab itu, peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada wali penulis Edy Soekamto dan ibu penulis Lia Agustianty serta adik penulis Mike Indah Lestari yang telah memberi banyak dukungan, doa dan semangat bagi penulis dalam pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini.
2. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen yang membimbing penulis dalam pengerjaan Kerja Praktik ini, yang selalu menyediakan waktu untuk menerima bimbingan dan konsultasi demi menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Terimakasih atas dukungan, motivasi dan kerpercayaanya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan ini
3. Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Jika tanpa

dorongannya, penulis tidak dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

4. Talitha Khansa, sebagai *partner* penulis dalam pengerjaan proyek kampanye kerja praktik. Terima kasih banyak karena telah berjuang bersama penulis selama kurang lebih dua bulan bersama-sama memproduksi konten kampanye mulai dari awal pencarian topik sampai akhir menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik.
5. Kepada Irena Florencia, Shanice Priscilla, June Amalisa, Mercy Samuel, Juzi Wilnadi, Yohanes Halomoan, Felica Sharleen, Veronica Natalia terimakasih banyak atas dukungan, waktu, semangat, dan canda tawa yang diberikan untuk penulis.
6. Kepada berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini.

Sebagai penutup penulis mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya terhadap segala kesalahan dan kekurangan dalam penulisan laporan ini, kiranya dapat menjadi pembelajaran bagi penulis maupun pembaca. Harapan penulis untuk kedepannya penulisan laporan ini dapat menjadi contoh yang baik untuk teman-teman Fikomers angkatan selanjutnya.

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	6
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	6
I.3.1 Tujuan Umum.....	7
I.3.2 Tujuan Khusus.....	7
I.4 Manfaat Kerja Parktik.....	7
I.5 Tinjauan Pustaka.....	8
I.5.1 Peran Penulis Naskah / <i>Scriptwriter</i>	8
I.5.2 Pembuatan Konten <i>Instagram</i>	10
I.5.3 Kampanye Digital <i>Instagram</i>	13
BAB II.....	14
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	14
II.1 Gambaran Isu Sosial.....	14
II.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	18
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	19
II.5 Temuan Kerja Praktik.....	21
II.5.1 Bertukar pikiran dan berdiskusi dengan partner.....	27
II.5.2 Mencari Referensi Konten dan Membuat Naskah <i>Voice Over</i>	28
II.5.4 Merekam <i>Voice Over</i> untuk Konten <i>Instagram</i>	31
II.5.5 Membuat <i>Caption Instagram</i>	32
BAB III.....	39
PEMBAHASAN.....	39

III.1 Pembuatan Konten Kampanye Digital Instagram.....	39
III.2 Peran Penulis Naskah / <i>Scriptwriter</i> dalam Kampanye Digital <i>Mental Health Issues</i>	43
III.3 Kampanye digital dalam Instagram @ <i>soundessmind</i>	47
BAB IV	47
PENUTUP.....	47
IV.1 Kesimpulan	47
IV.2 Saran.....	48
Daftar Pustaka	50
LAMPIRAN.....	53
Lampiran 1 Berdiskusi dengan Partner	53
Lampiran 2 Perencanaan Konten Instagram.....	54
Lampiran 3 Konten Instagram.....	57
Lampiran 2.1. <i>Are You Okay Mentally?</i>	57
Lampiran 2.2. <i>8 Types Of Mental Illness</i>	58
Lampiran 2.3. <i>How to Deal with Mental Illness</i>	61
Lampiran 2.4. <i>How to Support People with Mental Illness</i>	62
Lampiran 2.5. <i>Self Love</i>	64
Lampiran 2.6. Kata Mereka	65
Lampiran 2.7.6 <i>Songs That Show How to Keep a Positive Outlook</i>	67
Lampiran 2.8. <i>Sharing is Caring</i>	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Laporan Kerja Praktik.....	22
---------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Susunan Pembagian Jobdesk.....	19
Bagan 3.1 Tahapan-Tahapan Pembuatan Konten.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Akun Instagram.....	17
Gambar 2.2. Isi Akun Instagram @ <i>soundessmind</i>	17
Gambar 2.3. Penulis Berdiskusi Dengan Partner.....	27
Gambar 2.4. File Rekaman Hasil <i>Voice Over</i>	32
Gambar 2.5. Arsip Pembuatan <i>Caption</i> Instagram.....	33
Gambar 2.6. Penulis Melakukan Wawancara.....	35

ABSTRAK

Dewasa ini kegiatan kampanye sosial tidak hanya dengan bertatap muka, namun juga dapat memanfaatkan media sosial sebagai *platform* untuk berkampanye sosial secara digital dengan menggunakan sosial media Instagram. Dalam pembuatan konten kampanye digital yang memanfaatkan media sosial, tentu dibutuhkan seorang penulis naskah (*scriptwriter*) untuk merencanakan dan melakukan riset sebelum konten dibuat. Sehingga, dalam laporan kerja praktik ini penulis yang bertugas sebagai penulis naskah akan membahas tentang proses pembuatan dan perencanaan materi isi konten Instagram @*soundessmind* yang merupakan sebuah akun Instagram untuk berkampanye digital dengan mengusung tema tentang “*Mental Health Issues*”. Sebagai seorang penulis naskah, penulis mempunyai beberapa peran penting yaitu meliputi membuat gambaran konsep konten, melakukan pencarian data yang kredibel, menyesuaikan isi konten dengan tujuan kampanye dan memastikan naskah yang dapat dipercaya kebenarannya.

Kata Kunci: Penulis Naskah, *Scriptwriter*, Kampanye Digital, Instagram, *Mental Health*

ABSTRACT

Today social campaign activities are not only face-to-face, but also can use social media as a platform for digitally social campaigning using Instagram social media. In creating digital campaign content that utilizes social media, of course it takes a scriptwriter to plan and conduct research before content is created. So, in this practical work report, the writer who serves as the scriptwriter will discuss the process of creating and planning content material for Instagram @soundessmind which is an Instagram account for digital campaigning with the theme "Mental Health Issues". As a scriptwriter, the writer has several important roles, which include creating an overview of the content concept, searching for credible data, adjusting the content to the campaign objectives and ensuring a trustworthy manuscript.

Keywords: Scriptwriter, Scriptwriter, Digital Campaign, Instagram, Mental Health