

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 Kesimpulan

Penelitian analisis *framing* untuk media Kompas.com dan BBCIndonesia.com menghasilkan beberapa kesimpulan yang mengulas dan memahami bagaimana kedua media yang berasal dari daerah yang berbeda itu membingkai peristiwa penjatuhan hukuman pidana satu tahun bagi pelaku penyiraman air keras terhadap Novel Baswedan.

Menggunakan pembedahan *framing*, Kompas.com terlihat sangat lekat dengan pengaplikasian jurnalistik daring yang menggunakan teknik jurnalisme empat paragraf. Media yang khas dengan warna biru ini menonjolkan sisi ketidakadilan yang disuarakan oleh Novel Baswedan. Novel sendiri diposisikan tidak hanya sebagai korban, namun juga “pahlawan keadilan” yang dengan berani melayangkan kritik terhadap lembaga hukum terkait hingga bercuit di Twitter untuk presiden. Kompas.com menunjukkan penonjolan yang mengantarnya pada keberpihakkan ini adalah salah satu cara untuk menyadarkan publik bahwa ada yang salah dengan lembaga hukum di Indonesia.

*Framing* yang dilakukan BBCIndonesia.com cukup kontras dengan Kompas.com jika dilihat dari jumlah berita yang ditayangkan, tema masing-masing berita, kata-kata pada *headline* dan porsi informasi yang disampaikan. Di BBCIndonesia.com, Novel Baswedan hanya sebatas informasi yang ditujukan kepada publik bahwa ia adalah korban. Sebaliknya, BBCIndonesia membingkai

berita hukuman satu tahun penjara ini dengan menempatkan Jaksa Penuntut Umum (JPU) sebagai aktor utama dan kuasa hukum pelaku sebagai aktor utama di berita satunya. BBCIndonesia menunjukkan ketidaktertarikannya terhadap perasaan-perasaan Novel untuk menjadikannya sebagai topik utama di berita khususnya dan memutuskan untuk meletakkan segala informasi terkait pernyataan-pernyataan tersebut sebagai “informasi tambahan” di berita kedua.

Secara keseluruhan, baik antara BBCIndonesia.com (kaku dan ‘suka mendidik’ pembaca) dengan Kompas.com (berani mengambil sikap untuk memihak pada Novel Baswedan yang menurutnya adalah suatu kebenaran), memiliki target pembaca dan ideologi medianya sendiri, sehingga selama apa yang diberitakan adalah suatu kebenaran, maka *framing* hanya masalah identitas dan tujuan media terhadap publik.

## **V.2 Saran**

### **V.2.1 Saran Akademis**

V.2.1.1 Diharapkan kedepannya terdapat penelitian lebih lanjut terkait pembedaan antara media Kompas.com dan BBCIndonesia.com yang memberitakan hukuman pidana dari pelaku Novel Baswedan setelah resmi telah diputuskan oleh hakim menggunakan metode yang mengarah pada audiens, seperti analisis penerimaan dan survey tingkat pengetahuan maupun pengaruh berita tersebut terhadap publik atau pembaca.

### **V.2.2 Saran Sosial**

V.2.2.1 Diharapkan kedepannya, pembaca Indonesia dapat mengonsumsi informasi lebih dari media yang bervariasi, karena setiap media menonjolkan informasi yang berbeda, sehingga butuh lebih dari satu media guna mendapatkan informasi yang lebih utuh.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Baudrillard, Jean. (1981). *Simulacres et Simulation*, Paris: Galilee
- D'Angelo, P. & Kuypers, Jim A. (2010). *Doing New Framing Analysis: Empirical & Theoretical Perspectives*. New York: Routledge
- Daryanto & Raharjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media
- de Vreese, C.H. (2007). *No News is Bad News! The Role of Media & News Framing in Embedding Europe*. The Hague: Webpublication20
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Ideologi & Politik Media*, Yogyakarta: LKIS
- Haryanto, Ignatius. (2012). *Digitalisasi & Media Sosial: Berkah atau Kutukan?*. Jakarta Pusat: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi (Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi)*. Yogyakarta: Kanisius. Hartutik
- Kriyantono, Achmand. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Media Relations, Adverstising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenandamedia Group.
- Kovach, Bill & Rosenstiel, Tom. (2000). *Sembilan Elemen Jurnalisme*. New York: Crown Publisher
- Major, Mark. (2014). *The Unilateral Presidency & The News Media: The Politics of Framing Executive Power*. New York: Pallgrave Macmillan.
- Margianto, J. H., Syaefullah, A. (2012). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta Pusat: Asosiasi Jurnalistik Independen (AJI) Indonesia
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana Deddy. (2014) *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,

- Norris, P., Kern, M., Just, M. (2003). *Framing Terrorism: The News, The Government, & The Public*. New York: Routledge.
- Sobur, Alex. (2006). *Analisis Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, & Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono (2012) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:ALFABETA
- Weaver, David, Beam R., Browliee, B., Voakes, P., Willhoim, G. C.(2007). *The American Journalist in 21st Century*. New York: Lowrence Erlbaum Associates.

