

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada pengujian yang telah dilakukan menggunakan model regresi berganda, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan laporan keuangan melalui internet yang diprosikan menggunakan perhitungan ROA sehingga H1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa aset yang dimiliki perusahaan dapat menjadi sinyal yang positif kepada perusahaan untuk melaporkan kondisi perusahaan kepada publik melalui *website* resmi perusahaan dan dapat menjadi tolak ukur bagi investor saat melakukan transaksi pembelian saham dengan meninjau dari pengungkapan laporan keuangan melalui internet.
2. Aktivitas pasar tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan laporan keuangan melalui internet  $t$  yang diprosikan menggunakan perhitungan MBV sehingga H2 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa MBV tidak menjadi salah satu tolak ukur perusahaan sebagai sinyal positif dalam melaporkan kondisi perusahaan kepada publik melalui pengungkapan laporan keuangan melalui internet, besar kecilnya MBV juga tidak menjadi insentif terhadap pihak manajemen dalam melakukan pengungkapan laporan keuangan melalui internet dan tidak menjadikan MBV sebagai tolak ukur bagi investor saat melakukan transaksi pembelian saham dengan meninjaunya dari pengungkapan laporan keuangan melalui internet.
3. Kinerja keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan laporan keuangan melalui internet yang diprosikan menggunakan perhitungan ROE sehingga H3 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa ROE tidak dapat mempengaruhi manajemen dalam penyampaian kondisi perusahaan melalui pengungkapan laporan keuangan melalui internet dikarenakan perusahaan akan tetap melakukan pengungkapan laporan melalui internet dengan kinerja keuangan yang rendah ataupun tinggi karena hal ini adalah kewajiban yang harus dipertanggungjawabkan oleh pihak manajemen.

## 5.2. Keterbatasan

Terdapat beberapa keterbatasan yang dihadapi saat melakukan penelitian ini sehingga proses penelitian terhambat seperti;

1. Pada penelitian ini hanya berfokus pada luasnya pelaporan keuangan melalui internet dalam perusahaan dan tidak berfokus pada bentuk pelaporan yang digunakan oleh perusahaan (HTML, Excell dan seterusnya)
2. Pada penelitian ini terdapat banyak perusahaan LQ-45 yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tidak menggunakan mata uang Rupiah namun dalam bentuk mata uang lain dalam pelaporan keuangan melalui internet sehingga informasi menjadi kurang lengkap.
3. Pada penelitian ini terdapat 2 variabel yang menggunakan proksi profitabilitas
4. Pada penelitian ini menggunakan 2 macam statistik yaitu SPSS dan Eviews

## 5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan kepada peneliti selanjutnya;

1. Peneliti selanjutnya lebih berfokus pada bentuk pelaporan yang digunakan perusahaan untuk mengukur *Internet Financial Report*.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampel perusahaan yang lebih spesifik dan memiliki pelaporan dalam bentuk mata uang yang sama dan dapat melakukan penambahan periode pengamatan.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan pengukuran lain untuk variabel kinerja keuangan
4. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan 1 aplikasi untuk uji statistik

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Helfert, Erich. 1997. *Teknis Analisis Keuangan: Petunjuk Praktik untuk Mengelola dan Mengukur Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Abdillah, M., R. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham dan Kinerja Keuangan terhadap Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013). *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8, No. 2.
- Abdul rozak, dkk. 2012. *Pancasila, Demokrasi, Ham, dan Masyarakat Madani*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Agus Sartono. 2010. *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE Yogyakarta.
- Akbar, D. A., Daljono, D. 2014. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen*.
- Ang, Ross, 1997, *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*, Mediasoft, Jakarta.
- Andriyani, Maria. 2008. *Analisis Pengaruh Cash Ratio, Debt To Equity Ratio, Insider*.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Budianto. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor dan Market Activity terhadap Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 13–27.
- Belkaoui, A., R. (2006). *Accounting Theory: Teori Akuntansi*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.
- Bertrand, M., and Schoar, A. (2006). *The Role of Family in Family Firm*. *Journal of Economic Perspectives*.
- Brigham, E., F., dan Houston, J., F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku I (edisi ke-10). Jakarta: Salemba Empat.
- Ettredge, M., V. J. Richardson, and S. Scholz. 2002. "Dissemination of Information for Investors at Corporate Web sites". *Journal of Accounting and Public Policy* 21:357- 369.

- Fahmi, Irham. 2012. “Analisis Kinerja Keuangan”, Bandung: Alfabeta
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (edisi ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kualitas Informasi Internet Financial Reporting Dengan Kepemilikan Saham Publik Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 1–10.
- Hanifa, M.H., dan Rashid, H.M. (2005). The Impact of Culture and Corporate Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391-430
- Handayani, E., dan Almilia, L. S. 2013. Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 20(2)
- Ilmawati, Y., & Indrasari, A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting di Indonesia dan Malaysia ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2014 -2016 )*. 2(2), 186–196.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2019). Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kasmir, 2014. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keumala, Novita Nisa, dan Dul Muid. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume. 2, Nomor. 3, Tahun 2013, Halaman 1-10. ISSN (Online): 2337-3806.
- Kumara, N., P. (2015). Pengaruh Family Control dan Foreign Ownership pada Pelaporan Keuangan di Internet. *Jurnal Media Riset Akuntansi dan Informasi*, Vol 15, No. 2.
- Munawir,S. (2012). “Analisis Informasi Keuangan”. Yogyakarta: Liberty.
- Melewar, TC. 2008. *Facets of Corporate Identity, Communications and Reputations*. New York: Routledge.
- Nuswandari, Cahyani.(2009). Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. September 2009, hal. 70-84.

- Omran, M., A., dan Ramdhony, D. (2016). Determinants of Internet Financial Reporting in African Markets: The Case of Mauritius. *The Journal of Developing Areas*. Vol. 50, No. 4.
- Otoritas Jasa Keuangan (2015). Keterbukaan Atas Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik Nomor 31/POJK.04/2015. Didapatkan dari <https://www.ojk.go.id/id/Regulasi>
- Otoritas Jasa Keuangan (2018). Penyampaian Laporan melalui Sistem Pelaporan Elektronik Emiten atau Perusahaan Publik Nomor 7/POJK.04/2018. Didapatkan dari <https://www.ojk.go.id/id/Regulasi>
- Pervan, I. (2006). Voluntary Financial Reporting on the Internet - Analysis of the Practice of Croatian and Slovene Listed Joint Stock Companies. *Financial Theory and Practice*, Vol. 30(1), Hal.1-27.
- Setiawan, K. (2010). Pengaruh Rasio Camel terhadap Praktik Manajemen Laba di Bank Umum Syariah. (Skripsi, Universitas Diponegoro).
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No.11/SEOJK.04/2014.
- Wahyuni, P. D., & Mahliza, F. (2019). Effect of Gcg and Financial Performance on the Quality of Internet Financial Reporting. *Eaj (Economics and Accounting Journal)*, 2(1), 52. <https://doi.org/10.32493/eaj.v2i1.y2019.p52-62>
- Wibisono, G. (2011). Internet Financial Reporting dan Tempelan Multimedia pada Statement Keuangan Elektronik. Didapat dari <http://feb.ugm.ac.id/id/penelitian/artikel-dosen/827-internet-financialreporting-dan-tempelan-multimedia-pada-statement-keuangan-elektronik>
- Xiao, J., Z., Yang, H., dan Chow, C., W. (2004). The Determinants and Characteristics of Voluntary Internet-Based Disclosures by Listed Chinese Companies. *Journal of Accounting and Public Policy*, 23(3), 191-225.