

PROPOSAL KERJA PRAKTIK
untuk tugas akhir Kerja Praktik S-1
PERAN PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SOCIAL
MEDIA MARKETING @OWLMANAGEMENT_



Oleh:

Billy Anderson

NRP: 1423017072

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGELOLA AKUN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
MARKETING @OWLMANAGEMENT_**


OLEH:

BILLY ANDERSON

NRP: 1423017072

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. NANANG KRISDINANTO, Drs, M,Si.
NIK. 142.10.0659

TANGGAL:

27 JANUARI 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



YULI NUGRAHANI S.Sos, M.Si

NIDN. 0630077303

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DI TULIS OLEH:

BILLY ANDERSON NRP: 1423017072

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 27 JANUARI 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



AKHSANIYAH, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



YULI NUGRAHENI, S.Sos. M.Si.

NIK. 142.09.0647

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih dan anugerahNya yang menyertai peneliti selama proses pengerjaan proposal ini berlangsung hingga proposal ini telah terselesaikan dengan baik. Tidaklah mudah untuk menjalani proses pengerjaan proposal ini mulai dari pencarian pencarian fenomena, pembuatan judul, pengumpulan data, mencari teori yang sesuai dengan penelitian, literatur, bimbingan dengan dosen, hingga tahap persetujuan oleh dosen pembimbing maupun dosen penguji. Meskipun dalam proses pengerjaan proposal ini banyak rintangan yang peneliti lalui, tetapi berkat penyertaan Tuhan dan dukungan orang-orang terdekat proposal ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Proposal ini sebagai bentuk perjuangan peneliti untuk memperoleh gelar S1 dan menyelesaikan studi selama 4 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 28 November 2020

Billy Anderson

KATA PENGANTAR

Saya adalah seorang anak tunggal laki-laki semata wayang dari keluarga saya. Saya selalu disayang oleh keluarga saya karena hanya saudara laki-laki satunya, sedangkan semua sepupu saya adalah perempuan. Nenek saya memperlakukan saya berbeda dengan saudara sepupu yang lainnya, karena saya laki-laki sehingga saya tidak perlu untuk mengerjakan pekerjaan saudara perempuan lainnya seperti mencuci, memasak, bersih-bersih. Karena menurut keluarga saya kegiatan tersebut hanya dapat dilakukan oleh perempuan.

Seketika setelah melihat iklan Dettol Episode Bersih Suci di Bulan Ramadhan yang menunjukkan bahwa representasi budaya patriarki dalam iklan tersebut menggambarkan bahwa hanya perempuan yang melakukan tugas bersih-bersih serta memasak di rumah membuat saya tertarik untuk menelitinya sehubungan dengan pengalaman pribadi saya bahwa laki-laki juga dapat melakukan tugas perempuan.

Tentunya banyak sekali yang terlibat ketika saya menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar oleh karena adanya pihak-pihak yang selalu menghibur, memberikan dukungan dan yang terutama adalah doa. Melalui hal ini, ijinan peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang terbesar-besarnya kepada:

1. Orang tua peneliti, Mama dan Papa yang selalu mendukung, sehingga peneliti dapat berkuliah dan menyelesaikan penulisan proposal ini.
2. Bu Sonya selaku pembimbing I yang selalu memberikan masukan yang bermanfaat.

3. Bu Intan selaku pembimbing 2 yang selalu memberikan koreksi yang berguna untuk tulisan saya.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan mulai semester satu hingga enam di Fikom UKWMS.
5. Teman-teman terdekat peneliti, Jeje, Felisia yang selalu mendukung dan menghibur peneliti ketika mengerjakan skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	1
Halaman Persetujuan.....	2
Daftar Isi.....	3
BAB 1. PENDAHULUAN.....	5
I.1. Latar Belakang.....	4
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	9
I.3. Tujuan.....	9
I.3.1. Tujuan Umum.....	9
I.3.2. Tujuan Khusus.....	9
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	9
I.4.1. Bagi Penulis.....	9
I.4.2. Bagi Lembaga.....	10
I.4.3. Bagi Masyarakat.....	10
I.4.4. Bagi Pendidikan.....	10
I.5. Tinjauan Pustaka.....	10
I.5.1. Admin.....	10
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	14
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	14
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	14
II.3. Hasil Temuan.....	31
II.3.1 Mengembangkan ide dan inovasi.....	31
II.3.2 Berkomunikasi dengan pelanggan melalui Direct Message Instagram / Whatsapp.....	32
II.3.3 Editing dan Desain.....	33

BAB III. PEMBAHASAN.....	34
III.1. Pengelolaan Media Sosial.....	34
III.2. Desain konten Instagram.....	36
BAB IV. PENUTUP	38
IV.1. Kesimpulan.....	38
IV.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41