

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah dilakukan analisis dan pengolahan data, pada bab ini dilakukan penarikan kesimpulan dan pemberian saran terkait dengan penetapan harga produk *fashion* pada DCSC dengan kebijakan retur.

6.1. Kesimpulan

Dari hasil dilakukannya pengolahan data dan analisis data dapat disimpulkan bahwa:

1. Model penetapan harga produk *fashion* pada DCSC dengan mempertimbangkan retur yang dikembangkan memiliki komponen-komponen pembentuk modelnya.
2. Pada penetapan harga produk *fashion* pada DCSC dengan mempertimbangkan retur yang diberlakukan pada *offline* dan *online channel* maka harga yang ditetapkan akan semakin tinggi. Disisi lain, apabila kebijakan retur hanya diberlakukan pada *online channel* saja, harga pada *offline channel* akan tetap, sedangkan harga pada *online channel* akan semakin tinggi.
3. Pengaruh retur pada profit memiliki perbedaan pada setiap skenario. Skenario pertama adalah skenario beli putus, di mana baik retur yang disebabkan oleh produk cacat dan retur yang disebabkan karena kesalahan store, akan ditanggung oleh *store*. Pengaruh kebijakan retur pada skenario beli putus adalah profit yang diperoleh akan semakin rendah seiring dengan tinggi retur. Skenario kedua adalah skenario tidak beli putus, di mana semua produk yang ditemukan cacat akan tanggung oleh manufaktur, sedangkan store tetap menanggung retur akibat kesalahan *store*. Pengaruh kebijakan retur pada skenario tidak

beli putus adalah profit yang diperoleh akan semakin tinggi seiring dengan tingginya retur. Skenario ke tiga adalah skenario *rectifying inspection* di mana ada kesepakatan manufaktur dan *store* terkait kualitas lot, di mana apabila kualitas lot melebihi jumlah cacat yang disepakati, manufaktur akan menanggung dan melakukan inspeksi 100% yang membuat profit manufaktur menurun, sedangkan *store* akan menanggung produk yang cacat apabila kualitas lot kurang dari jumlah cacat yang disepakati.

6.2. Saran

Adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor lain selain kebijakan retur, dengan menambah faktor *life cycle* pada produk *fashion*.
2. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian terhadap produk yang bergerak pada bidang lain dengan tetap mempertimbangkan kebijakan retur.

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, P. H., & Widodo, E. (2014). Penetapan Harga pada Dual Channel Supply Chain untuk Mengatur Tingkat Proporsi Demand Antar Channel. *Jurnal Teknik*, 1-6.
- Anresnani, D. S., Syairuddin, B., & Widodo, E. (2018). Modelling Integration of System Dynamics and Game Theory for of Financial Technology Peer to Peer Lending Industry. *MATEC Web of Conferences 204*.
- Bhardwaj, V., & Fairhurst, A. (2010). Fast Fashion: Response to Changes In The Fashion Industry. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*.
- Darmawan, I. P. (2015). Analisis Biaya Kualitas pada PT. Industri Sandang Nusantara Patal Tohpati. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 5, No. 1.
- Dinawan, M. R. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.
- Dolgui, A., & Proth, J. M. (2010). Pricing Strategies and Models. *Annual Reviews in Control*.
- Fasya, N., Asliana, E., & Maryani. (2018). Evaluasi Prosedur Retur Penjualan PT ABC. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Hanafi, M. M. (2014). *In: Risiko, Proses Manajemen Risiko, dan Enterprise Risk Management*. In M. M. Hanafi, Manajemen Resiko (pp. 1-40). Jakarta: Universitas Terbuka.
- Hidayatullah, M. F., & Salim, A. (2011). Pengendalian Kualitas dengan Metode Acceptance Sampling (Studi kasus: AMDK ADENI Pamekasan). *Jurnal Teknik dan Manajemen Industri*, Volume 6 No. 2.
- Janakiraman, N., Syrdal, H. A., & Freling, R. (2016). The Effect of Return Policy Leniency on Consumer Purchase and Return Decisions: A Meta-analytic Review. *Journal of Retailing*.

