

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan pada bab IV dapat disimpulkan bahwa penggambaran perempuan pada video klip *God Is A Women* ini mempunyai 3 tema pembahasan antara lain : perempuan sebagai Tuhan, dimana perempuan digambarkan sebagai seorang pemimpin dan memegang kekuasaan. Perempuan mengorbankan dirinya, perempuan digambarkan berada di tengah sumbu lilin yang menyalah yang mempunyai makna sebagai seorang pemimpin dan seorang perempuan harus mengorbankan diri. Perempuan memberikan kehidupan, perempuan digambarkan sebagai seorang ibu yang memberikan asupan kepada anaknya dan menyuarkan keadilan hak dan kekuasaan antara laki-laki dan perempuan.

V.2. Saran

V.2.1 Saran Akademis

Melalui penelitian ini, karena banyaknya penelitian mengenai penggambaran perempuan dalam video klip, peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya menggunakan subjek yang berbeda, bahasan pernggambaran perempuan dalam video klip berkembang lebih jauh dengan menggunakan metode penelitian lainnya seperti studi kasus dan penelitian teks lainnya sehingga dapat bermanfaat bagi penelitian serupa di kemudian hari .

V.2.2 Saran Praktis

Untuk media yang ingin menampilkan sosok perempuan sebagai peran utama dalam video klip, dianjurkan untuk berani memperjuangkan kesetaraan antara laki-laki dan perempuan, bahwa perempuan tidak selalu feminin, akan tetapi bisa memiliki sifat maskulinitas.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Thornham , Sue. (2007). *Women, Feminin and media*
Edinburgh university press.
- Archer John , & Barbara B. Lloyd. (2002). *Sex And Gender* . New
York: united stateof America by niversity Press.
- Hanum, F. (2018). *Kajian dan Dinamika Gender*. Malang: Intrans
publishing.
- Wahjuwibowo, S. I. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra
Wacana Media.
- Arsyad , Azhar . (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT
RajaGrafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung :
PT Remaja Rosdakarya .
- Muthali'in, Achmad. (2001). *Bias Gender Dalam Pendidikan* .
Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Alex, S. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.
- Narwoko, J. Dwi & Bagong Suyanto. (2014). *Sosiologi Teks*
Pengantar Dan Terpaan. Jakarta: Prenada.
- Ghony, M Djunaidi & Fauzan Almanshur . (2017). *Metodelogi*
Penelitian Kualitatif . Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:

RajaGrafindo Persada.

Vera, Nawiro. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor:

Ghalia Indonesia.

Noth, W. (2006). *Semiotik*. Surabaya: Airlangga University Press.

Sri, M. (2016). *Pngantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT Reva Petra

Media.

Rahardjo T,& dkk. (2013). *Literasi media dan Kearifanlokal*.

Aspikom, Yunited Board.

Sumber Jurnal:

Karman. (2013). Media Massa dan Konstruksi Realitas . *Studi*

komunikasi dan media , Vol 17 (2) 173-186.

Wulansari, Ica. (2013). Dominasi Maskulin versus Kesetaraan Gender.

Mozaik , Vol 13 (1) 38-45.

Ochataningtyas, A. V. (2017). Representasi Maskulin Boyband

Dalam Video Klip. *kemdha* , Vol 6 (2)57-68.

Rifna Kartika, H. s. & Wirawanda Y. (2019). Maskulinitas dan

perempuan: Represensi Perempuan terhadap soft Masculinity

dalam Variety Show. *ilmu komunikasi* , Vol 1 (41), 23-41.

Pujiati, Tri (2015). Analisis Semiotika Struktural Pada Iklan Top

Coffe. *Sasindo Unpa* , Vol 3(3) 1-17.

Amriani, Nani. (2015). Perempuan Maskulin . *Equilibrium* , Vol 3

(4) 57-66.

Natha,Glory. (2017). Representasi Stereotype perempuan dan budaya dalam video klip megha Trailor all about that bass. *Komunikasi* , Vol 5 (2) 2-9.

Muktaf, M. Z. (2013). Citra Feminin dalam Video musik Teen Top .
ilmia Komunikasi , Vol 4 (1) 1-14.

Kurnia, Novi .(2014). Representasi Maskulinitas dalam Iklan .
ilmu Sosial dan ilmu politik , Vol 8 (1) 17-36.

Harsya R. Nadia & Ediati Anastassia. (2015). Perbedaan sikap perempuan dan laki-laki terhadap Interfilitas. *Empati*, Vol 4 (4)
225-232.

Fitriani, Annisa. (2015). Gaya Kepemimpinan Perempuan. *Tapis*,
Vol 11(2) 2-24.

Marhumah, (2011).Konstruksi Gender, Hegemoni Kekuasaan,
dan Lembaga Pendidikan. *Karsa*, Vol 19(2) 168-182.

Sumber Media Online :

Sumber: <https://www.wikipedia.org> diakses pada Rabu 02 Desember 2020
pukul 00:36)

(www.kapanlagi.com dikutip 30 November 2020 Pukul 19:45)

(<https://www.sehatq.com/artikel/arti-warna-menurut-psikologi-warna> dikutip 6 Desember 2020 Pukul 11:10).

(www.SuaraMerdeka.com di kutip 6 Desember 2020 Pukul 12: 58).

(www.musik.kapanlagi.com di kutip 6 Desember 2020 Pukul 13: 02)

[.https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190206071616-227-](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190206071616-227-366694/video-god-is-a-woman-milik-ariana-grande-dituntut)

[366694/video-god-is-a-woman-milik-ariana-grande-dituntut](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190206071616-227-366694/video-god-is-a-woman-milik-ariana-grande-dituntut)

www.indocell.net/yesaya diaskes pada jumat 11 Desember 2020

pukul16:06

[https://josephinewidya.files.wordpress.com/2016/12/gebetsbild-](https://josephinewidya.files.wordpress.com/2016/12/gebetsbild-ladyofallnations.jpg)

[ladyofallnations.jpg](https://josephinewidya.files.wordpress.com/2016/12/gebetsbild-ladyofallnations.jpg) diaskes pada jumat, 11 Desember 2020

pukul 16:06.

https://en.wikipedia.org/wiki/The_Creation_of_Adam diaskes

pada hari minggu 17 januari 2021 pukul 12:29

[http://www.suryajagad.net/2015/03/makna-filosofi-menjadi-](http://www.suryajagad.net/2015/03/makna-filosofi-menjadi-lilin-dalam.html)

[lilin- dalam.html](http://www.suryajagad.net/2015/03/makna-filosofi-menjadi-lilin-dalam.html) diaskes pada hari minggu 18 Januari 2021

pukul 23:35