

**“PENGAMBARAN PATRIARKI DALAM IKLAN DETTOL (EPISODE
BERSIH DI BULAN SUCI, DETTOL MELINDUNGI)”**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Billy Anderson
NRP. 1423017072

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI

**“PENGAMBARAN PATRIARKI DALAM IKLAN DETTOL (EPISODE
BERSIH DI BULAN SUCI, DETTOL MELINDUNGI)”**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Billy Anderson

NRP. 1423017072

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Billy Anderson

NRP : 1423017072

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

“Penggambaran Perempuan dalam Iklan Dettol (Episode Bersih di Bulan Suci, Dettol Melindungi)” adalah merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain yang telah saya tulis dengan menyebutkan narasumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 28 November 2020



NRP.1423017072

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

“Penggambaran Perempuan dalam Iklan Dettol (Episode Bersih di Bulan Suci, Dettol Melindungi)”

Oleh :

Billy Anderson

NRP.1423017070

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Theresia Intan P.H. S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 142.10.0651

()

()

Surabaya, 19 Juni 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : _____

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom.,

M.Med.Kom. NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

Ketua : Brigitta Revia S.F., S.I.KOM.,M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Sekretaris : Theresia Intan P.H. S.Sos., M.I.Kom

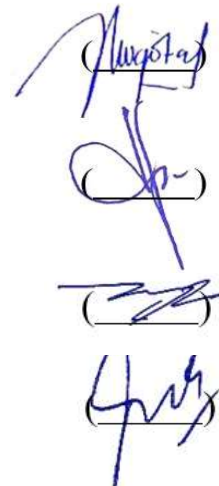
NIDN: 0725058704

Anggota : Dr.Nanang Krisdinanto., Drs.,M.Si.

NIDN. 0726126602

Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0725058704



**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Billy Anderson

NRP : 1423017072

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : “Penggambaran Patriarki dalam Iklan Dettol (Episode Bersih di Bulan Suci,Dettol Melindungi)”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,
Yang menyatakan,

A 10000 Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAL TEMPEL'. The serial number '492ECAJX240791172' is visible at the bottom of the stamp.

Billy Anderson
NRP 1423017072

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih dan anugerahNya yang menyertai peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung hingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik. Tidaklah mudah untuk menjalani proses pengerjaan skripsi ini mulai dari pencarian pencarian fenomena, pembuatan judul, pengumpulan data, mencari teori yang sesuai dengan penelitian, literatur, bimbingan dengan dosen, hingga tahap persetujuan oleh dosen pembimbing maupun dosen penguji. Meskipun dalam proses pengerjaan skripsi ini banyak rintangan yang peneliti lalui, tetapi berkat penyertaan Tuhan dan dukungan orang-orang terdekat skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini sebagai bentuk perjuangan peneliti untuk memperoleh gelar S1 dan menyelesaikan studi selama 4 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 28 November 2020



Billy Anderson

KATA PENGANTAR

Saya adalah seorang anak tunggal laki-laki semata wayang dari keluarga saya. Saya selalu disayang oleh keluarga saya karena hanya saudara laki-laki satunya, sedangkan semua sepupu saya adalah perempuan. Nenek saya memperlakukan saya berbeda dengan saudara sepupu yang lainnya, karena saya laki-laki sehingga saya tidak perlu untuk mengerjakan pekerjaan saudara perempuan lainnya seperti mencuci, memasak, bersih-bersih. Karena menurut keluarga saya kegiatan tersebut hanya dapat dilakukan oleh perempuan.

Seketika setelah melihat iklan Dettol Episode Bersih Suci di Bulan Ramadhan yang menunjukkan bahwa representasi budaya patriarki dalam iklan tersebut menggambarkan bahwa hanya perempuan yang melakukan tugas bersih-bersih serta memasak di rumah membuat saya tertarik untuk menelitinya sehubungan dengan pengalaman pribadi saya bahwa laki-laki juga dapat melakukan tugas perempuan.

Tentunya banyak sekali yang terlibat ketika saya menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar oleh karena adanya pihak-pihak yang selalu menghibur, memberikan dukungan dan yang terutama adalah doa. Melalui hal ini, ijinakan peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang terbesar-besarnya kepada:

1. Orang tua peneliti, Mama dan Papa yang selalu mendukung, sehingga peneliti dapat berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bu Sonya selaku pembimbing I yang selalu memberikan masukan yang bermanfaat.

