

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan guna melakukan pengujian terhadap Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Berdasar penelitian yang sudah dilaksanakan melalui bermacam uji yang sudah diperjelas pada pembahasan tadi, didapat simpulan jika:

1. Berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas (ROA), pertumbuhan perusahaan (AG) mempunyai pengaruh signifikan terhadap keinformatifan laba (ERC) sehingga dapat dikatakan model dalam penelitian ini *fit*.
2. Pengujian pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap keinformatifan laba (ERC) menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,001 dan nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap keinformatifan laba (ERC).
3. Pengujian pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap keinformatifan laba (ERC) menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,149 dan nilai tersebut lebih besar dari 0,05, hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap keinformatifan laba (ERC).
4. Pengujian pengaruh pertumbuhan perusahaan (AG) terhadap keinformatifan laba (ERC) menghasilkan nilai signifikansi sejumlah 0,292 dan nilai tersebut lebih besar dari 0,05, hal ini menjelaskan jika pertumbuhan perusahaan (AG) tidak berpengaruh signifikan terhadap keinformatifan laba (ERC).

5.2. Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa keterbatasan yang bisa disampaikan peneliti antara lain:

1. Penelitian ini belum dapat menangkap secara utuh faktor-faktor yang mempengaruhi keinformatifan laba karena variabel yang digunakan dalam

penelitian ini memiliki koefisien determinasi yang masih rendah yaitu sebesar 20%. Artinya masih terdapat 80% variabel independen lain yang dapat mempengaruhi keinformatifan laba.

2. Perusahaan yang dijadikan sampel penelitian hanya terbatas pada perusahaan *real estate dan property*, sehingga tidak dapat mewakili seluruh sektor yang ada di Bursa Efek Indonesia.
3. Tahun pengamatan sebatas 4 tahun yaitu tahun 2016-2019, sehingga belum menunjukkan jawaban sebagaimana mestinya serta penelitian-penelitian lainnya menggunakan periode penelitian yang relatif lebih panjang.

5.3. Saran

Berdasar penelitian yang sudah dilaksanakan, terdapat saran yang dapat dicantumkan peneliti, terdiri atas:

1. Untuk peneliti berikutnya disarankan menambahkan variabel lainnya yang bisa digunakan pada keinformatifan laba, misalnya likuiditas, ukuran perusahaan dan *leverage*.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat menambah jumlah sampel dengan memperluas ruang lingkup penelitian ke jenis-jenis perusahaan lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) agar dapat digeneralisasikan pada sektor perusahaan yang berbeda.
3. Untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat menambah periode pengamatan penelitian yang lebih lama agar dapat menunjukkan kondisi/pola yang sesungguhnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adel, B. (2014). Asymmetric Information and Payout Policy: Dividend or Share Repurchase. *IRMBR Journal (International Review of Management and Business Research)*, 3, Issue 2, 753-761.
- Agustin. dan V. Nurul. 2013. Peningkatkan Aktivitas dan Hasil Belajar Siswa Melalui Model Problem Based Learning (PBL). *Journal of Elementary Education*. 2.
- Apriliana, F. (2014). *Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba*. (Skripsi, Program Pendidikan Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, Indonesia). <http://eprints.ums.ac.id/30320/14/>.
- Cheng, F., dan Nasir, A. (2010). Earning Response Coefficients and The Financial Risks of China Commercial Banks. *International Review of Business Research Papers*. Vol. 6 (3), 178-188.
- Dewi, N. S., dan I. K. Yadyana. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Pada *Earning Response Coefficient* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 26(3): 2041 -2069 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v26.i03.p14>
- Fauzan, M., dan Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, *Timeliness*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Risiko Sistematis Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6 (1), 1-15.
- Fitri, L. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. (Skripsi. Program Pendidikan Sarjana Universitas Negeri Padang, Padang, Indonesia). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/671>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmanta, I. G., dan Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. 12 (2). 147-160.
- Joni dan Lina. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. STIE Trisakti. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 12, No.2, Agustus 2010, Hlm. 81-96.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kristanti, D. K. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*. (Skripsi. Program Pendidikan Sarjana STIE Perbanas Surabaya, Surabaya, Indonesia). <http://eprints.perbanas.ac.id/3467/>.
- Kusumajaya, D. K. (2011). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia". *Tesis*. Denpasar: Program Pasca Sarjana Universitas Udayana.
- Mulyadi, P. M. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Keinformatifan Laba Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi*. (Skripsi, Program Pendidikan Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia). Didapat dari <http://repository.umy.ac.id/handle/>.
- Pitria, E. (2017). *Pengaruh Kesempatan Bertumbuh, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba*. (Skripsi. Universitas Negeri Padang, Padang, Indonesia). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt>.
- Prastowo, R. D. (2017). *pengaruh perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan leverage terhadap earning response coefficient*. (Skripsi. Program Pendidikan Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya, Indonesia). <http://eprints.perbanas.ac.id/2601/>.
- Roychowdhury, S.dan E. Sletten. 2012. Voluntary Disclosure Incentives and Earnings Informativeness. *The Accounting Review* 87(5): 1679-1708.
- Sanchez, I. M. G., Ballesteros, B. C., & Ferrero, J. M. (2016). How Are Corporate Disclosures Related To The Cost of Capital? The Fundamental Role of Information Asymmetry. *Management Decision*, 54(7), 1669–1701. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2015-0454>
- Septianingrum, Y. D., dan Restuti, M. M. D. (2016). Pengaruh Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan *High Profile* dan *Low Profile* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*. 1-25.
- Solihin, A. (2015). *Analisis Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sudarma, P., dan M. P. Ratnandi (2015). Pengaruh Voluntary Disclosure pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi* 12(2): 339-358
- Sumantri. 2015. Strategi pembelajaran. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Wisesa, M. A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap Keinformatifan Laba dengan Kualitas Audit sebagai Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Bengkulu. Bengkulu.

Yulistini., M. T., dan Ratih. A. E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Jurnal Akuntansi*. 1-20.