

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Perempuan Pekerja Seks Komersial dalam video klip “Kau Seputih Melati” ini digambarkan sebagai perempuan PSK kelas atas yang selalu tampil menawan dan cantik agar banyak yang tertarik kepadanya. Bahkan tidak segan untuk melakukan kontak fisik seperti menyandarkan kepala di pundak atau memegang tangan lawan jenis yang menjadi kliennya. Hal tersebut dilakukan agar menimbulkan kesan nyaman dan berani, juga untuk menarik perhatian lawan jenisnya atau kliennya. Meskipun pekerjaan yang dimiliki notabene selalu dianggap ‘kotor’ dan tabu oleh masyarakat.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Saran yang ingin disampaikan ialah untuk penelitian selanjutnya, peneliti berharap ini mampu dijadikan referensi pembuatan penelitian dengan objek yang sama yakni penggambaran perempuan Pekerja Seks Komersial. Peneliti juga berharap penelitian selanjutnya dapat diperdalam lagi dengan menggunakan metode semiotika Roland Barthes yang menafsirkan makna antara denotasi dan konotasi.

V.2.2 Saran Praktis

Banyaknya perempuan yang bekerja sebagai Pekerja Seks Komersial terutama kelas atas menjadi perlu diperhatikan oleh orang-orang yang terlibat dalam pembuatan video klip. Agar dapat menampilkan setiap sisi kehidupan para perempuan PSK tersebut, akan tetapi tidak menonjolkan hal yang kurang pantas bagi penontonnya. Oleh karena itu perlu diperhatikan bagaimana perempuan PSK kelas atas ditampilkan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Achmad, Haqi. 2012. *My Life as Video Music Director*. Jakarta: PlotPoint Publishing (PT Bentang Pustaka).
- Awe, Mooko. 2003. *Iwan Fals: Nyanyian di Tengah Kegelapan*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bachtiar, Reno & Purnomo, Edy. 2007. *Bisnis Prostitusi Profesi yang Menguntungkan*. Yogyakarta: Pinus.
- Baria, Ludfy. 2005. *Media Meneropong Perempuan*. Surabaya: Lutfansah Mediatama.
- Ellis, Lioni. 2017. *It's About Your Flare of Beauty*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Latief, Rusman & Utud, Yusiatie. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: PT Prenadamedia Group.
- Moerdijati, Sri. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT Revka Petra Media.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muin, Indianto. 2004. *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga.
- Nierenberg, G. I. & Calero, H. H. 2009. *Membaca Pikiran Orang Seperti Membaca Buku*. Yogyakarta: Think.
- Nurudin. 2018. *Media Sosial Agama Baru Masyarakat Milenial*. Malang: Intrans Publishing.
- Prasetyo, Ade Putranto. 2020. *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Qalyubi, Setianti., dkk. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.
- Rachmayanti, Mandira. 2019. *Mudah Menjadi Youtuber Profesional*. Yogyakarta: Andi.
- Ravik, Karsidi. 1998. *Sosiologi Pendidikan*. Semarang: UNS Press.
- Rivers, W. L., Jensen. J. W., & Peterson. T. 2003. *Media Massa Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group (edisi kedua).
- Sobur, Alex. 2017. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. 2007. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Syam, Nur. 2010. *Agama Pelacur: Dramaturgi Transendental*. Yogyakarta: LkiS.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Yermakova, Antonina & Valentine, Ratnikov. 2002. *Kelas dan Perjuangan Kelas*. Yogyakarta: Sumba.

Sumber Jurnal:

- Amorita, Dea E., Hadi, Ido P., Wahjudianata, Megawati. (2018). *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Video Musik Blackpink – As If It's Your Last*. Vol. 6, No. 2, 1-12.
- Dewi, Machya Astuti. (2009). *Media Massa dan Penyebaran Isu Perempuan*. Vol. 7, No. 3, 228-236.

- Fitri, Syarif. (2017). *Analisa Semiotik Makna Motivasi Lirik Lagu “Cerita Tentang Gunung dan Laut” Karya Payung Teduh*. Vol. 8, No. 3, 256-261.
- Herawati, Maimon. (2016). *Pemaknaan Gender Perempuan Pekerja Media di Jawa Barat*. Vol. 4, No. 1, 84-94.
- Munawaroh, Siti. (2010). *Pekerja Seks Komersial (PSK) di Wilayah Prambanan, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah*. Vol. 4, No. 2, 69-82.
- Novianti, Dewi & Tripambudi, Sigit. (2015). *Studi Resepsi terhadap Komersialisasi Perempuan dalam Industri Pertelevisian di Indonesia*. Vol. 13, No. 1, 63-77.
- Prabowo, Thoriq Tri. (2019). *Komunikasi Efektif Pada Bahasa Tubuh Pustakawan*. Vol. 7, No. 1, 1-10.
- Rahmawati, Alvi S., Tripambudi, Sigit., Lestari, Puji. (2010). *Bias Gender dalam Iklan Attack Easy di Televisi*. Vol. 8, No. 3, 221-232.
- Rusyidi, Binahayati & Nurwati, Nunung. (2018). *Penanganan Pekerja Seks Komersial di Indonesia*. Vol. 5, No. 3, 303-313.
- Sakti, Dian Veronika & Halida, Aril. (2017). *Sentuhan: Bagian dari Proses Terapeutik*. Vol. 1, No.1, 1-7.
- Stellarosa, Yolanda & Silaban, Martha Warta. (2018). *Perempuan, Media dan Profesi Jurnalis*. Vol. 16, No. 3, 282-294.
- Thadi, Robeet. (2014). *Citra Perempuan Dalam Media*. Vol. 14, No. 1, 27-38.
- Wulan, Roro Retno. (2014). *Sensualitas Perempuan dalam Industri Musik Populer*. Vol. 13, No. 3, 267-276.

Sumber Internet:

<https://m.liputan6.com/health/read/2468909/5-alasan-kenapa-pria-menyewa-pelacur#> diakses November 2020

<https://www.rappler.com/world/berbagai-karakter-diperankan-nikita-willy> diakses Maret 2020

<https://hot.detik.com/music/d-4362177/mengenang-intermezzo-dan-kau-seputih-melati-dari-dian-pramana-poetra> diakses November 2020

<https://steemit.com/busy/@fahmirt/filosofi-bunga-melati> diakses Januari 2021