

# BAB I LATAR BELAKANG

## **1.1. Latar Belakang**

Pandemi Covid-19 yang melanda dunia pada awal tahun 2020 memiliki dampak yang sangat luar biasa bagi seluruh penduduk dunia termasuk Indonesia. Pandemi Covid-19 yang terjadi mengakibatkan masyarakat cenderung untuk berpikir ulang untuk membeli makanan di sembarang tempat. Hal ini menyebabkan masyarakat lebih memilih memasak di makanan rumahan yang cenderung praktis dan siap saji, selain itu usaha pangan berbasis online yang menyajikan makanan siap saji dengan penyajian yang higienis cenderung meningkat secara drastis. Menanggapi hal ini saya melihat peluang usaha di bidang tepung bumbu siap saji yang sangat memudahkan masyarakat untuk mengolah masakannya dari rumah dengan praktis.

Produk tepung bumbu instan ini memiliki nama dagang *Nusantara*. Pemilihan nama dagang *Nusantara* dengan harapan mampu memenuhi kebutuhan permintaan di seluruh pelosok Nusantara Indonesia, yang kedua Nusantara memiliki makna banyak ragam atau macam sehingga harapannya ke depan Tepung Bumbu *Nusantara* mampu memiliki berbagai macam produk unggulan yang dapat berguna bagi masyarakat. *Nusantara* tepung bumbu instan yang terbuat dari campuran tepung terigu, tepung maizena, bawang putih bubuk, cabai bubuk, garam, merica, dan msg sebagai penguat cita rasa. Tepung Bumbu *Nusantara* menghadirkan racikan tepung bumbu khusus ayam goreng guna memudahkan masyarakat untuk membuat makanan di rumah yang cenderung lebih higienis dan mampu membantu para pelaku usaha kecil untuk membuat pangan olahan yang dijual menjadi lebih lezat.

Tepung bumbu instan *Nusantara* dikemas dalam plastik PP (*Polypropylene*) dengan berat bersih sebesar 500 g. Plastik PP bersifat elastis, kuat, inert, memiliki daya rentang yang tinggi sehingga dapat meminimalkan kerusakan mekanis. Plastik PP memiliki harga yang cenderung murah dibandingkan jenis plastik yang lain sehingga mampu menurunkan biaya produksinya selain itu memiliki penampakan yang transparan sehingga produk tepung bumbu mampu dilihat secara langsung oleh konsumen.

*Home industri* tepung bumbu instan *Nusantara* berlokasi di Rungkut Mapan Tengah 8/26, Surabaya dan memiliki jumlah karyawan sebanyak 3 orang. Pemasaran produk tepung bumbu instan *Nusantara* dengan cara menjualnya secara online pada *marketplace*, toko retail, pasar, serta akan ditawarkan secara langsung kepada konsumen.

## **1.2. Tujuan**

a. Menyusun perencanaan pendirian usaha pengolahan tepung bumbu *Nusantara* dengan kapasitas 24 kg @500 g per hari dan melakukan analisa kelayakannya.

b. Melakukan realisasi produksi, pemasaran, dan evaluasi terhadap realisasi produksi serta pemasaran tepung bumbu *Nusantara*.