

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN  
PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN UMUR *LISTING*  
PERUSAHAAN TERHADAP KELENGKAPAN  
INFORMASI *INTERNET FINANCIAL*  
*REPORTING*



OLEH:  
YOEL ADINATA TENARDI  
3203017216

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN  
PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN UMUR *LISTING*  
PERUSAHAAN TERHADAP KELENGKAPAN  
INFORMASI *INTERNET FINANCIAL*  
*REPORTING*

SKRIPSI

Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi

OLEH:  
YOEL ADINATA TENARDI  
3203017216

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020

# HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

## PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN UMUR *LISTING* PERUSAHAAN TERHADAP KELENGKAPAN INFORMASI *INTERNET FINANCIAL* *REPORTING*

Oleh:  
YOEL ADINATA TENARDI  
3203017216

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA.  
NIDN. 0730128502  
Tanggal: 30 November 2020

## HALAMAN PENGESAHAN


**Skripsi yang ditulis oleh: Yoel Adinata Tenardi NRP 3203017216**  
Telah diuji pada tanggal 18 Desember 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:

  
(Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA.)  
NIDN. 0730128502

Mengetahui:

Dekan,

  
(Dr. Lodovicus Lasdi, MM. Ak, CA., CPA)  
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,

  
(S. Patricia Febrina D., SE., MA)  
NIDN. 0711028601



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoel Adinata Tenardi

NRP : 3203017216

Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Umur *Listing* Perusahaan Terhadap Kelengkapan Informasi *Internet Financial Reporting*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Desember 2020  
Yang Menyatakan



(Yoel Adinata Tenardi)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat, kasih dan penyertaan-Nya yang luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Umur Listing Perusahaan Terhadap Kelengkapan Informasi Internet Financial Reporting pada Perusahaan jasa sektor perdagangan, jasa dan investasi. di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar sebagai Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM. Ak, CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., MM. CPMA. selaku Sekretaris Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia dan bersabar meluangkan waktu, pikiran dan saran untuk berbagi ilmu kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan selama proses studi menulis.
6. Kedua orang tua penulis, The Surlansyah dan Monica Iman yang selalu memberikan dukungan dan saran pada saat proses bimbingan skripsi, berbagi pengalaman, selalu merawat dan membiayai studi penulis, dan selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis.
7. Sahabat-sahabat terbaik yang selalu memberi dukungan Yulina, Nena, dan Nicholas yang selalu memberi dukungan, semangat, dan berbagi keluh kesah penulis saat proses penyelesaian skripsi.
8. Seluruh anggota KSA yang telah menjadi bagian penting dalam proses penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, Desember 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Perumusan Masalah .....	7
1.3.Tujuan Penelitian .....	7
1.4.Manfaat Penelitian .....	7
1.5.Sistematika Penulisan Proposal .....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1.Landasan Teori.....	9
2.2.Penelitian Terdahulu .....	19
2.3.Pengembangan Hipotesis .....	24
2.4.Rerangka Penelitian .....	29
BAB 3. KETENTUAN UMUM PENULISAN .....	30
3.1.Desain Penelitian .....	30
3.2.Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	30
3.3.Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4.Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5.Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.6.Analisis Data.....	33
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1.Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.2.Deskripsi Data.....	38
4.3.Hasil Analisis Data .....	44
4.4.Pembahasan.....	48
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....	53
5.1.Simpulan .....	53
5.2.Keterbatasan.....	54
5.3.Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini .....	23
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel .....	37
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Sampel Penelitian .....	38
Tabel 4.3. <i>Content Analysis</i> atas <i>item</i> pasti dimiliki perusahaan .....	40
Tabel 4.4. <i>Content Analysis</i> atas <i>item</i> yang jarang dimiliki perusahaan.....	41
Tabel 4.5. <i>Content Analysis</i> Kelengkapan Informasi IFR berdasarkan <i>Leverage</i> .....	42
Tabel 4.6. <i>Content Analysis</i> Kelengkapan Informasi IFR berdasarkan <i>SIZE</i> .....	43
Tabel 4.7. Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	44
Tabel 4.8. Uji Normalitas <i>Glejser</i> .....	44
Tabel 4.9. Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	45
Tabel 4.10. Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4.11. Uji Koefisien Determinasi .....	46
Tabel 4.12. Uji F .....	46
Tabel 4.13. Uji t .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Penelitian .....	29
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. *Item* Kelengkapan Informasi *Internet Financial Reporting*
- Lampiran 2. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test)
- Lampiran 4. Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 5. Hasil Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson)
- Lampiran 6. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R_2$ )
- Lampiran 8. Hasil Uji F
- Lampiran 9. Hasil Uji t
- Lampiran 10. *Content analysis*
- Lampiran 11. *Content analysis Leverage*
- Lampiran 12. *Content analysis SIZE*
- Lampiran 13. *Content analysis* atas *item* pasti dimiliki perusahaan

## ABSTRAK

Pelaporan keuangan melalui *website* perusahaan disebut juga sebagai *Internet Financial Reporting* (IFR), penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kelengkapan informasi IFR pada perusahaan. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif menggunakan variabel independen yaitu likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage* dan umur *listing* perusahaan, sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah *Internet Financial Reporting*. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa laporan keuangan yang ada di *website* BEI dan *website* masing-masing perusahaan. Metode pengumpulan data adalah dokumentasi. Obyek penelitian adalah perusahaan jasa sektor perdagangan, jasa dan investasi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kelengkapan informasi IFR. Hal ini berarti semakin besar ukuran perusahaan maka perusahaan akan menyajikan IFR dengan kelengkapan informasi yang lebih memadai di *website* perusahaan tersebut. Hasil pengujian juga membuktikan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap kelengkapan informasi IFR. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar *leverage* perusahaan maka perusahaan akan menyajikan IFR dengan kelengkapan informasi yang lebih rendah di *website* perusahaan. Hasil pengujian juga menunjukkan bahwa likuiditas, profitabilitas dan umur *listing* tidak berpengaruh terhadap kelengkapan informasi IFR.

Kata Kunci: *Internet financial reporting*, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage* dan umur *listing*

# THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, COMPANY SIZE, *LEVERAGE* AND AGE OF COMPANY LISTING ON COMPLETENESS OF INTERNET FINANCIAL REPORTING INFORMATION

## ABSTRACT

Financial reporting through the company's *website* is also known as Internet Financial Reporting (IFR), this study aims to test and analyze the factors that affect the completeness of the company's IFR information. This research was conducted quantitatively using independent variables namely liquidity, profitability, company size, *leverage* and company listing age, while the dependent variable of this research is Internet Financial Reporting. The type of data used is quantitative data in the form of financial statements on the IDX *website* and the *website* of each company. The method of data collection is documentation. The research object is a service company on trade, services and investment sector registered in the IDX in 2017-2019. Data analysis is performed with multiple linear regression analysis.

The results showed that the size of the company has a positive effect on the completeness of IFR information. This means that the larger the size of the company, the company will present IFR with more adequate information on the company's *website*. The test results also proved that *leverage* negatively affects the completeness of IFR information. This indicates that the greater the *leverage* of the company, the company will present IFR with lower completeness of information on the company's *website*. The test results also showed that liquidity, profitability and listing life had no effect on the completeness of IFR information.

Keywords: Internet financial reporting, liquidity, profitability, company size, *leverage* and listing age