## **Jurnal**

- Aroe, Lene. (2011). Investigating Frame Strength: The Case of Episodic & Thematic Frames. *Routledge. Political Communications*, vol. 28, no. 2, 207-226.
- David, C. D., Atun, J. M., Fille, E., Monterola, C. (2011). Finding Frames: Comparing Two Methods of Frame Analysis. *Communication Methods & Measures. Taylor & Franchise*. Vol. 5, No. 4, 329-351
- Lecheler, S., Keer, M., Shuck A.RT., Hanggli, R., (2015). The Effects of Repetitive News Framing on Political Opinions Over Time. *Communication Monographs. Routledge..* Vol. 82, No.3, 339-358
- Lechelerr, S., & Vreese, C. H., (2016). How Long Do The Effect Last? A Systematic Review of Longitudinal Studies. *Annals of The International Communication Association*, vol. 40, no.1, 3-30.
- Kirk Hallahan (1999): Seven Models of Framing: Implications for Public Relations, *Journal of Public Relations Research*, Vol. 11, No. 3, 205-242
- Michael A. C., Dietram A. S., & Iyengar, S. (2015): The End of Framing As We Know it ... and the Future of Media Effects. *Mass Communication and Society*. Vol. 5., No.1. 1-24
- Kruimeiker, S., Lecheler, S., Boyer, M. M., (2018). Learning from News on Different Media Platform: An Eye-Tracking Experiment. *Routledge, Political Communication*. Vol. 35, No. 1, 75-96
- O'Neill, D., & Harcup, T. (2017). What is News?. *Journalism Studies*. Vol. 18, No. 19, 1470-1488

- Pan, Z. & Kosicki, G. M., (2012). Framing Analysis: An Approach to News Discourse. *Political Communication*. Taylor & Francis. Vol. 10, 55-75.
- Ramasubramanian, S., & Martines, A. R., (2017). News Framing of Obama, Racialized Scrutiny, and Symbolic Racism. *Routledge, Howard Journal of Communications*. Vol. 28, No. 1, 36-54
- Supardi, Achmad. (2016). Berani, Tegas, Benar: Analisa Framing Okezone.com, Mediaindonesia.com, dan Kompas.com terhadap Ahok dalam Isu Reklamasi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Komunikatif*. Vol. 5, No. 2, 35-60
- Suryawati, Indah. (2019). Strategi Ketahanan Pangan Indonesia dalam Konstruksi Media (Analisis Framing pada Berita Tirto.Id). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Komunikatif*. Vol. 8, No. 1, 74-98
- Triandika, S. L. (2020). Bias Berita Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden di Media Massa Lokal Madura. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Komunikatif*. Vol. 9, No.1, 91-113

## ONLINE

- Bramasta, Dandy Bayu. (2020). 55 Tahun Harian Kompas, Berikut Sejarah dan Asal-usul Nama “Kompas” [online]. Diakses pada 9 Oktober 2020 dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/06/28/092000265/55-tahun-harian-kompas-berikut-sejarah-dan-asal-usul-nama-kompas?page=all>
- BBC About Us. (2003). BBC.com [online]. Diakses pada tanggal 9 Oktober 2020 dari <http://www.bbc.co.uk/indonesian/institutional/printable/aboutus.shtml>
- Kompas.com About Us. (2008). Kompas.com [on-line]. Diakses pada 9 Oktober 2020 dari <https://inside.kompas.com/about-us>
- Maharani, Dian. (2020, 16 Juni). Membandingkan Tuntutan Hukum dan Kasus Novel Baswedan dan Kasus Lainnya. Kompas.com [online]. Diakses pada 3 September 2020 dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/06/16/184700265/memba>

ndingkan-tuntutan-hukum-pada-kasus-novel-baswedan-dan-kasus-lainnya?page=all

- Mashabi, Sania. (2020, 15 Juni). Novel Baswedan: Banyak Manipulasi....Kompas.com [online]. Diakses pada tanggal 3 September 2020 dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/06/15/20072501/novel-baswedan-banyak-manipulasi?page=all>
- Matanasi, Petrik. (2020, 28 Juni). Sejarah Lahirnya Harian Kompas dan Asal Usul Jurnalisme Kepiting. Tirto.id [online]. Diakses pada 9 Oktober 2020 dari <https://tirto.id/sejarah-lahirnya-harian-kompas-dan-asal-usul-jurnalisme-kepiting-fGil>

## **SKRIPSI**

- Ferdian, Dedek. (2019). Analisis Framing Berita Penyiraman Air Keras Novel Baswedan di Media Online Detik.com. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Riau
- Kusman, Suf. (2020). Penangkapan Aktor Kejahatan Melalui KompasTV Live (Analisis Pemberitaan Polisi Tangkap Penyerang Novel Baswedan). Fakultas Ilmu Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar: Makassar.
- Oktavelia, Nancy. (2019). Problem Prosedural vs Ancaman Terhadap Jurnalisme (Bingkai Pemberitaan Remisi Kasus Pembunuhan Jurnalis Radar Bali di Media Online. Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya: Surabaya