

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dijelaskan pada bagian sebelumnya, maka penelitian akan memiliki pelaporan CSR perusahaan, sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, yaitu berarti perusahaan yang memiliki CSR yang lebih tinggi tidak dapat meningkatkan profitabilitas. Pada CSR terhadap pertumbuhan penjualan (*sales growth*) dalam perusahaan yang tidak berpengaruh signifikan, maka tidak menjamin akan meningkatkan pertumbuhan penjualan perusahaan. Selain itu jika perusahaan memaksakan keadaan untuk menambah biaya pengungkapan CSR, maka hal itu dapat berdampak pada pertumbuhan perusahaan yang menjadi tidak stabil, artinya perusahaan tidak dapat mengelola aktiva dengan baik. CSR terhadap nilai perusahaan berpengaruh positif, sehingga dapat signifikan. Hasil penelitian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Tatik Zulaika dan Grasella Sihombing (2020) yang juga membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, memiliki beberapa keterbatasan masalah dan dapat digunakan dalam pertimbangan tersebut diantaranya:

1. Pada penelitian ini penulis hanya menggunakan dua variabel kontrol yaitu *leverage* keuangan dan ukuran perusahaan, sedangkan masih ada beberapa variabel kontrol lain yang mampu mempengaruhi.
2. Keterbatasan penelitian dengan menggunakan beberapa jumlah sampel dari 40 perusahaan. Hal ini dapat menyebabkan total jumlah sampel dalam penelitian ini semakin sedikit.

5.3. Saran

Berdasarkan penelitian pada temuan, maka penelitian akan memberikan beberapa saran, antara lain:

1. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan hasil penelitian dan informasi yang dapat menjadi masukan bagi investor yang ingin menginvestasikan modalnya pada perusahaan yang diinginkan. Terdapat referensi dalam meningkatkan pengetahuan ataupun penelitian lebih lanjut bagi perusahaan mengenai pengaruh CSR terhadap profitabilitas, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan proksi lain dalam penelitian dependen dan menambah variabel lain dalam variabel kontrol. Diharapkan memperoleh hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmanto, T dan Ardiansari, A. (2017). Peran Kebijakan Hutang Memediasi Business Risk dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*. 6(4), 448-460.
- Fama, E. F dan French, K. R. (1998). Taxes, Financing Decisions and Firm Value. *The Journal of finance*. 53(3), 819-843.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., dan Alamsyah. (2016). Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi*. 12(1), 1-19.
- Indrajati, dkk. (2017). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2013-2015". *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. 1(1), 125-134.
- Indraswari dan Mimba, (2017). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Kapitalisasi Pasar dan Kepemilikan Saham Publik pada Tingkat Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 20(2), 1219-1248.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., dan Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. 3(3), 458-465.
- Mega, K. R., Moch. Dzulkirom A. R., dan Zahroh Z.A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Didapat dari <https://media.neliti.com>
- Nina, D. H., dan Saifi. M. (2019). Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 72(2), 100-109.
- Pohan, H. T., Noor , I. N dan Yudha, F. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. 5(1), 41-52.
- Pratama, I. A., dan Wiksuana, I. B. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(2), 1338-1367.
- Primady, G. R., dan Wahyudi, S. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Jurnal Of Management*. 4(3), 1-15.
- Putra, A. N. D., dan Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Manajemen Unud*, 5(7), 4044-4070.

- Putra, C. G. B., Rasmini, N. K., dan Astika, I. B. P. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* pada *Price To Book Value* dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 2(5), 339-353.
- Rahayu, M., dan Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Sosial dan Humaniora*. 2(2), 69-76.
- Rifki, D. I., dan Fuadati, S. R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Hutang. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6(12). 1-21.
- Sandag, J. N. (2015). Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang tercatat pada Indeks LQ 45. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. 3(3), 214-225.
- Sari, W. A., Handayani, S. R., dan Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif pada Perusahaan Multinasional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 39(2), 74-83.
- Sunarwijaya, I. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional pada Hubungan Positif antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. 1(2). 93-108.
- Suwisnaya, I. P. P., dan Krisnadewi, K. A. (2017). Pengaruh Kebijakan Utang pada Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*. 12(1), 1-12.
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. 19(1), 38-52.
- Wiyono, G. dan Kusuma, H. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation* (edisi ke-1). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wulandari, N. M. I dan I. G. B. Wiksuana. (2017). Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(3), 1278-1311.
- Zubir, F. (2017). Pengaruh profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. 5(1), 41-52.