

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa yang telah diutarakan oleh peneliti pada bab IV, melihat dari hasil interpretasi tanda pada “Penggambaran Maskulintas Abah dalam Film Keluarga Cemara” maka dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa maskulinitas pada diri laki-laki sebagai kepala rumah tangga berumah tangga harus dapat mewujudkan gambaran laki-laki ideal. Pada film “Keluarga Cemara”, berdasarkan pada beberapa tanda yang ditemukan dalam film tersebut, maskulinitas digambarkan melalui sisi karakter serta aktivitasnya sebagai seorang suami/ayah seperti *Bekerja, Dominan* dalam mengambil keputusan dan memiliki kasih sayang terhadap anak-anaknya dimana digambarkan dalam film tersebut berupa ikut turun tangan dalam mengurus urusan domestik seperti mengurus anak.

Melalui film “Keluarga Cemara” Abah memberikan gambaran tentang bagaimana maskulinitas pada diri seorang bapak melalui fungsi dan perannya dalam rumah tangga. Bukan jabatan atau pun kekuasaan, namun kerja keras sebagai bentuk tanggung jawabnya sebagai kepala keluarga yang Abah perlihatkan dalam setiap potongan *scene*. Sikapnya yang tegas dan tenang dalam menghadapi setiap konflik yang ada pada keluarganya.

Melalui analisa tersebut, film “Keluarga Cemara” memperlihatkan bagaimana gambaran maskulinitas karakter seorang kepala keluarga yang ideal di era sekarang ini.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti bahwa penelitian ini dapat dijadikan sebagai petunjuk atau pedoman untuk penelitian selanjutnya di masa yang akan datang dengan dapat melihat penelitian penggambaran maskulinitas pada sosok Abah dalam Film Keluarga Cemara ini. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memperdalam lagi mengenai penelitian tersebut baik menggunakan metode Charles Sanders Peirce bagaimana makna dapat terbentuk melalui sebuah tanda atau pun menggunakan metode berbeda.

V.2.2 Saran Praktis

Sedangkan saran untuk perfilm.an di Indonesia, peneliti mengharapkan kedepannya kepada para pembuat film, agar film seperti ini dapat dikembangkan lagi. Gambaran seorang laki-laki saat ini adalah laki-laki yang harus bisa menjadi seorang kepala keluarga, melalui karakter yang ia miliki serta aktivitas nya dalam kehidupan sehari-hari. Seorang laki-laki saat ini dapat menjalankan perannya tidak hanya bekerja pada sector publik namun seorang laki-laki sebagai kepala keluarga juga dapat menjalankan perannya dalam sektor domestik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Chapman, Rowena & Jonathan (ed). (2014). *Male Order: Menguk Maskulinitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Connell, Raewyn & Messerschmidt, J.W. 2005. *Hegemonic masculinity: Rethinking the concept*.
- Clark, Marshall Alexander. 2010, *Maskulinitas : culture, gender and politics in Indonesia*
- Himawan, Pratista. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- J.Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif* , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Morissan, M.A., *Teori Komunikasi Massa*, PT Ghalia Indonesia, Bogor 2010.
- Muslimin, Nurul. (2018). *Bikin Film Yuk!*. Yogyakarta: Bantul
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Fakih, Mansour, 2008, *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*, Yogyakarta: INSIST Press.
- Alex Sobur, 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pierre, Bourdieu. 2010. *Dominasi Maskulin*. Yogyakarta : Jalasutra
- Moerdijati, Sri. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Revka Petra Media.
- Moerdijati, Sri. 2018. *Reading Book: Metode Penelitian Kualitatif*. PT Revka Media
- Beynon, John. (2002). "Masculinities and Culture". Buckingham dan Philadelphia: Open University Press.

Jurnal :

- Argyo Dermatoto, “*Konsep Maskulinitas Dari Jaman ke Jaman Dan Citranya Dalam Media*”
- Mudjiono, Yoyon. 2011. *Kajian Semiotika Dalam Film*, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 1 No 1. Surabaya.
- Beata Anandika, 2016. *Analisis Framing Ayah Rumah Tangga di Majalah Intisari*, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 4 No 1.
- Syulhaji, 2017. *Representasi Maskulinitas Dalam Film Talak 3*, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 5 No 2.
- Irwanto. 2018. *Film Wonder Woman: Dominasi Wanita dalam Dunia Patriarki*, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 5 No 1. Jakarta.
- Jurnal Semiotika, Sri Hesti Heriwati, “*Semiotika Dalam Periklanan*”, Jurusan Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain Interior ISI Surakarta.
- Arum Budiastuti, 2014. *Konstruksi Maskulinitas Ideal Melalui Budaya Populer oleh Remaja Perkotaan*. Vol 14 No 1.
Jurnal *Gender and Society*. Vol. 19 No. 6, Desember 2005.
- Jurnal Zenit, Irene Taranika, “*Komitmen Identitas Etnik Dalam Kaitannya Dengan Eksistensi Budaya Lokal*” Vol. 2 No. 2, Agustus 2013 ISSN: 2252-6749.
- Jurnal Camalia, Navila. 2018. “*Nilai dan Tradisi Budaya Sunda*”. 24 Januari.
- Kurni, Novi . 2004 . Representasi Maskulinitas dalam Iklan. UGM, Vol.8, No.1 : 17-36
- Agus Ganjar, 2011. *Konstruksi Budaya Maskulinitas Dalam Iklan*. Vol.14, No 1 : 69-80
- Setyo, Alvita . 2016. *Peran Gender pada Perempuan Bertatoo*. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Vol.15, No.1: 40-54
- Diah, Purbasari. 2015. “*Pembagian Peran Dalam Rumah Tangga Pada Pasangan Suami Istri Jawa*”. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Vol 16 No 1 :72-75

- Yeny Wijaya, 2017. Hubungan Keterlibatan Pengasuhan Ayah Dengan Maskulinitas Mahasiswa Pria Universitas “X” di Jakarta Barat. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Vol 15, No 1 : 19-20
- Julianto, Anissa Utari, 2019. “*Analisa pengaruh tingkat pendidikan terhadap pendapatan individu di Sumatera Barat*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas , Vol 2 No 2 : 122-123
- Wulansari, Ica, 2015. “*Dominasi Maskulin versus Kesetaraan Gender*”. Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur. Vol 13, No 1 :40-43

Sumber Skripsi :

Irfan, Rahmansyah, (2019) *Analisis Semiotika Film “Keluarga Cemara” 2019*.

Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pasundan

Sylvia, Aryani, (2014) *Representasi Maskulinitas Laki-laki Infertil*

Dalam Film Test Pack Karya Ninit Yunita. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga

Sumber Internet :

<http://www.sinopsisfilmterbaru.com>

<http://filmindonesia.or.id>

<https://www.jawapos.com>