

PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS PASAR,
DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN
MELALUI INTERNET



OLEH:
NOVITA DEWI
3203017052

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

**PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS PASAR,
DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN
MELALUI INTERNET**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

NOVITA DEWI

3203017052

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, AKTIVITAS PASAR,
DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN
MELALUI INTERNET**

Oleh:
Novita Dewi
3203017045

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Ariston Oki Apriyanta Esa, SE., MA., Ak., CPA., CA., BKP
NIDN 0707047401
Tanggal 9 November 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Novita Dewi

NRP: 3203017052

Telah diuji pada tanggal 8 Januari 2021 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Tim Penguji



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

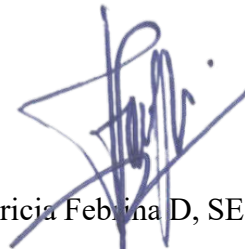
Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.

NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan



S, Patricia Febrina D, SE., MA.

NIDN. 0711028601

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Dewi

NRP : 3203017052

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas Pasar, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan Melalui Internet

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian persyaratan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya,

Yang menyatakan



(Novita Dewi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, berkat, anugrah dan penyertaan-Nya yang sangat luar biasa kepada penulis sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat waktu. Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas Pasar, Dan Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol Terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan melalui Internet” ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar sebagai Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan Skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., MM. CPMA. selaku Sekretaris Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
4. Ariston Oki Apriyanta Esa, SE., MA., Ak., CPA., CA., BKP selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, tenaga serta memberikan dorongan dan saran untuk membimbing penulis selama penyelesaian skripsi ini.
5. Tineke Wehartaty, SE., MM. selaku Dosen wali yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membantu penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini dan memberikan motivasi selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Katolik Widya Mandala.
6. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.

7. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman seperjuangan kuliah Pamela, Prisca, Evelyn, Isyana, Agatha, Eldwen, Yulina, Maranatha, Yeko, Jose yang selalu saling *support*, membantu satu sama lain dan berjuang bersama-sama sampai skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman teman seperjuangan dengan Dosen Pembimbing yang sama Lolita, Dinda dan Vero yang telah saling menyemangati hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Alicia dan Joshua sebagai penjaga laboratium riset statistik yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu proses pengolahan data penulis.
11. Anggota CY15, Ce Liana dan Ce Natasha yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis sehingga dapat mengerjakan skripsi dengan baik.
12. Tim sepeleayanan di Data Ministry AOG terutama Ce Stevanie dan Sion yang telah memberikan support kepada penulis sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
13. Chelsea dan Jessica Leonard teman penulis sejak sekolah yang telah memberikan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
14. Kepada teman penulis saat SMA Jessica, Fefe dan Cynthia yang telah mendengarkan keluh kesah dan memberikan support kepada penulis
15. Serta seluruh pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, Terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan. Penulis meminta maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong pembaca dan penelitian selanjutnya.

Surabaya, Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	<i>xiii</i>
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan masalah	5
1.3. Tujuan penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematis Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Pengembangan Hipotesis	26
2.4. Rerangka Penelitian	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	32
3.4. Metode Pengumpulan Data Penelitian	32
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan Populasi.....	32
3.6. Teknik Analisis Data.....	33
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Karakteristik Objek Penelitian	37
4.2. Hasil Deskriptif Data.....	38
4.3. Hasil Analisis Data.....	40
4.4. Pembahasan.....	45

BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Keterbatasan	49
5.3. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	25
Tabel 4.1 Pemilihan Kriteria Sampel	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Penelitian Sampel	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Hasil Uji F.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian.....	28
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Indeks Pengungkapan Internet Financial Report
- Lampiran 2 Daftar Nama dan Kode Perusahaan LQ-45
- Lampiran 3 Hasil Pengungkapan Internet Financial Report, Profitabilitas, Aktivitas Pasar dan Kinerja Keuangan
- Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas 1- Sample Kolmogorov Smirnov test
- Lampiran 6 Hasil Uji Statistik (Uji Autokorelasi, Uji Multikolinearitas, Uji R Square, Uji F, Uji T, dan Uji Heteroskedastisitas)

ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan berdiri adalah memperoleh laba setinggi mungkin, tujuan dapat tercapai saat manajemen dan principal bekerja sama untuk mencapai tujuan tersebut. Kedua pihak memiliki tanggung jawab berbeda, manajemen bertanggung jawab untuk menghasilkan *financial report* sesuai dengan standar yang berlaku di Indonesia. Jaman yang semakin berkembang tentunya membawa perubahan pada banyak aspek termasuk keuangan, perusahaan diwajibkan untuk melakukan penerbitan *financial report* melalui *website* resmi perusahaan (internet). Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, aktivitas pasar dan kinerja keuangan terhadap *internet financial report*.

Variabel independen yang digunakan adalah pengaruh profitabilitas, aktivitas pasar dan kinerja keuangan. Variabel kontrol dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *internet financial report*. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa laporan keuangan dan non keuangan yang diperoleh dari *website* resmi masing-masing perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk dalam indeks LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variabel independent profitabilitas yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan pelaporan keuangan melalui internet, sedangkan untuk kinerja keuangan dan aktivitas pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan pelaporan keuangan melalui internet. Dapat disimpulkan bahwa semakin besar laba yang diperoleh perusahaan dapat menuntut manajer untuk melaporkan kondisi perusahaan sesungguhnya melalui internet.

Kata kunci: profitabilitas, aktivitas pasar, kinerja keuangan, ukuran perusahaan dan ukuran perusahaan

ABSTRACT
**THE IMPACT OF PROFITABILITY, MARKET ACTIVITY, AND
FINANCIAL PERFORMANCE ON THE AMOUNT OF
DISCLOSURE ON FINANCIAL STATEMENTS
THROUGH THE INTERNET**

The main goal of the company is to get the highest possible profit, this goal can be achieved when management and the principal work together to achieve these goals. The two parties have different responsibilities, management is responsible for producing financial report in accordance with applicable standards in Indonesia. The growing era certainly brings changes in many aspects including finance, companies are required to publish financial report through the company's official website (internet). Therefore this study aims to examine and analyze the effect of profitability, market activity and financial performance on internet financial report.

The independent variables used in this study are the effect of profitability, market activity and financial performance. The control variable in this study is company size. The dependent variable in this study is internet financial report. The type of data used is quantitative data in the form of financial and non-financial reports obtained from the official website of each company. The object of research is companies included in the LQ-45 index which are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019.

The results showed that only the independent variable profitability had a positive and significant effect on the extent of financial reporting disclosure via internet, while financial performance and market activities had no significant effect on extent of financial reporting disclosure via internet. It can be concluded that the greater the profit earned by the company, it can require managers to report the company 's actual condition through the website.

Keywords: *profitability, market activity, financial performance, company size and internet financial report*