- Ji, A., & Levinson, D. (2020). A Review of Game Theory Models of Lane Changing. *Transportmetrica A: Transport Science*.
- Jotlely, D. B., & Siaila, S. (2019). Analisis Biaya Kualitas (Quality Cost) Terhadap Perencanaan Laba pada Rumah Sakit Sumber Hidup Kota Ambon. *Jurnal SOSOQ*, Vol. 7, No. 1.
- Kartikaningtyas, D. S. (2014). *Analisis Penetapan Harga Dengan Mempertimbangkan Keberadaan Produk Substitusi Pada Dual Channel Supply Chain (Studi Kasus: Klastik Shoes)*. Undergraduate Thesis, Institut Technology Sepuluh Nopember.
- Lang, G., & Bressolles, G. (2013). Economic Performance and Customer Expectation In e-Fulfillment Systems: A Multi-Channel Retailer Perspective. *Supply Chain Forum an International Journal*.
- Li, G., Li, L., Sethi, S. P., & Guan, X. (2017). Return Strategy and Pricing In A Dual-Channel Supply Chain. *International Journal of Production Economics*.
- Markopoulos, P. M., & Clemons, E. K. (2015). Reducing Buyers' Uncertainty About Taste-Related Product Attributes. *Journal of Management Information Systems*.
- Nandiroh, S., & Sulistyawan, G. A. (2017). Penentuan Sampel Produk Link Belt Menggunakan Metode Acceptance Sampling MIL-STD-105E. *Seminar Nasional IENACO - 2017*.
- Nielson. (2019). *Nielson: Produk Fashion Dominasi Belanja Online Di 2019*. Jakarta: WE Online.
- Nugroho, A., & Hsieh, C.-C. (2019). Pricing Decisions With Product Return and Consumer Fit Uncertainty. *Department of Industrial and Information Management*.
- Nurmaram, P. N., & Widodo, E. (2013). Koalisi Ritel Dalam Dual-Channel Supply Chain. *Jurusan Teknik Industri FTI-ITS*.
- Phillips, R. L. (2005). *Pricing and Revenue Optimization*. California: An imprint of Stanford University Press.
- Polomarto, D. S., Setyawan, B., & Widjaja, S. B. (2013). Implementasi Pengendalian Kualitas pada Proses Produksi Karton Kotak Makan

Duplex 22X22X8CM UD Wing on Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 2, No. 1.

- Puspita, R. (2013). Acceptance Sampling Plans Untuk Mengendalikan Kualitas Produk Pada PT. Bridgestone Sumatera Rubber Estate. *Malikussaleh Industrial Engineering Journal*, Vol.2.
- Rahmania, R. A. (2015). *Strategi Penetapan Harga Offline, Online, Dan Reseller Berdasarkan Struktur Dual Channel Supply Chain*. Undergraduate Thesis, Institut Technology Sepuluh Nopember.
- Ramadhan, A. (2017). Produk Fashion Pada Anak Sebagai Kelengkapan Tubuh (Studi Kasus: Anak Yang Bekerja). *Jurnal Penelitian Internal 2017/2018 Pusat Penelitian Universitas Mercu Buana*.
- Tandiontong, M., Sitanggang, F., & Carolina, V. (2010). Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada The Majesty Hotel and Apartment, Bandung). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, No. 2.
- Widodo, E. (2014). Penetapan Harga Berbasis Penerimaan Konsumen Di Dual-Channel Supply Chain. *Jurnal Teknik Industri*.
- Widodo, E., Sitohang, E. A., & Vannany, I. (2019). An Inventory Management Model for Product-Service System In Dual-Channel Supply Chain. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*.
- Widodo, E., Takahashi, K., Morikawa, K., Pujawan, I. N., & Santosa, B. (2011). Managing Sales Return in Dual Sales Channel: Its Product Substitution and Return Channel Analysis. *International Journal of Industrial and Systems Engineering*.