

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN KONTEN
VIDEO PROMOSI



Oleh:

RISKY RAMADHANI

NRP. 1423016077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN KONTEN
VIDEO PROMOSI



Oleh:

RISKY RAMADHANI

NRP. 1423016077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Risky Ramadhani

NRP : 1423016077

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan berjudul:

“PERAN COPYWRITER DALAM PEMBUATAN KONTEN VIDEO PROMOSI”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 28 Mei 2021

Penulis



Risky Ramadhani

NRP 1423016077

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN KONTEN
VIDEO PROMOSI

OLEH:

RISKY RAMADHANI

NRP:1423016077

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



ANASTASIA YUNI WIDYANINGRUM, S.Sos., M.Med.Kom

TANGGAL: 29 OKTOBER 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN: 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
RISKY RAMADHANI NRP: 1423016077

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2019 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



THERESIA INTAN, S.sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Risky Ramadhani

NRP: 1423016077

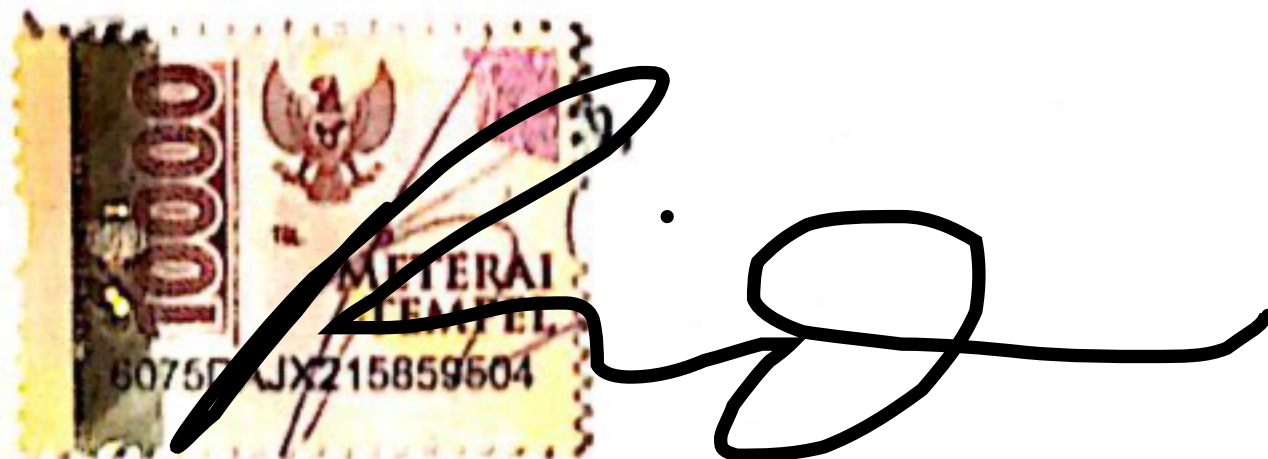
Menyetujui laporan kerja praktek saya

Judul : **“PERAN COPYWRITER DALAM PEMBUATAN KONTEN VIDEO PROMOSI”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi laporan kerja praktek ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Juni 2021



Risky Ramadhani

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kupersembahkan kepada Allah swt, kaerena atas penyertaan-NYA serta kasih yang Ia berikan, saya dapat melaksanakan kerja praktik selama empat bulan dan menyusun laporan kerja praktik ini yang menguras waktu dan tenaga.

Laporan kerja praktik ini saya persembahkan untuk orangtua saya. yang selalu memanjatkan doa untuk saya bisa menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Terimakasih juga saya ucapkan untuk teman-teman saya yang juga selalu memberi bantuan ketika saya kebingungan dalam mengerjakan laporan ini.

Ucapan terimakasih juga saya ucapkan untuk PT Fre Media Indonesia, seluruh staff yang telah membantu saya mendapatkan pelajaran berharga mengenai dunia agensi media dan bidang kreatif lainnya. Yang terakhir untuk dosen pembimbing kerja praktik Ibu Anas, yang sudah membantu saya dengan sepenuh hati dan tenaga dalam menyusun laporan kerja praktik. Saya menyadari laporan kerja praktik ini masih jauh dari kata sempurna, namun saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu pengetahuan untuk pembacanya.

Surabaya, November 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya penulis dapat menyusun laporan kerja praktik ini dengan baik. Laporan kerja praktik ini, juga dijadikan penulis, sebagai gambaran tentang dunia kerja. Selain sebagai gambaran tentang dunia kerja, juga sebagai saran untuk menambah wawasan mengenai *creative multimedia agency*.

Banyak sekali pengalaman berharga yang penulis dapatkan ketika kerja praktek selama empat bulan di PT. Fre Media Indonesia. Pengalaman yang dimaksud merujuk pada adaptasi yang penulis lakukan ketika berhadapan dengan lingkungan kerja seperti berkomunikasi dengan karyawan kantor, serta tanggung jawab kerja ketika diberikan tugas oleh atasan. Pengalaman tersebut yang akhirnya dapat terangkum dalam laporan kerja praktik ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada keluarga yang telah mendukung penulis dalam penyusunan laporan kerja praktik. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh karyawan PT. Fre Media Indonesia yang sudah membantu dalam melaksanakan kerja praktik dan penulisan laporan ini .

Surabaya, November 2019

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
BAB II HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	8
II.1 Profil Perusahaan.....	8
II.1.1 Gambaran Umum Fre Media Indonesia.....	8
II.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
II.1.3 Struktur Organisasi.....	10
II.1.4 Logo Perusahaan.....	12
II.1.5 Visi dan Misi Perusahaan.....	13
II.1.6 Identitas Perusahaan.....	14
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek.....	14
II.3 Hasil Temuan.....	23

II.3.1 Mencari Kata Kunci	25
II.3.2 Mencari Refrrensi	26
II.3.3 Membuat Beberapa Konsep	26
II.3.4 Mendetailkan Konsep	27
II.4 Kegiata Operasional	29
BAB III PEMBAHASAN	31
III.1 Jenis-jenis Fotografi	31
BAB IV PENUTUP	35
IV.1 Kesimpulan	35
IV.2 Saran	35
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kegiatan Kerja Praktik.....15

DAFTAR LAMPIRAN

- I. Lampiran Foto
- II. Lampiran Hasil Kerja Sebagai *Copywriter*
- III. Lampiran Hasil Kerja Sebagai Editor

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu medium penyampaian pesan atau media promosi dari perusahaan kepada konsumen. Proses pembuatan iklan terutama dalam bentuk video tidaklah muda. Terdapat beberapa proses yang dilalui sebelum iklan dapat dinikmati. Salah satu bagian yang sangat penting dalam proses pembuatan iklan adalah praproduksi, di mana pada tahap ini *copywriter* memiliki peran untuk membantu klien dalam memvisualkan pesan yang ingin klien sampaikan ke konsumennya. PT. Fre Media Indonesia menyadari betul betapa pentingnya divisi *copywriter* dalam proses pembuatan konten video iklan, khususnya di tahap praproduksi. Karena di tahap praproduksi inilah konten diciptakan dan tugas seorang *copywriter* adalah bagaimana ia menerjemahkan pesan yang ingin disampaikan klien menggunakan bahasa yang sesuai sehingga efektif untuk diterima oleh konsumen dan calon konsumen. Karenanya, hampir semua agensi media termasuk Fre Media Indonesia selalu mengerjakan tahap praproduksi dengan serius hingga semuanya matang, barulah mereka beralih ke tahap produksi.

Kata Kunci: Iklan, Praproduksi, *Copywriter*, Agensi Media