

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan temuan dan analisis data mengenai *gender struggle* dalam video klip Miley Cyrus – *Mother's Daughter* ini ialah, *gender struggle* yang ditampilkan sangat beraneka ragam khususnya jenis kelamin perempuan. Video klip ini menampilkan sejumlah model dengan beragam standar kecantikan yang bertolak belakang dengan arus utama atau *mainstream* sebagai seorang model. Model perempuan dengan ukuran dan bentuk tubuh yang ditampilkan yaitu, Angelina Duplisea menjadi model dengan tubuh yang gemuk. Penampilannya seolah melawan standar kecantikan perempuan yang selama ini telah dibentuk oleh industri media, dengan mengangkat unsur sejarah kecantikan perempuan yang dari waktu ke waktu mengalami perubahan baik dikonstruksikan oleh media maupun sosial kultural. Bertujuan menyadarkan masyarakat saat ini bahwa sesungguhnya standar kecantikan tidak dapat dinilai dari fisik saja.

Model yang ditampilkan juga berasal dari identitas gender yang berbeda seperti gender *non binary* yaitu Lacey Baker dan transgender McArthur. Dengan menampilkan kedua identitas gender ini video klip menyampaikan kepada *viewers* bahwa sebagai kaum minoritas, mereka juga mampu mendapat tempat dan prestasi untuk diakui. Meskipun harus berjuang dengan keras untuk melawan segala penolakan dan diskriminasi di tengah publik.

Melalui hasil analisis dalam penelitian ini menemukan konsep dasar dari video klip ini yaitu, feminisme. Mengungkapkan bagaimana *gender struggle* oleh kaum feminis dan juga sebagai perayaan pembebasan tubuh dan penghormatan pada perempuan dari segala perbedaan ekspresi gender, bentuk dan ukuran tubuh, serta warna kulit. Representasi perjuangan gender – pun terwakili dengan apa yang telah divisualisasikan melalui video klip. Perjuangan gender dalam melakukan perlawanan atau penolakan adanya standar kecantikan serta diskriminasi dari konstruksi sosial atau stigma yang selama ini dibentuk oleh industri media dan lingkungan masyarakat.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode semiotik Charles Sander Peirce, saran bagi penelitian berikutnya terkhusus penelitian terkait representasi dalam video klip dapat menggunakan metode penelitian semiotika oleh Roland Barthes agar dapat mengkaji fenomena serta makna setiap tanda dalam video klip secara mendalam.

V.2.2 Saran Praktis

Saran bagi media terkhusus video klip agar lebih objektif dalam menampilkan realitas yang ada agar tidak menjadi jurang pemisah antara kenyataan dan standar yang dibentuk oleh media. Juga bagi penonton agar tidak hanya menjadikan video klip sebagai hiburan semata saja, namun diharapkan menjadi

penonton yang lebih kritis dalam melihat sebuah video klip dan mampu menangkap dan memaknai pesan yang disampaikan oleh video klip tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fakih, M. 2013. *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Krisdinanto. 2014. *Menakar Media Massa & Gaya Hidup Kita*.
- Kriyantono, Rachmat (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori komunikasi massa: Suatu pengantar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Melliana, Annastasia. (2006). *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS.
- Mulyana, Deddy & Solatun. *Metode Penelitian Komunikasi: contoh-contoh penelitian kualitatif dengan pendekatan praktis*. Cetakan ke 3. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Dr. Riant (2008). *Gender dan Strategi. Pengarus Utamanya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purnama, Finsensius. 2019. *Nakal Boleh – Goblok Jangan*.
- Rokhmansyah, Alfian. 2016. Pengantar Gender dan feminisme: Pemahaman awal kritik sastra feminisme. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotik Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan dan perempuan*. Jakarta : PT Kompas.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wijayanti, Daru. 2009. *Rahasia Cantik Luar Dalam*. Yogyakarta: Flamingo.

Jurnal

- Abdullah, I. (2002). Mitos Menstruasi Konstruksi Budaya Atas Realitas Gender. *Humaniora*. Vol, 14. No.
- Baidhowi, P. N. (2019). Konstruksi Wacana dan Komodifikasi Msentruasi dalam Iklan Pembalut Indonesia. *Repository Universitas Airlangga*, 1-12.
- Budge, E. M. (2017). Non-binary/Genderqueer Identities: a Critical Review of the Literature. *Cur Sex Health Rep*.
- Chornelia Hana, Y. (2013). Representasi Feminisme dalam Film "Snow White and The Hunstman". *Jurnal E-Komunikasi*, 93-103.
- Chrisler, I. J.-R. (2013). *The Menstrual Mark: Menstruation as Social Stigma*. *Sex Roles* , 9-18.
- Dini Aprilita, R. H. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada akun @mostbeautyindo, @Bidadarisurga, dan @Papuangirl). *Paradigma*, Vol, 04. No, 03.
- Fanaqi, C. (2019). Kritik Terhadap Konstruksi Budaya Patriarki Melalui Karya Sastra (Analisis Wacana pada Cerpen “Secangkir Kopi Terakhir” Karya Li’izzah Nur Diana). *Jurnal Komunikasi Universitas GaruT: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, . Vol. 5, No. 4.
- Fatty Faiqah, M. N. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar vidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 5, No. 2263-272.
- Fuady, M. F. (2017). Pergeseran Makna *Pink* dari Maskulinitas Menjadi Feminitas di Amerika Serikat Tahun 1940-1970. *Jurnal Desain Interior*. Vol, 2. No, 2.
- Gamarel, K. E.-P. (2014). *Gender minority stress, mental health, and relationship quality: A dyadic investigation of transgender woman and their cisgender male partners*. *Journal of Family Psychology*, Vol, 28. No, 4.
- Glory, N. (2017). Representasi Stereotipe Perempuan Dan Budaya Patriarki Dalam Video Klip Meghan Trainor “All About That Bass”. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol 5, No 2.
- Grosfoguel, R. (2016). *What is Racisme?. Univesity of California, Berkeley*. *Journal of World Systems Reasearch*, V 22.
- Nayahi, M. (2015). Pencitraan Perempuan oleh Media: Eksploitasi Tubuh Perempuan sebagai Objek Kepuasan Lelaki. *Jurnal Perempuan*.
- Ridwan. (2012). *Male Gender Role Pada Karakter Superhero Dalam Film Produksi Marvel Studios*. *JURNAL E-KOMUNIKASI*. Vol, 2. No, 3.

- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 3. No. 1.
- Vergiana Lestari, Y. N. (2019). Kampanye Berujung Paradoks (Bias Gender dalam Corporate Advertising I#Lovelife Karena Aku Perempuan. *Jurnal KOMUNIKATIF*. Vol. 8 No. 1
- Vitasari, R. S. (2017). Gendering the Internet: Perempuan pada Ruang Gender yang Berbeda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 125-126.
- Watie, E. D. (2010). Representasi Wanita Dalam Media Massa Masa Kini. *Jurnal THE MESSENGER*. Vol. II, No.2 .
- Yudah, A. A. (2013). Representasi Transgender dan Transeksual dalam Pemberitaan di Media Massa: Sebuah Tinjauan Analisis. *Jurnal Kriminologi Indonesia*. Vol, 9. No, 1.

Website

- Anjani, A. (2020, November 18). Lebih dari Citra Kasar, Ternyata Kata 'FUCK' Punya Latar Belakang Sejarah yang Unik.
- Butterly, A. (2013, November 12). *Miley Cyrus Says she's 'one of the biggest feminists'*. Retrieved from BBC.com: <https://www.bbc.co.uk/>
- Citra Narada Putri, R. A. (2017, Januari 27). *Miley Cyrus, Generasi Millennial yang Provoaktif dalam mengubah Imej*. Retrieved from Femina.com: <https://www.femina.co.id>
- Docterman, E. (2015, May 07). *TIME*. Retrieved from Miley Cyrus: 'It Has a Lot to Do With Being a Feminist, but I'm Finally O.K. With Being Alone': <https://time.com>
- Dzurillay, J. (2019, June 08). *Why Did Miley Cyrus Start the Happy Hippie Foundation?* Retrieved from cheatsheet.com: <https://www.cheatsheet.com/>
- Eckardt, S. (2016, August 5). *Casil McArthur Wants to Be Your Transgender Role Model*.
- Lovejoy, M. (2018, June 06). *The Maternal Mela Murder*. Retrieved from <http://officemagazine.net/maternal-mela-murder>.
- Lipshutz, J. (2013, Juli 29). *Miley Cyrus' 'We Cant Stop' Video Breaks VEVO Records*. Retrieved from Billboard.com: <https://www.billboard.com/>
- Kemp, S. (2020, April 23). *Digital Around the World in April 2020*. Retrieved from *We are social*: <http://wearesocial.com>

- Nicki Lisa Cole, P. (2018, Septembaer 30). *Explaining Cultural Taboos on Breastfeeding in Public The Sexualization of Woman and Their Breasts Is to Blame*.
- Nurul Nisfu Syahry, M. (2020). Konotasi Negatif pada Ekspresi Idiom Hewan dalam Bahasa Indonesia dan Inggris: Kajian Semantik. *Jurnal Literasi*, Vol, 4. No, 1.
- Poniewozik, J. (2007, October 18). *Hurricane Hannah (How Disney created a tween storm with a real fake pop star)*. Retrieved from TIME: <http://content.time.com>
- Puspa, H. (2019, September 12). Lawan Stigma Operasi Caesar. pp. 1-6.
- Satyawati. (2018, July 23). *9 Kata untuk Perempuan, 1 Kata untuk Laki-laki*. Retrieved from Magdalene.co: <https://magdalene.co/>
- Tindle, H. (2019). *The first black, transgender and phycally disabled model to be sined to a major agency is making fashion histrory*. Retrieved from www.dazeddigital.com
- Turban, J. (2020, November). *What is Gender Dysphoria?* Retrieved from www.psychiatry.org
- Trust, G. (2013, September 18). *'Miley Cyrus' 'Wrecking Ball' Swing Atop Hot 100*. Retrieved from Billboard.com: <https://www.billboard.com/>
- Rearick, L. (2019, August 8). *Skateboard Lacey Baker on Gender Identity and Inclusivity. Sexual + Identity*.
- Windratie. (2015, September 01). *Mengenal Panseksual, Identitas Gneder Miley Cyrus yang Samar*. Retrieved from Billboard: <https://www.cnnindonesia.com>