3. Bu Intan selaku pembimbing 2 yang selalu memberikan koreksi yang berguna untuk tulisan saya.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan mulai semester satu hingga enam di Fikom UKWMS.
5. Teman-teman terdekat peneliti, Jeje, Felisia yang selalu mendukung dan menghibur peneliti ketika mengerjakan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	0
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian	8
I.4. Batasan Masalah	8
I.5. Manfaat penelitian.....	8
I.5.1 Manfaat Teoritis	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	10
II.2 KAJIAN TEORI	13
II.2.1 Representasi	13

II.2.2 Budaya Patriarki	15
II.2.3 Perempuan dan Gender.....	17
II.2.4 Konstruksi Media dalam Iklan.....	21
II.2.5 Semiotika	24
II.3 Nisbah Antar Konsep	28
II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	29
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
III.2 Metode Penelitian.....	30
III.3 Subjek Penelitian.....	31
III.4 Unit Analisis.....	31
III.5 Teknik Pengumpulan Data	33
III.6 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	30
IV.1.1 Video Iklan Dettol “ <i>Bersih di Bulan Suci, Dettol Melindungi</i> ”	38
IV.1.2 Sinopsis Iklan Dettol “ <i>Bersih di Bulan Suci, Dettol Melindungi</i> ”	41
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan.....	43
IV.2.1 Klasifikasi Tanda Video Iklan “ <i>Bersih di Bulan Suci, Dettol Melindungi</i> ”	43

IV.2.2 Analisa Tanda pada Video Iklan Dettol “ <i>Bersih di Bulan Suci, Dettol Melindungi</i> ”	50
IV.2.2.1 Antara Permainan Media dan Iklan Media.....	50
IV.2.2.2 Penindasan Tak Kasat Mata	53
IV.2.2.3 Publik vs Domestik: Patriarki!.....	53
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Potongan <i>Scene</i> Iklan Ibu mengepel lantai.....	2
Gambar1.2 Seorang ibu yang Menyayangi dan Merawat Anak.....	3
Gambar 1.3 Iklan Teh Sariwangi.....	5
Gambar IV.1 Banner iklan Dettol.....	38
Gambar IV.2 Logo iklan Dettol.....	39
Gambar IV.3 Gambar iklan Dettol.....	41
Gambar IV.4 Screenshot iklan Dettol.....	52
Gambar IV.5 Scene iklan Dettol.....	57
Gambar IV.6 Scene iklan Dettol.....	57

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Penggambaran Perempuan dalam Iklan Dettol (Episode Bersih di Bulan Suci, Dettol Melindungi)” bertujuan untuk mengungkap bagaimana sebenarnya makna implisit yang terbalut dalam cuplikan beberapa scene iklan tersebut. Makna implisit yang terkandung adalah adanya perbedaan peran gender antara laki-laki dan perempuan dalam ruang lingkup publik dan domestik. Seringkali, perempuan selalu dikaitkan dengan segala hal yang berbau urusan rumah tangga, bertolak-belakang dengan laki-laki yang selalu melakukan aktivitas di luar rumah (bekerja). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian deskriptif, serta metode semiotika C. S. Peirce dimana akan lebih fokus kepada penggambaran perempuan dalam iklan yang bersangkutan. Teknik pengumpulan data untuk meneliti mengenai sistem tanda dan lambang dalam adegan Iklan Dettol versi “Bersih di Bulan Suci, Dettol Melindungi” adalah teknik dokumentasi. Iklan tersebut peneliti lihat melalui media *youtube*. Lalu peneliti menangkap (capture) potongan adegan, lalu dianalisis sesuai metode semiotika tanda dan lambang Charles Saunders Peirce. Maka dari itu, dilihat dari hasil temuan datanya, menemukan memang benar adanya penggambaran kedua peran gender yang berbeda antara laki-laki dan perempuan dalam pokok bahasan ruang lingkup publik dan domestik.

Kata Kunci: Gender, Semiotika, Penggambaran Perempuan, Publik, Domestik

ABSTRACT

The research entitled "Depiction of Women in Dettol Advertisements (Clean Episodes in the Holy Month, Dettol Protects)" aims to reveal how the actual implicit meanings are wrapped in excerpts of some of the advertisement scenes. The implicit meaning contained is the difference in gender roles between men and women in the public and domestic spheres. Often, women are always associated with everything that smells of household matters, in contrast to men who always carry out activities outside the home (work). This study uses a quantitative approach, descriptive research type, and the semiotic method of C. S. Peirce which will focus more on the depiction of women in the advertisement in question. The data collection technique to examine the sign and symbol system in the Dettol Advertising scene version of "Clean in the Holy Month, Dettol Protects" is a documentation technique. The researchers saw the fish through YouTube media. Then the researchers captured (capture) the scene, then analyzed according to the semiotic method of signs and symbols of Charles Saunders Peirce. Therefore, judging by the findings of the data, it is found that it is true that there is a depiction of the two different gender roles between men and women in the subject matter of the public and domestic spheres.

Keywords: Gender, Semiotics, Depictions of Women, Public, Domestic