

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
PERTUMBUHAHAN PENJUALAN DAN
DIVERSITAS GENDER TERHADAP
MANAJEMEN PAJAK



OLEH:
MARIA SELVIANI DAIMAN
3203016246

JURUSAN AKUNTANSI S1
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PERTUMBUHAHAN
PENJUALAN DAN DIVERSITAS GENDER TERHADAP
MANAJEMEN PAJAK

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:

MARIA SELVIANI DAIMAN
3203016246

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PERTUMBUHAHAN
PENJUALAN DAN DIVERSITAS GENDER TERHADAP
MANAJEMEN PAJAK**

Oleh:
MARIA SELVIANI DAIMAN
3203016246

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing



Ariston Oki Apriyanta Esa, SE., MA., AK., CPA.,CA.

NIDN. 0707047401

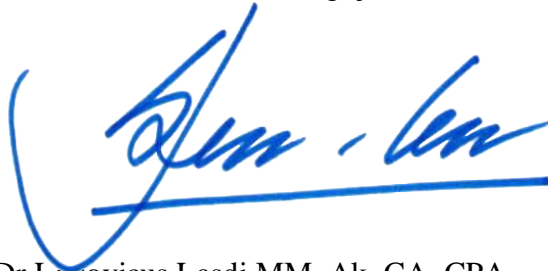
Tanggal 14 Desember 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Maria Selviani Daiman NRP: 3203016246

Telah diuji pada tanggal 8 Januari 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Dr.Ludovicus Lasdi,MM.,Ak.,CA.,CPA.

NIDN. 0713097203

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Ludovicus Lasdi,MM.,Ak.,CA.,CPA.

NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi Akuntansi S1



S. Patricia Febriana D.,SE.,M.A.

NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya
Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Selviani Daiman

NRP : 3203016246

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan,
dan Diversitas Gender Terhadap Manajemen Pajak

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Desember 2020

Yang menyatakan



(Maria Selviani Daiman)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat anugerah dan kasih karunia-Nya, penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan penjualan dan Diversitas Gender terhadap Manajemen Pajak” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapat gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyelesaian skripsi ini tidak dapat berhasil tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., M.A. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan dosen yang telah memberi masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ariston Oki Apriyanta Esa, SE., MA., AK., CPA.,CA.selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dari awal sampai akhir.
5. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis menempuh masa pendidikan.
6. Keluarga penulis bapa wilem, Alm. Mama Rosalia, kaka Lois, kaka Yung, kaka Mias, Alfret Lawatambun dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan,

doa, serta semangat sejak awal kuliah hingga akhir penulisan skripsi ini, sehingga skripsi terselesaikan dengan baik.

7. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu Noya, Riana, Nancy, Endang, Erni, Lili, Alwin yang telah memberikan bantuan, semangat, doa, dukungan, motivasi selama penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat dapat terselesaikan dengan baik
8. Teman dekat Yuni, Viktoria, Elin, Yun, Ota, kaka Heli, ka Ilda, Ka Anne yang telah meberikan semangat, doa, dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan doa.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak sempurna dan masih terdapat kelemahan, oleh karena itu penulis dengan lapang hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
2.4 Model Penelitian.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	23

3.6	Teknik Analisis Data	23
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN		28
4.1.	Gambaran Umum dan Obyek Penelitian.....	28
4.2.	Deskripsi Data.....	29
4.3.	Hasil Analisis data.....	30
4.4.	Pembahasan	36
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		39
5.1.	Simpulan	39
5.2.	Keterbatasan	39
5.3.	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	25
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	28
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif ETR, KI, PP, dan DG	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	33
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	18
Gambar 4.1 Hasil Uji heterokedastisitas	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan yang Terdaftar di BEI

Lampiran 2. Statistik Deskriptif Sebelum Outlier

Lampiran 3. Statistik Deskriptif Sesudah Outlier

Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier

Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Sesudah Outlier

Lampiran 6. Hasil Uji Heterokedastisitas

Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 10. Hasil Uji F

Lampiran 11. Hasil Uji t

ABSTRAK

Setiap perusahaan mempunyai kewajiban untuk membayar pajak, sedangkan di sisi lain perusahaan mempunyai tujuan untuk memperoleh keuntungan yang dapat mensejahterakan pemiliknya. Keuntungan yang diperoleh perusahaan akan mengalami perubahan sesuai dengan pengeluaran yang dilakukan oleh perusahaan, salah satunya adalah membayar pajak. Pemerintah dan perusahaan memiliki kebutuhan yang tidak sama dalam hal pemungut pajak. Perbedaan kepentingan antara pemerintah menyebabkan timbulnya masalah keagenan antara pemerintah dan perusahaan, namun bagi perusahaan pajak merupakan beban yang dapat memotong keuntungan yang diperoleh perusahaan. Perusahaan akan bertindak demi kepentingan sendiri tanpa melihat apa yang diinginkan oleh pemerintah. Tujuan perusahaan dapat dicapai dengan membuat kebijakan yang baik, salah satu kebijakan yang dapat digunakan manajemen agar dapat menekan beban pajak yang harus dibayar adalah manajemen pajak.

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kepemilikan institusional, pertumbuhan penjualan, dan diversitas gender terhadap manajemen pajak. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 83 perusahaan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Sumber data diperoleh dari laporan keuangan. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan diversitas gender tidak berpengaruh terhadap manajemen pajak. Sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap manajemen pajak. Hal ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan yang semakin meningkat menyebabkan perusahaan melakukan manajemen pajak.

Kata kunci : Manajemen Pajak, kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan, dan Diversitas Gender.

***EFFECF OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP, SALES GROWTH, AND
GENDER DIVERSITY ON TAX MANAGEMET***

ABSTRACT

Every company has an obligation to pay taxes, while on the other hand the company has a goal of gaining profits that can make the owner prosperous. The profits earned by the company will change according to the expenses made by the company, one of which is paying taxes. Governments and companies have different needs when it comes to tax collectors. The difference in interests between the government causes agency problems between the government and companies, but for tax companies it is a burden that can cut the profits earned by the company. Companies will act in their own interests regardless of what the government wants. Company objectives can be achieved by making good policies, one of the policies that can be used by management in order to reduce the tax burden to be paid is tax management.

This quantitative research aims to examine and analyze the effect of institutional ownership, sales growth, and gender diversity on tax management. The object of research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The sample used in the study was 83 companies selected by purposive sampling technique. Sources of data obtained from financial reports. The data analysis technique used multiple linear regression

The results showed that institutional ownership and gender diversity had no effect on tax management. Meanwhile, sales growth has a negative effect on tax management. This shows that the increasing sales growth causes companies to carry out tax management.

Keywords : Tax Management, Institutional ownership, Sales Growth, and Gender Diversity.