

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN  
GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
ASYMMETRIC INFORMATION DI PASAR  
MODAL INDONESIA



OLEH:  
Felix Maulana Wangsaputra  
3103016200

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN  
GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
ASYMMETRIC INFORMATION DI PASAR  
MODAL INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

**OLEH:**

Felix Maulana Wangsaputra

3103016200

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020**


**HALAMAN PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN  
GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP  
ASYMMETRIC INFORMATION DI PASAR  
MODAL INDONESIA**

Oleh:  
Felix Maulana Wangsaputra  
3103016200

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,  


Dr. C. Erna Susilawati, SE., M.Si.  
NIDN. 0327037303  
Tanggal: 05 Januari 2020

Pembimbing II,



N. Agus Sunarjanto, SE., MM.  
NIDN. 0722027501  
Tanggal: 05 Januari 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Felix Maulana Putra NRP 3103016200**  
Telah diuji Tanggal 25 Januari 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Dr. C. Erna Susilawati, SE., M.Si.  
NIDN. 0327037303

Mengetahui:

Dekan,  
  
Dr. Endreyicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.  
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,  
  
Robertus Sigit H. L., SE., M.Sc.  
NIDN. 0703087902

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan , saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Felix Maulana Wangsaputra

NRP : 3103016200

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan *Good Corporate Governance* terhadap *Asymmetric Information* di Pasar Modal Indonesia

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2021



(Felix Maulana Putra)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP ASYMMETRIC INFORMATION DI PASAR MODAL INDONESIA” ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini dapat selesai tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Kuncoro Foe, G.Dip.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, M.M, Ak., C.A., CPAI. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Robertus Sigit Haribowo Lukito, S.E., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Bapak Dominicus Wahyu Pradana, S.E., M.M. selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Ibu Dr. C. Erna Susilawati, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, saran, bimbingan, motivasi dalam pengerjaan skripsi.
6. Bapak N. Agus Sunarjanto, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, saran, bimbingan, motivasi dalam pengerjaan skripsi.

7. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya khususnya dosen rumpun keuangan yang telah meluangkan waktu dan memberikan pembelajaran selama perkuliahan.
8. Seluruh Civitas Akademia Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yaitu staff Tata Usaha Fakultas Bisnis, Perpustakaan, Laboratorium Statistik dan Bisnis, petugas kebersihan dan petugas keamanan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu.
9. Orang tua, saudara, dan keluarga besar lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung secara material dan non-material selama proses kegiatan perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi program sarjana.
10. Teman-teman rumpun keuangan angkatan 2016, yang telah menjadi teman seperjuangan dalam kelas keuangan maupun dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Keluarga besar PASKIBRA WM yang telah menjadi teman sekaligus saudara yang selalu memberikan dukungan selama masa kuliah di UNIKA WM.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	9
2.2. Penelitian Terdahulu .....	17
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	19
2.4. Model Penelitian .....	21
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian .....	22
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	22
3.3. Jenis Data dan Sumber Data .....	24
3.4. Populasi dan Sampel .....	24
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.6. Analisis Data .....	24
3.7. Uji Asumsi Klasik .....	25
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	28
4.2. Deskripsi Data .....	28
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	30
4.4. Hasil Analisis Data .....	32
4.5. Pembahasan .....	35
<b>BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	38



5.2. Keterbatasan .....	39
5.3. Saran.....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1. Populasi dan Sampel Setelah Eliminasi.....	28
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel .....	29
Tabel 4.3. Uji Kolmogorov-Smirnov .....	30
Tabel 4.4. Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser .....	30
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas .....	31
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi .....	32
Tabel 4.7. Uji Kelayakan Model .....	32
Tabel 4.8. Uji F.....	33
Tabel 4.9. Uji T.....	34
Tabel 4.10. Hipotesis .....	34

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Penelitian .....	21

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 2. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 4. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 5. Uji Autokorelasi
- Lampiran 6. Uji Statistik
- Lampiran 7. Uji Kelayakan Model

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh karakteristik perusahaan dan *good corporate governance* terhadap *assymmetric information* di pasar modal Indonesia. Regresi linear berganda digunakan dalam penelitian ini untuk menguji beberapa variabel yang diprediksi mempengaruhi asimetri informasi seperti *Leverage*, *Sales Growth*, dan *Board of Commissioner* sebagai variabel moderasi. Dalam penelitian ini digunakan teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak 194 data yang terdiri dari seluruh perusahaan yang ada di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* dan *Sales Growth* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap asimetri informasi, begitu juga dengan *Sales Growth* yang dimoderasi oleh *Board of Commissioner* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap asimetri informasi. Namun berbeda dengan *Leverage* yang dimoderasi oleh *Board of Commissioner* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap asimetri informasi.

**Kata Kunci:** *Leverage, Sales Growth, Board of Commissioner, Assymmetric Information*

# **THE EFFECT OF COMPANY CHARACTERISTICS AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON ASSYMMETRIC INFORMATION IN CAPITAL MARKET IN INDONESIA**

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to observe the effect of company characteristics and good corporate governance on asymmetric information in capital market in Indonesia. Multiple linear regression was used inside this study to test a few variable that predicted have some effect to asymmetric information, the variable was leverage, sales growth, and board of commissioner as the moderating variable. Purposive sampling technique was used inside this study, the result is 194 data was collected from all company that already liested in Indonesia Stock Exchange in 2019 that already fulfilled the criteria in this study.

The result of this study shows tha leverage and Sales Growth have some have some significant effect to Assymmetric Information. Sales Growth that already moderated by Board of Commissioner also have some significant effect to Assymmetric Information. But Leverage that already moderated by Board of Commissioner shows different result, it shows that it doesn't have significant effecr to Assymmetric Information.

**Keyword:** *Leverage, Sales Growth, Board of Commissioner, Assymmetric Information*